

ANALÝZA DLOUHODOBÉHO DOPADU PROJEKTU EHKM 2015 NA OBYVATELE MĚSTA A JEJICH RECEPCI POZICE KULTURY V KAŽDODENNÍM ŽIVOTĚ

VÝSLEDKY VÝZKUMU
ZPRACOVALA KATEDRA SOCIOLOGIE
FF ZČU

- Město Plzeň má zhruba 180.000 obyvatel
- Je přirozenou spádovou oblastí, představuje kulturní centrum svého regionu
- Město Plzeň je nositelem titulu a realizátorem projektu „Evropské hlavní město kultury 2015“
- Klient EHMK 2015 chce zmapovat dlouhodobé dopady projektu na hodnotové postoje obyvatel města ke kulturním projektům/akcím

Hlavní cíl:

- Zjistit míru dlouhodobých dopadů/vlivu projektů realizovaných EHMK 2015:
 - (a) Na hodnotové orientace obyvatel města
 - (b) Na proměnu poptávky po kulturních akcích/artefaktech atd. ze strany obyvatel
 - (c) Na recepci projektů realizovaných EHMK 2015

IN-STREET: kvantitativní výzkum prováděný ve vybraných městských obvodech města Plzeň

Jedná se o kvantitativní výzkum probíhající na frekventovaných místech ve vybraných městských obvodech města Plzně. To umožní analýzu dlouhodobých dopadů projektů EHMK 2015 na hodnotové pozice obyvatel.

- FACE-TO-FACE IN-STREET: Výzkum je koncipován jako „in-street survey“ (dotazování na frekventovaných místech dané oblasti „na ulici“), respondenti budou vybráni pomocí kvótního výběru
- Cílová skupina: lidé ve věku 18 a více let
- Velikost vzorku: n=400
 - Struktura vzorku: kvótní výběr (blíže viz slide 6)
 - Lokalita: Plzeň – městské obvody (1,2,3,4)
- Nástroj výzkumu: Rekrutační a strukturovaný dotazník v délce cca 15-20 minut. Finální podoba dotazníku byla vytvořena na základě konzultace se zadavatelem a odsouhlasena klientem.
- Výstupy: Tabulkové výstupy v ČJ ve formátu MS Excel, závěrečná zpráva v ČJ ve formátu MS PowerPoint

KVÓTNÍ VÝBĚR:

Výběrový plán vázaných kvót

Pohlaví:	Muž		Žena		Celkem
Věk:	Plzeň 31.12.2014	Vzorek (N=100)	Plzeň 31.12.2014	Vzorek (N=100)	Plzeň 31.12.2014
18 – 29	11.946	9	11.636	8	23.582
30 – 44	21.891	16	20.583	15	42.474
45 – 64	21.941	16	22.941	17	44.882
65 – 79	11.515	8	14.939	11	26.454
Celkem	67.293	49	70.099	51	137.392

KVÓTNÍ VÝBĚR: Popis vážení

Obvod:	Podíl na cílové populaci (%)	Podíl na vzorku N=433 (%)	Váha
UMO1	31,6	26,3	1,199
UMO2	22,2	24,5	0,908
UMO3	31,2	24,2	1,286
UMO4	15,0	24,9	0,602
Celkem	100,0	99,9	

- V rámci dotazníkového šetření jsme realizovali 433 rozhovorů s obyvateli UMO1, UMO2, UMO3 a UMO4. Přestože mají různá UMO různý počet obyvatel, realizovali jsme v každém přes 100 rozhovorů z důvodu lepší reprezentativity v rámci jednotlivých UMO. Pokud jsme však zpracovávali výsledky za celou Plzeň, bylo nutné přiřadit odpovědím respondentů odlišnou váhu podle UMO jejich bydliště, abychom tak kompenzovali fakt, že v některých UMO bylo záměrně provedeno více rozhovorů, než by odpovídalo počtu obyvatel tohoto UMO. Odpovědím respondentů z UMO s větším počtem obyvatel byla přiřazena větší váha než odpovědím respondentů z menších UMO.

- Předvýzkum + sekundární data + rozhovory s klíčovými aktéry projektu (říjen - listopad 2015)
- Příprava dotazníku (prosinec/leden 2016)
- Příprava sběru dat (leden/únor 2016)
- Sběr dat (únor 2016)
- Zpracování dat (únor 2016)
- Závěrečná zpráva (březen 2016)

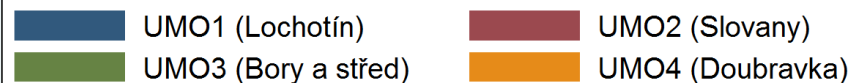
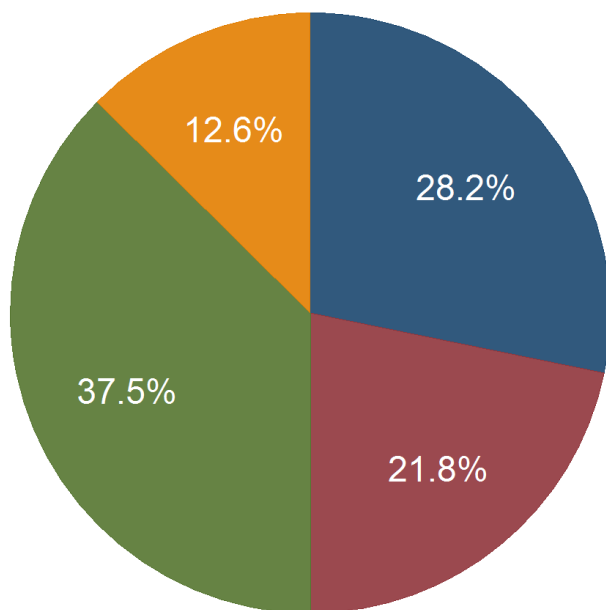
- Průběh výzkumu: říjen (2015) – únor (2016)
Vlastní sběr dat byl proveden ve dnech 10. -14. 2. 2016 2015
- Místo realizace: Plzeň
Sběr dat probíhal formou „in-street survey“ ve čtvrtích stanovených zadavatelem UMO1, UMO2, UMO3, UMO4.
- Baterie otázek cílily na získání dat:
 - (a) Vztah respondenta ke kultuře obecně
 - (b) Recepce kulturních nabídek v Plzni obecně
 - (c) Recepce přínosu EHMK 2015 na kulturní klima v Plzni
 - (d) Participace respondenta na akcích v rámci EHMK 2015
 - (e) Recepce dopadu EHMK 2015 na kulturní klima v Plzni do budoucnosti
- Sběr dat provedla: Katedra sociologie, tazatelů 14

Tazatelé prováděli rozhovory na základě kvótního výběru.

Celkem odpovědělo 433 osoby

ZJIŠTĚNÍ – MÍSTO ROZHOVORU

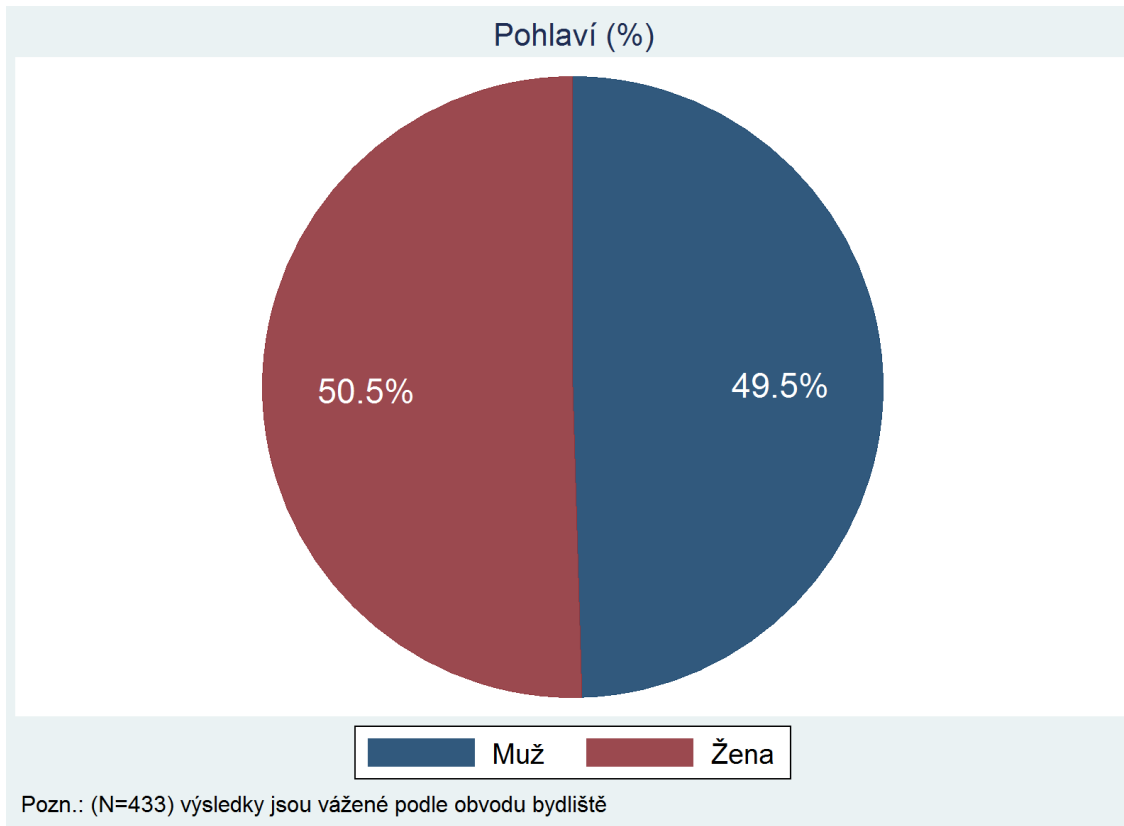
Místo rozhovoru (%)



Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 37,5 % respondentů bylo dotázáno v UMO3
- 28,2% respondentů bylo dotázáno v UMO1
- 21,8% respondentů bylo dotázáno v UMO2
- 12,6% respondentů bylo dotázáno v UMO4

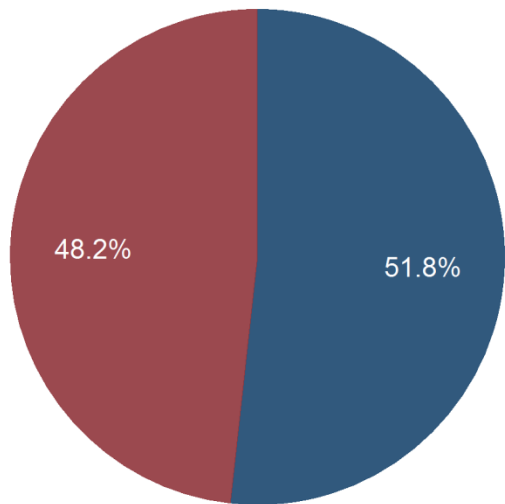
ZJIŠTĚNÍ – SC1: POHLAVÍ



- V celkovém souboru bylo zastoupeno 50,5 % žen a 49,5% mužů

ZJIŠTĚNÍ – SC1: POHLAVÍ (UMO1, UMO2)

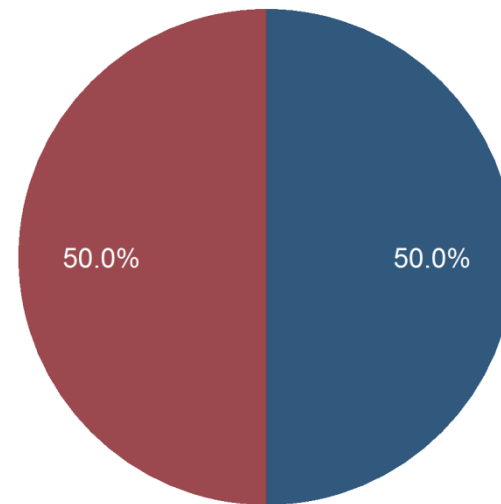
Pohlaví (% UMO1)



Muž Žena

Pozn.: (N=114)

Pohlaví (% UMO2)



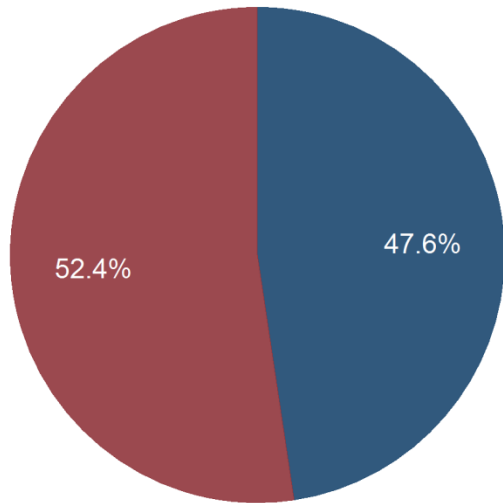
Muž Žena

Pozn.: (N=106)

- V městské části UMO1 bylo zastoupeno 51,8% mužů a 48,2% žen
- V městské části UMO2 bylo zastoupeno 50% mužů a 50% žen

ZJIŠTĚNÍ – SC1: POHLAVÍ (UMO3, UMO4)

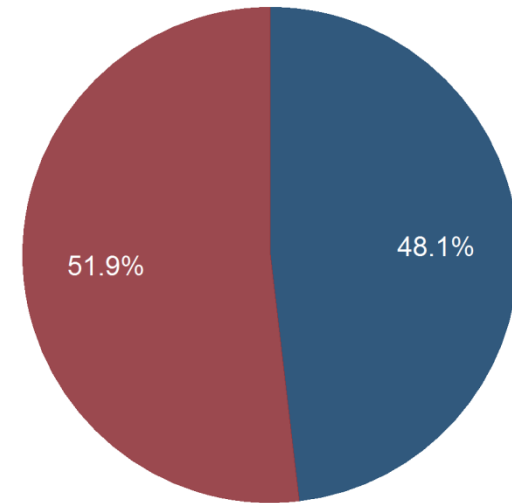
Pohlaví (% UMO3)



Muž Žena

Pozn.: (N=105)

Pohlaví (% UMO4)

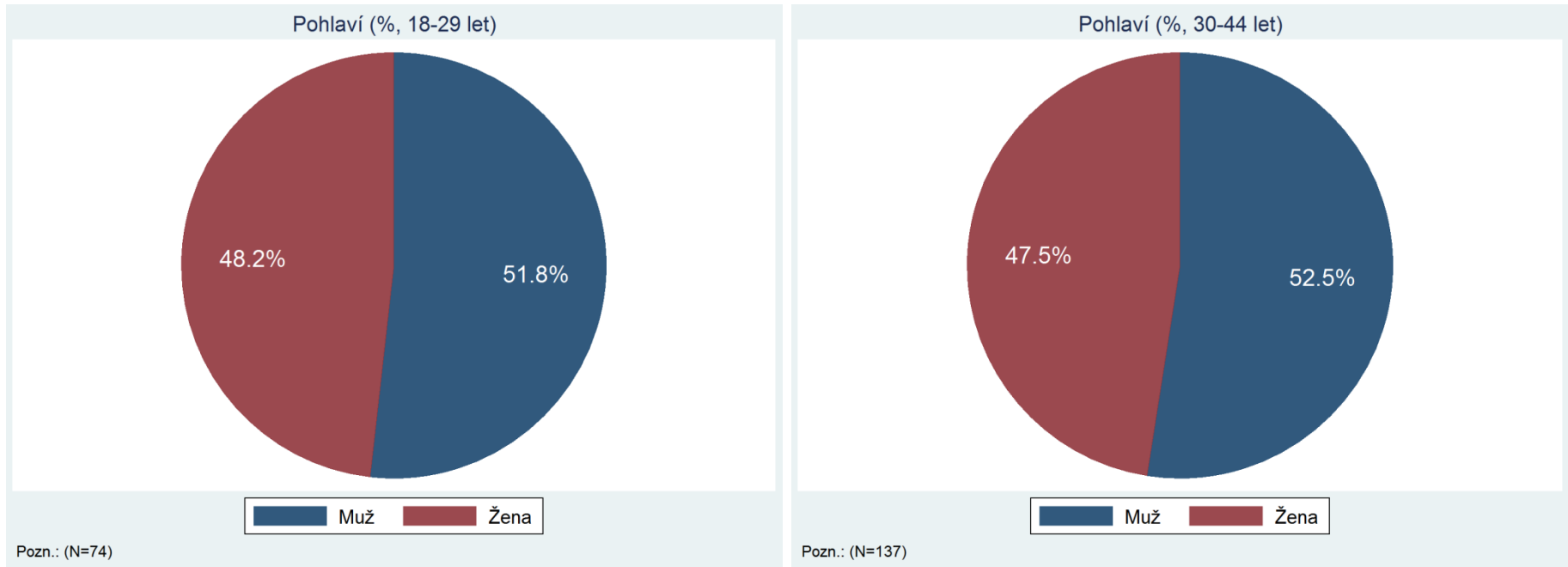


Muž Žena

Pozn.: (N=108)

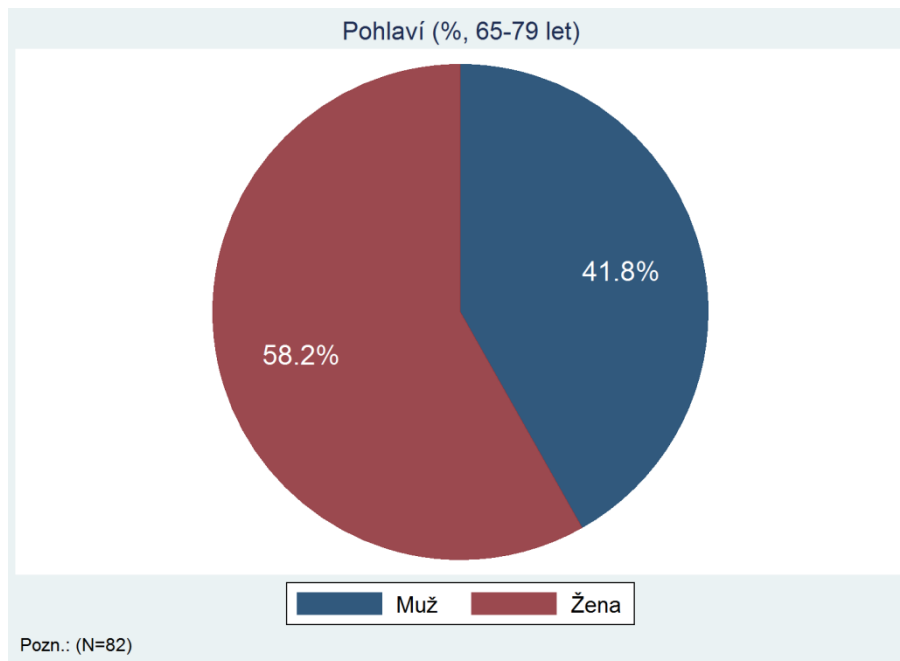
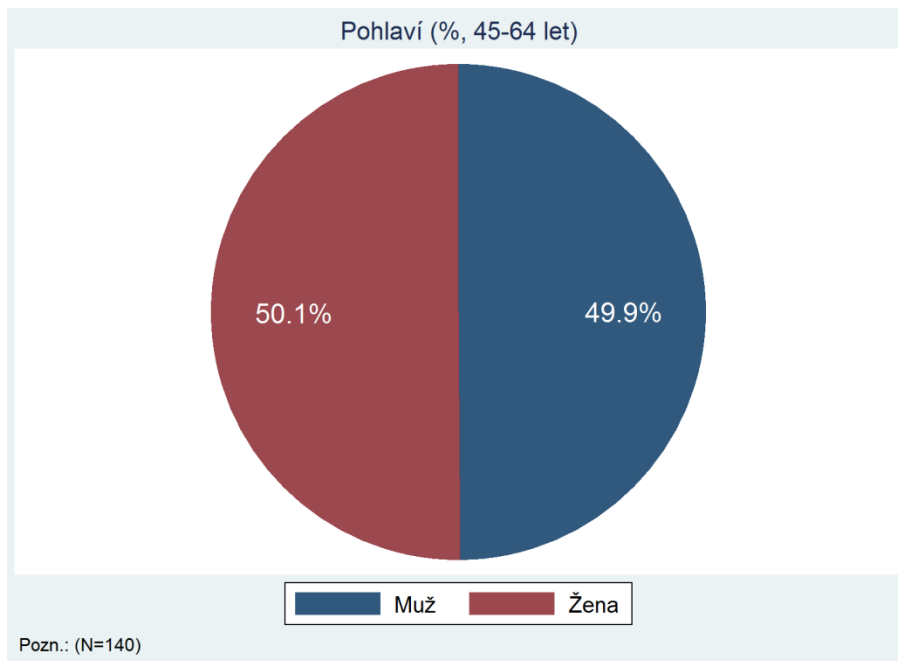
- V městské části UMO3 bylo zastoupeno 47,6% mužů a 52,4% žen
- V městské části UMO4 bylo zastoupeno 48,1% mužů a 51,9% žen

ZJIŠTĚNÍ – SC1: POHLAVÍ (dle věku) (18-29 let a 30-34 let)



- Ve věkové kategorii 18-29 let bylo zastoupeno 51,8% mužů a 48,2% žen
- Ve věkové kategorii 30-44 let bylo zastoupeno 52,5% mužů a 47,5% žen

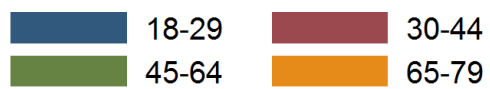
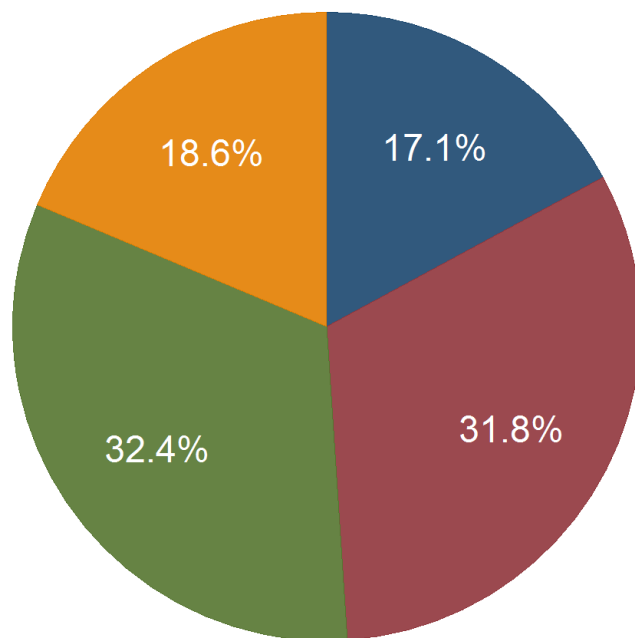
ZJIŠTĚNÍ – SC1: POHLAVÍ (dle věku) (45-64 let a 65-79 let)



- Ve věkové kategorii 45-64 let bylo zastoupeno 49,9% mužů a 50,1% žen
- Ve věkové kategorii 65-79 let bylo zastoupeno 41,8% mužů a 58,2% žen

ZJIŠTĚNÍ – SC2: KATEGORIZACE PODLE VĚKU

Kategorie věku (%)

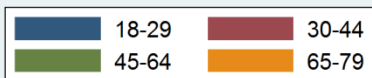
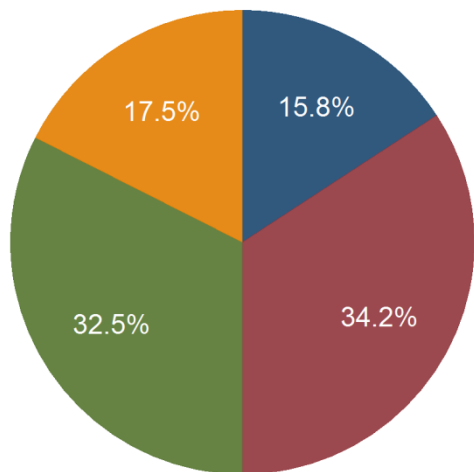


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 32,4% dotázaných respondentů bylo ve věkové kategorii 45 až 64 let
- 31,8% dotázaných respondentů bylo ve věkové kategorii 30 až 44 let
- 18,6% dotázaných respondentů bylo ve věkové kategorii 65 až 79 let
- 17,1% dotázaných respondentů bylo ve věkové kategorii 18 až 29 let

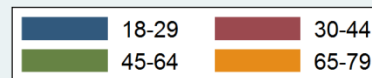
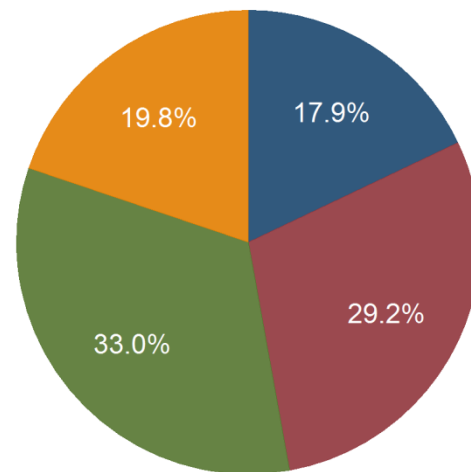
ZJIŠTĚNÍ – SC2: KATEGORIZACE PODLE VĚKU (UMO1, UMO2)

Kategorie věku (% , UMO1)



Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kategorie věku (% , UMO2)

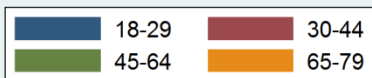
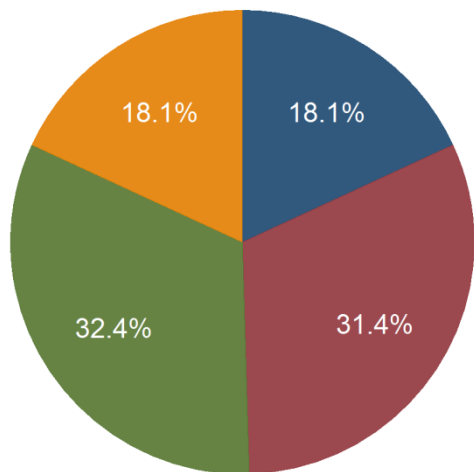


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO1 bylo 34,2% dotázaných ve věkové kategorii 30 až 44 let, 32,5% ve věkové kategorii 45 až 64 let, 17,5% ve věkové kategorii 65 až 79 let a 15,8% ve věkové kategorii 18 až 29 let
- V městské části UMO2 bylo 33% dotázaných ve věkové kategorii 45 až 64 let, 29,2% ve věkové kategorii 30 až 44 let, 19,8% ve věkové kategorii 65 až 79 let a 17,9% ve věkové kategorii 18 až 29 let

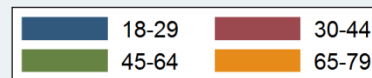
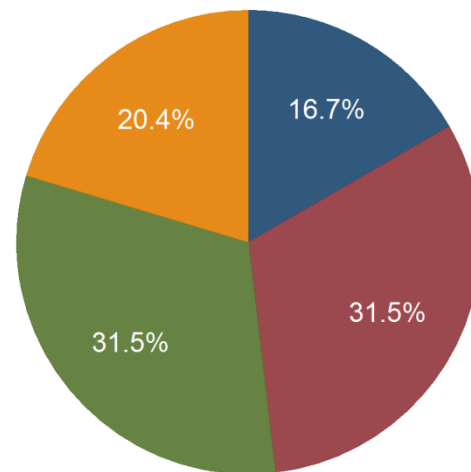
ZJIŠTĚNÍ – SC2: KATEGORIZACE PODLE VĚKU (UMO3, UMO4)

Kategorie věku (% , UMO3)



Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kategorie věku (% , UMO4)

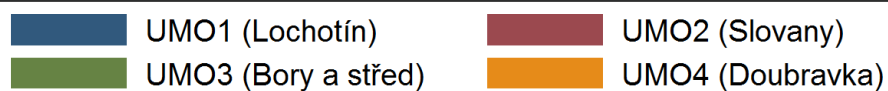
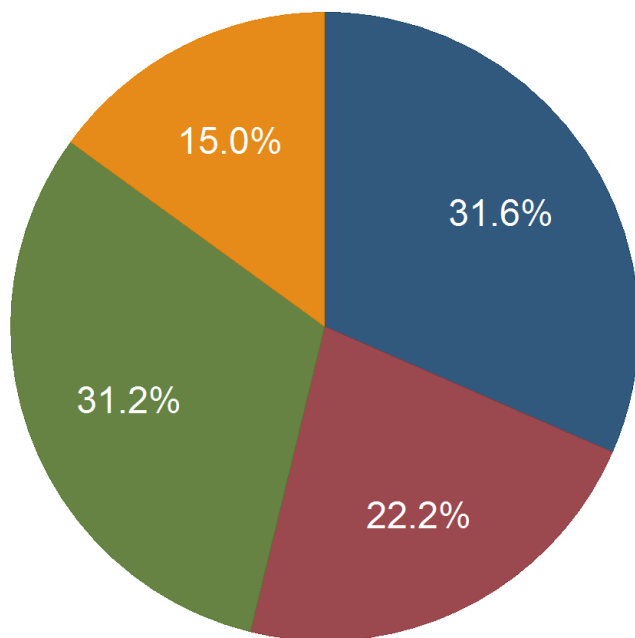


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO3 bylo 32,4% dotázaných ve věkové kategorii 45 až 64 let, 31,4% ve věkové kategorii 30 až 44 let, 18,1% ve věkové kategorii 65 až 79 let a 18,1% ve věkové kategorii 18 až 29 let
- V městské části UMO4 bylo 31,5% dotázaných ve věkové kategorii 45 až 64 let, 31,5% ve věkové kategorii 30 až 44 let, 20,4% ve věkové kategorii 65 až 79 let a 16,7% ve věkové kategorii 18 až 29 let

ZJIŠTĚNÍ – SC3: BYDLIŠTĚ

Bydliště (%)

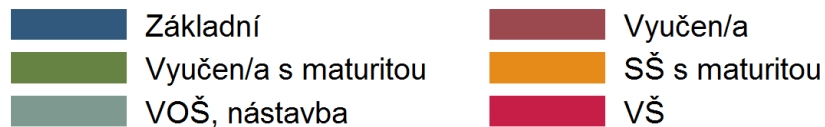
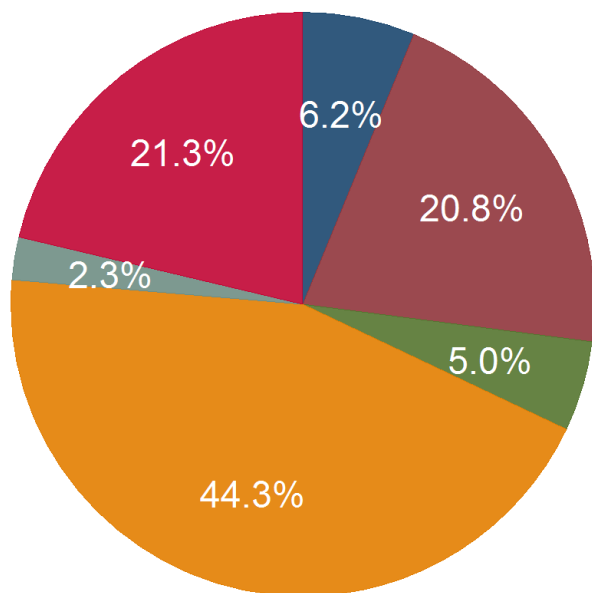


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 31,6% dotázaných respondentů mělo bydliště v městské části UMO1
- 31,2% dotázaných respondentů mělo bydliště v městské části UMO3
- 22,2% dotázaných respondentů mělo bydliště v městské části UMO2
- 15% dotázaných respondentů mělo bydliště v městské části UMO4

ZJIŠTĚNÍ – S3: NEJVYŠŠÍ UKONČENÉ VZDĚLÁNÍ

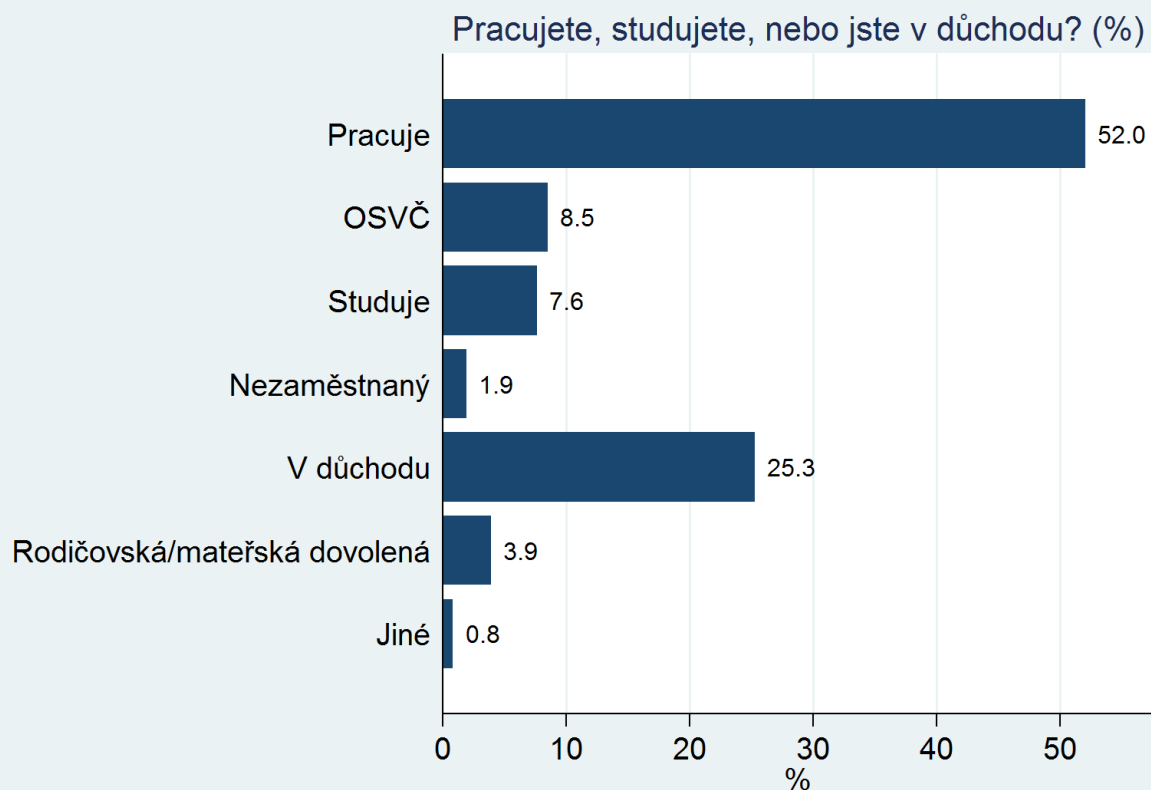
Nejvyšší ukončené vzdělání (%)



Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Největší podíl mezi respondenty zaujímali jedinci se středoškolským vzděláním s maturitou 44,3%
- Vysokoškolsky vzdělaní respondenti tvořili 21,3%

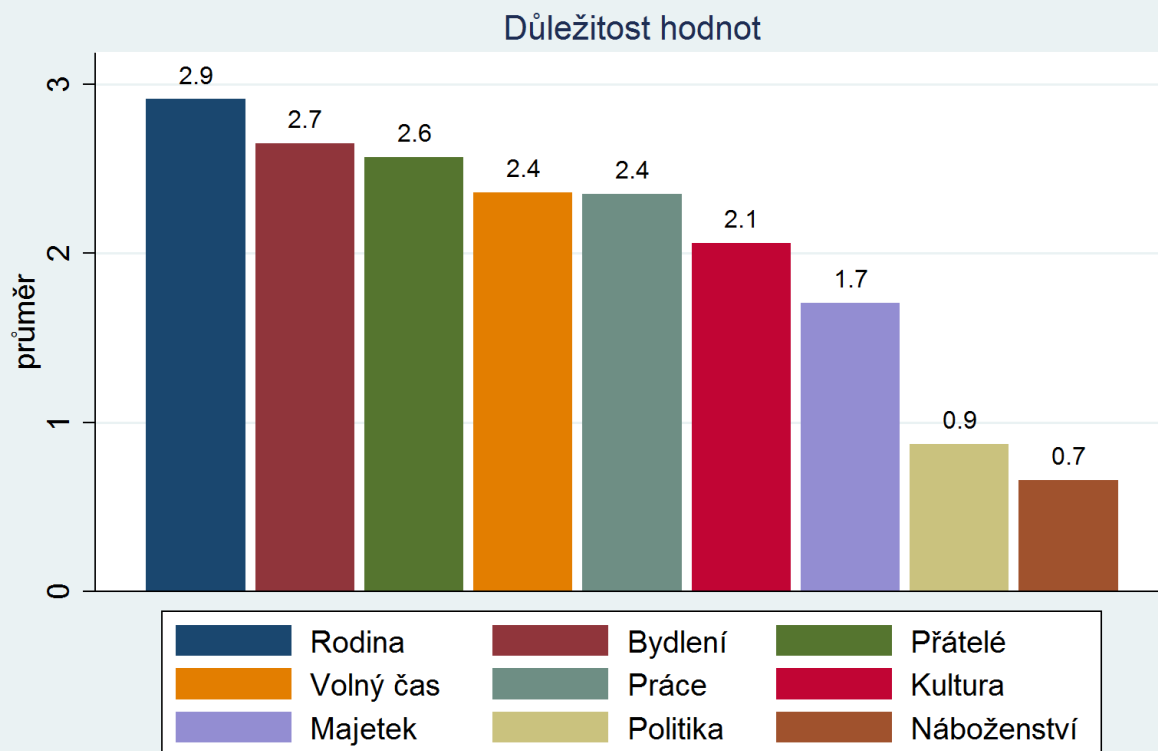
ZJIŠTĚNÍ – S4: KLÍČOVÁ AKTIVITA RESPONDENTA



Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 52% respondentů uvedlo, že pracuje
- 25,3% respondentů bylo v důchodu
- Mezi respondenty bylo 1,9% nezaměstnaných a 7,6% studujících

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT

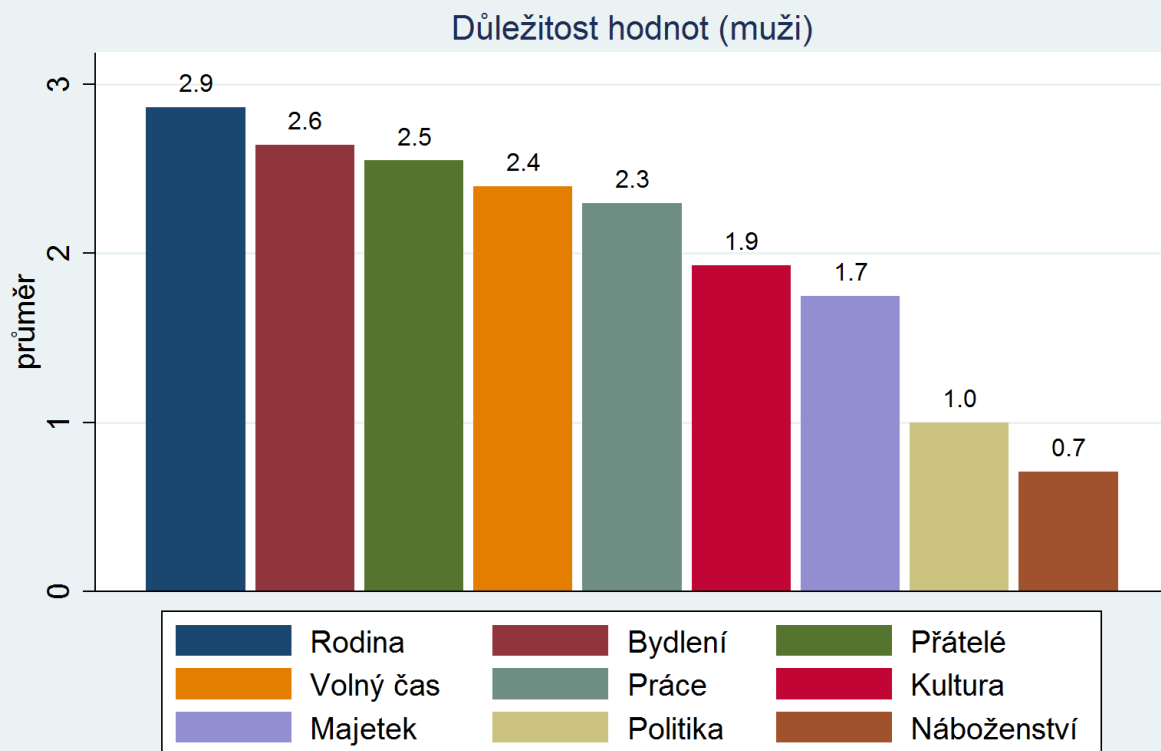


Pozn1.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0

- Nejdůležitější hodnotu pro obyvatele Plzně představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (2,1) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (MUŽI)

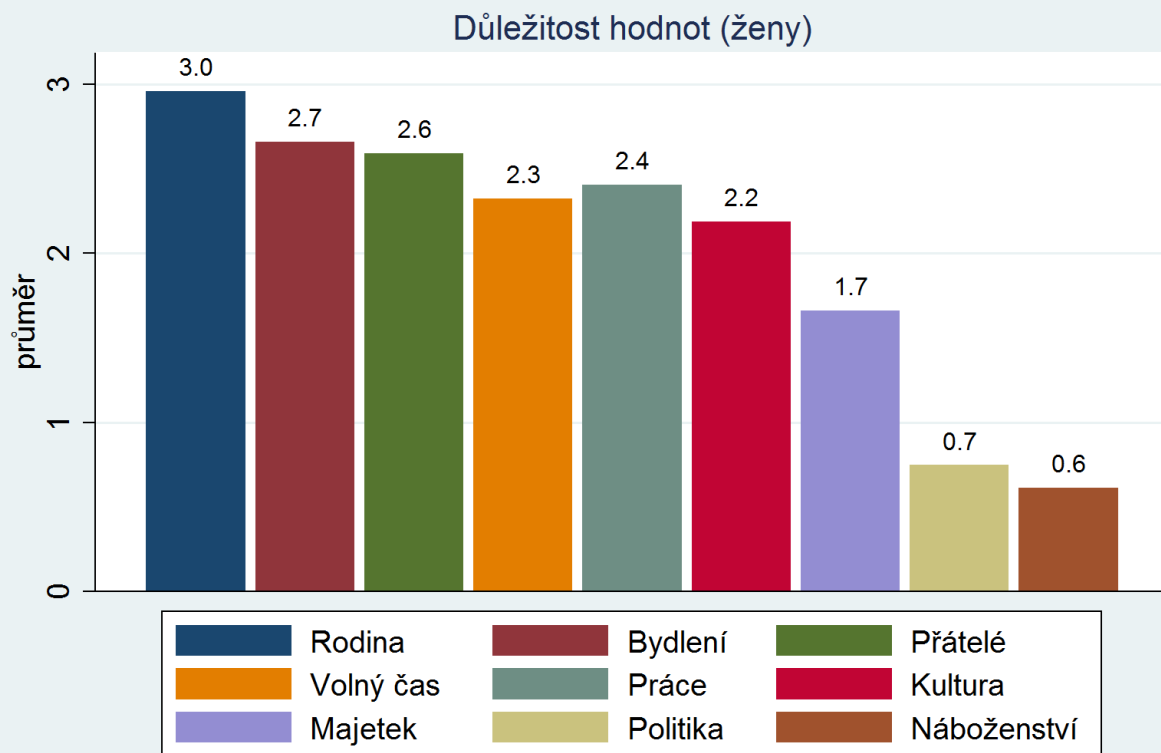


Pozn1.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro dotázané muže představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,6) a přáteli (2,5)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (1,9) představuje pro muže šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (ŽENY)

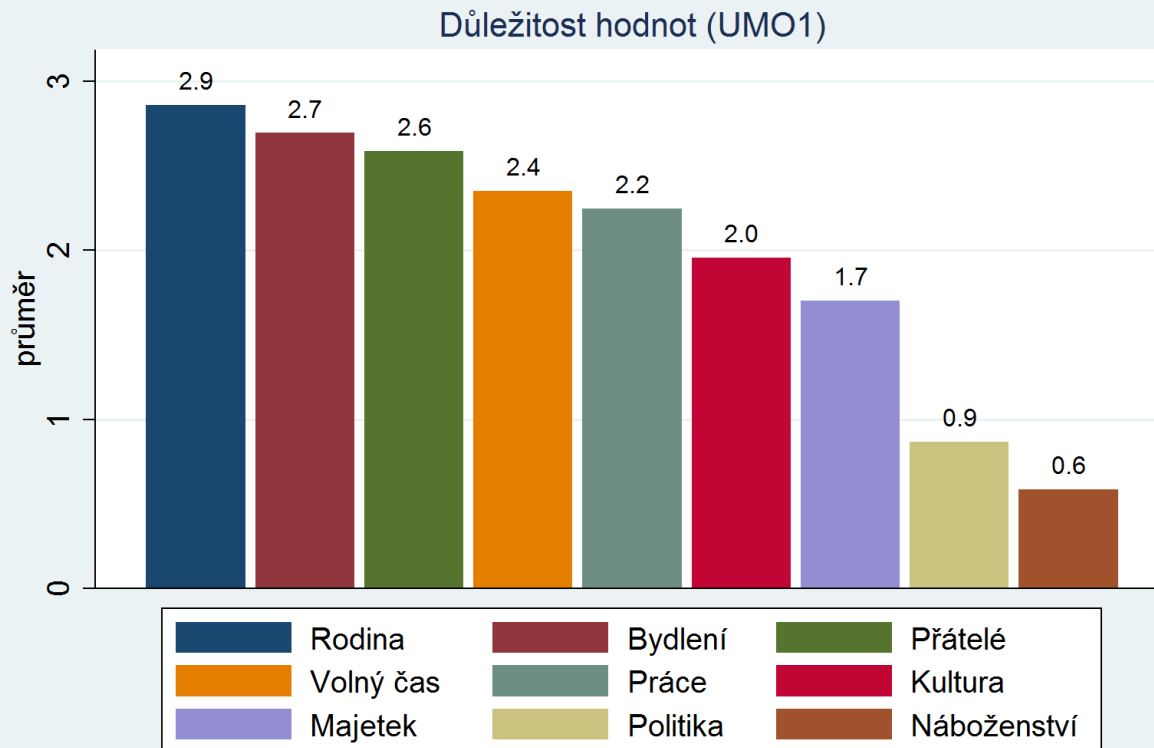


Pozn1.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro dotázané ženy představuje rodina (3), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,6)
- Kultura (2,2) představuje pro ženy šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (UMO1)

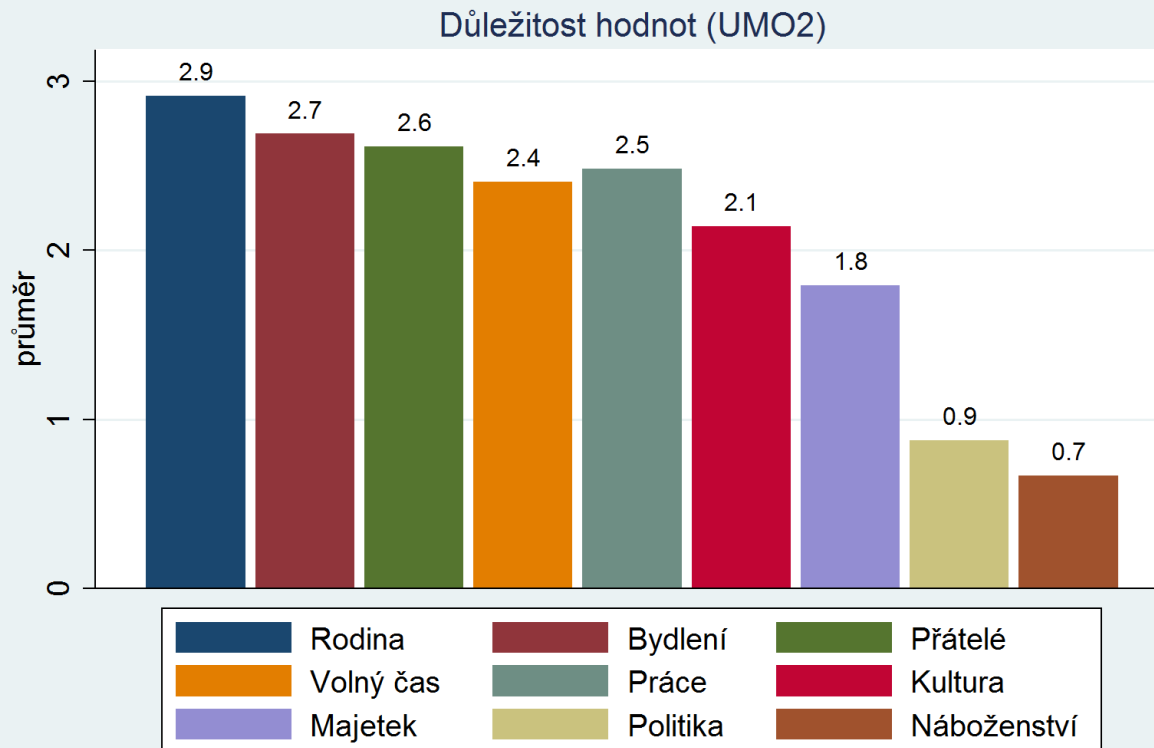


Pozn1.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro obyvatele městské části UMO1 představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,6)
- Kultura (2,0) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (UMO2)

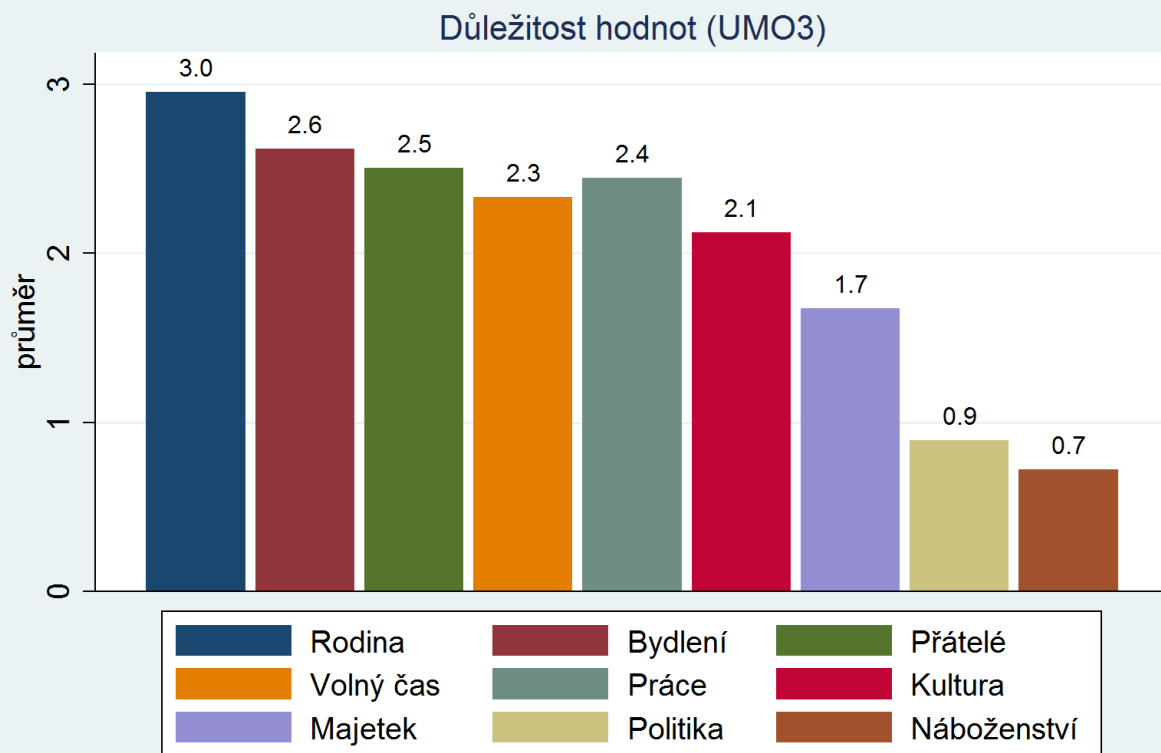


Pozn1.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro obyvatele městské části UMO2 představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (2,1) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (UMO3)

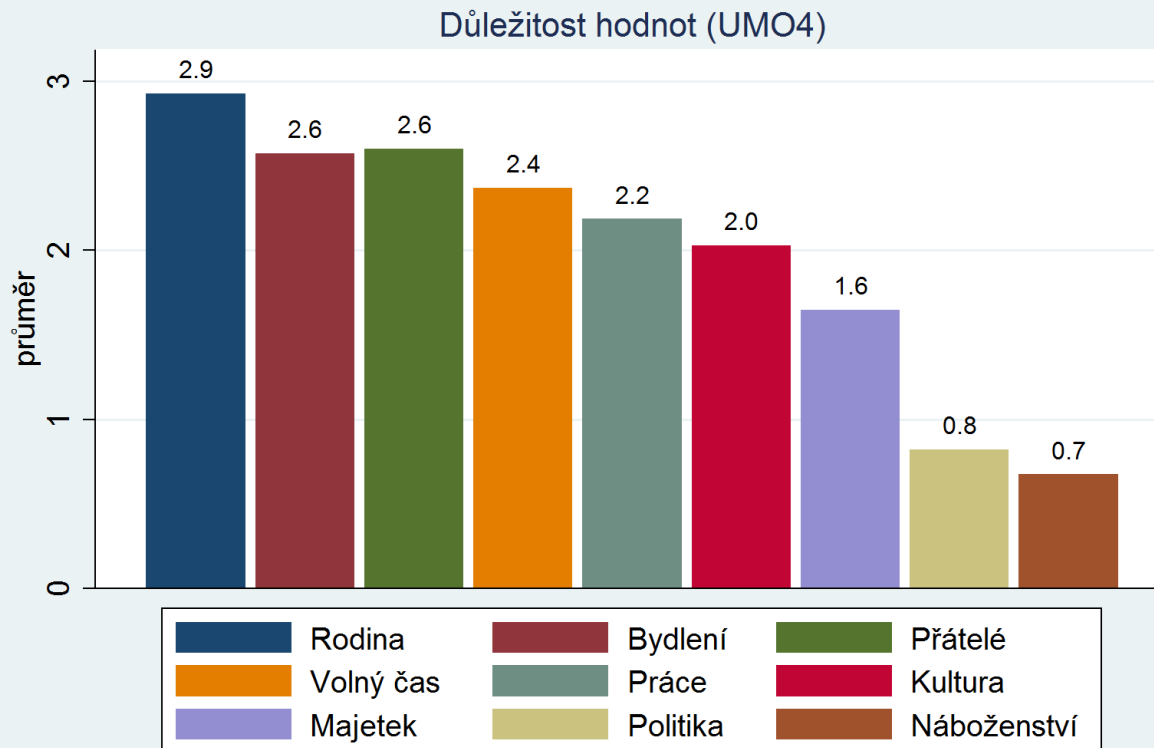


Pozn1.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro obyvatele městské části UMO3 představuje rodina (3), následovaná bydlením (2,6) a přáteli (2,5)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (2,1) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (UMO4)

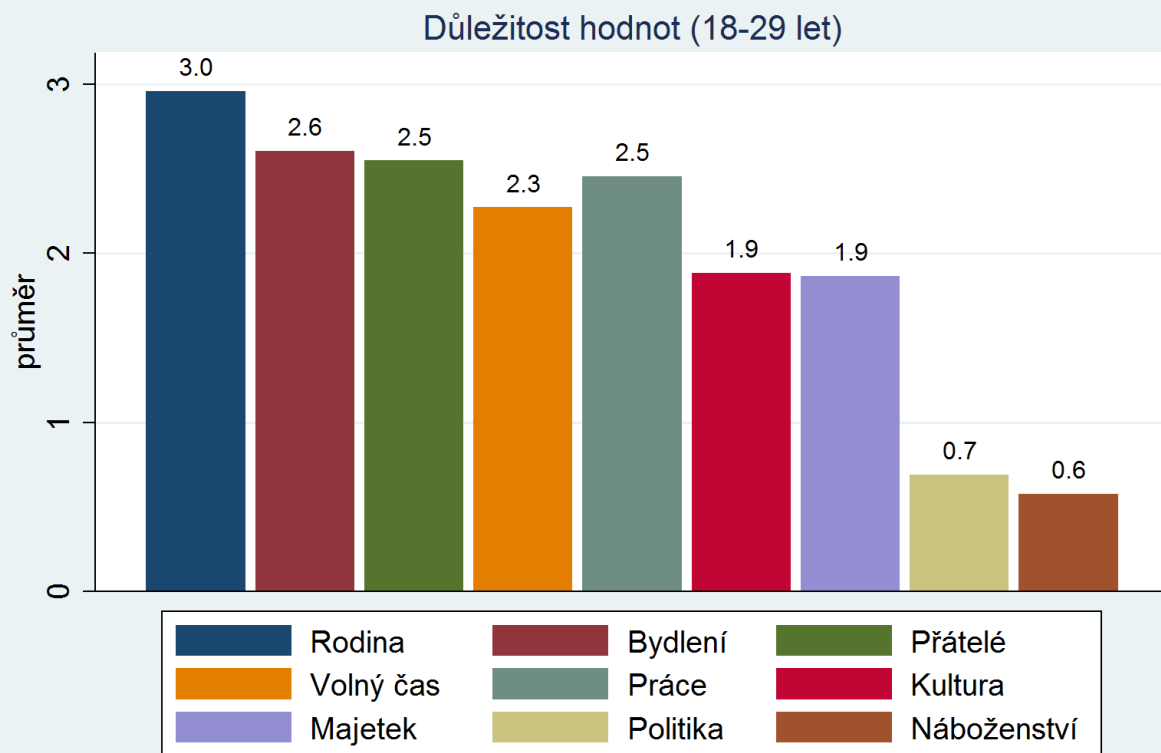


Pozn1.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro obyvatele městské části UMO4 představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,6) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (2) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (18-29 let)

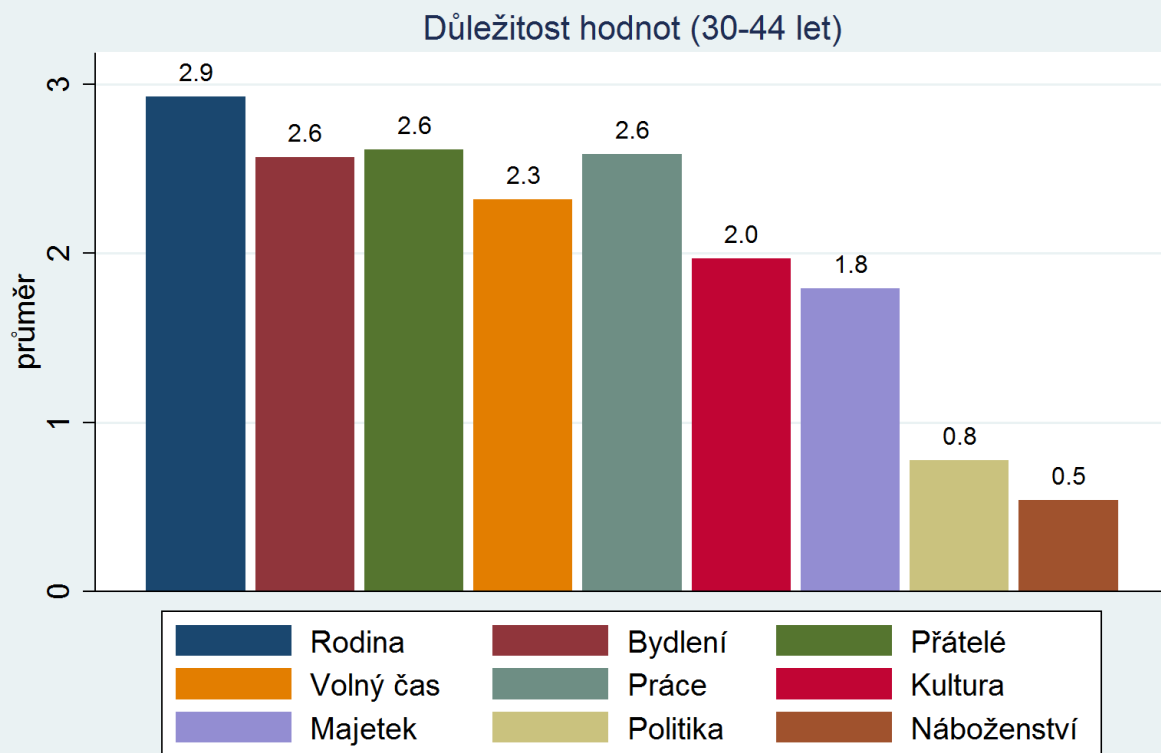


Pozn1.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro respondenty ve věkové kategorii 18-29 let představuje rodina (3), následovaná bydlením (2,6) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,6)
- Kultura (1,9) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (30-44 let)

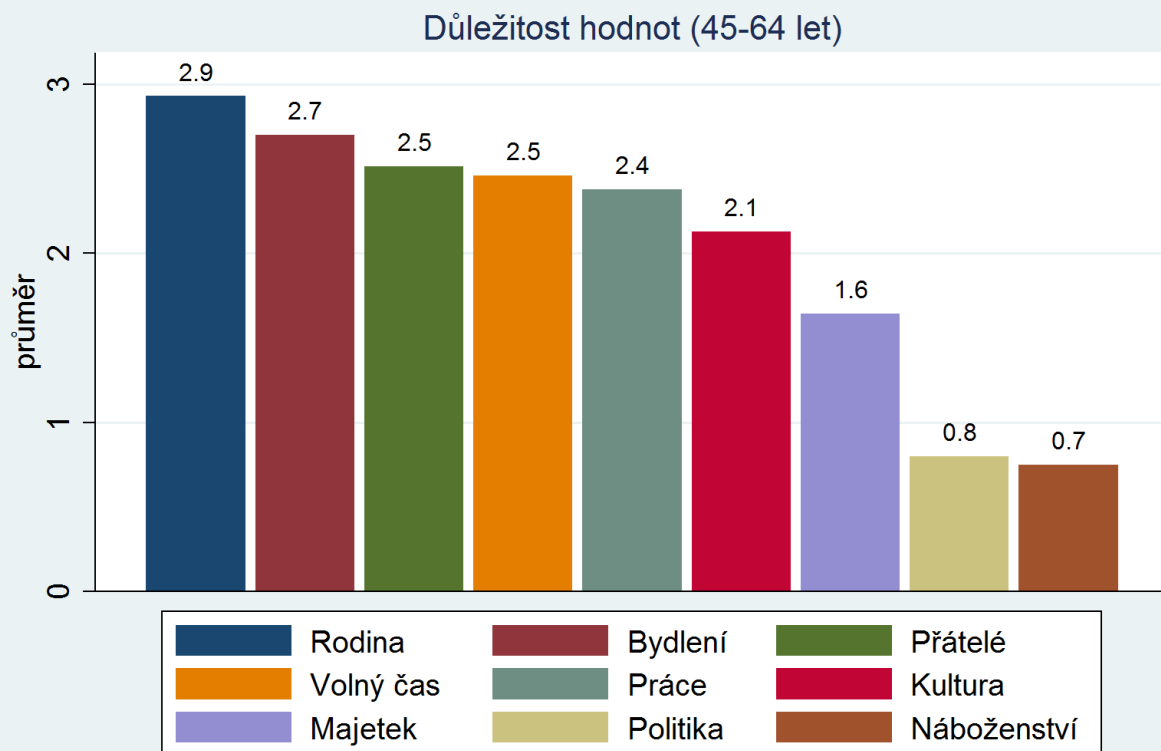


Pozn1.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro respondenty ve věkové kategorii 30-44 let představuje rodina (2,9), následovaná přáteli (2,6), prací (2,6) a bydlením (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,5)
- Kultura (2) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (45-64 let)

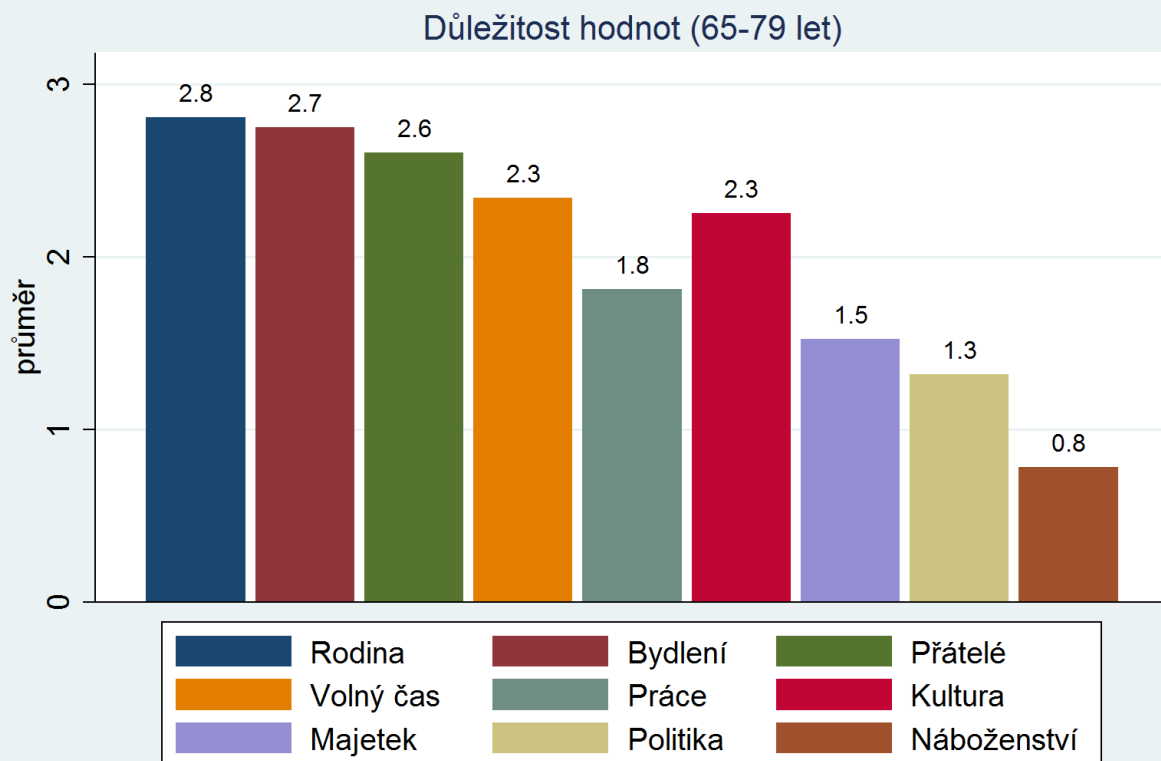


Pozn1.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro respondenty ve věkové kategorii 45-64 let představuje rodina (2,9), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,5) a volným časem (2,5)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,7)
- Kultura (2,1) představuje šestou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – A: DŮLEŽITOST HODNOT (65-79 let)

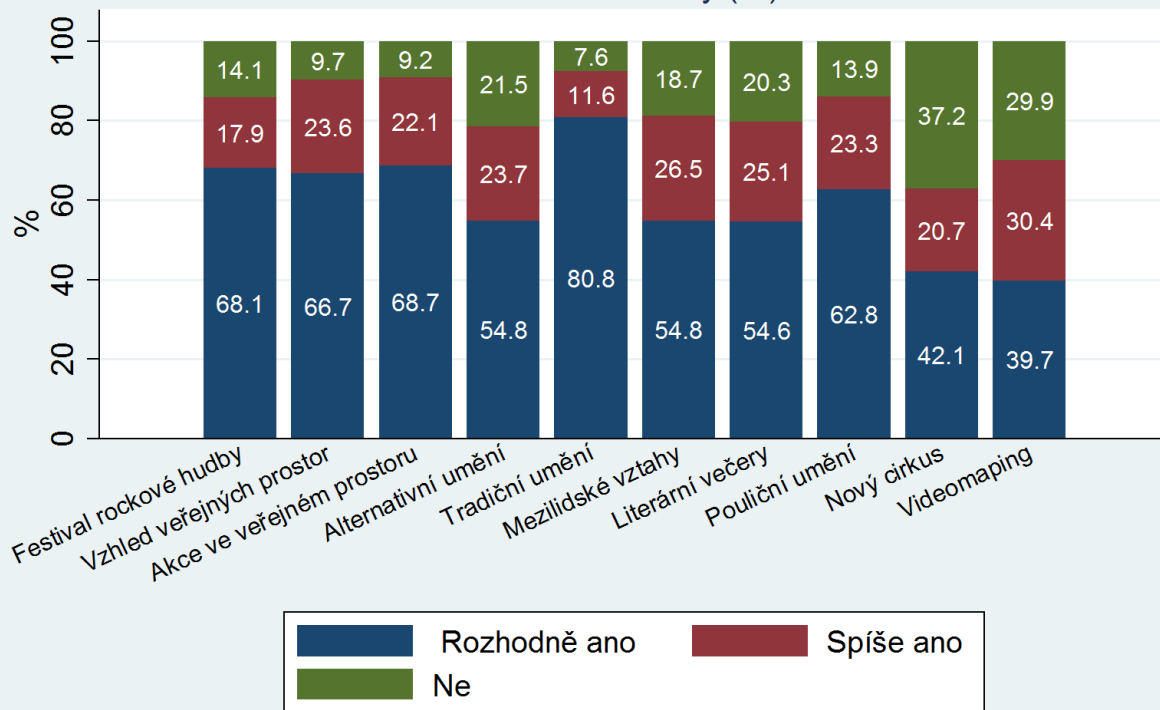


Pozn.1: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejdůležitější hodnotu pro respondenty ve věkové kategorii 65-79 let představuje rodina (2,8), následovaná bydlením (2,7) a přáteli (2,6)
- Nejméně důležitou hodnotou je náboženství (0,8)
- Kultura (2,3) představuje pátou nejdůležitější hodnotu z daných položek

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY

Součást kultury (%)



Pozn.1: (N=433), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

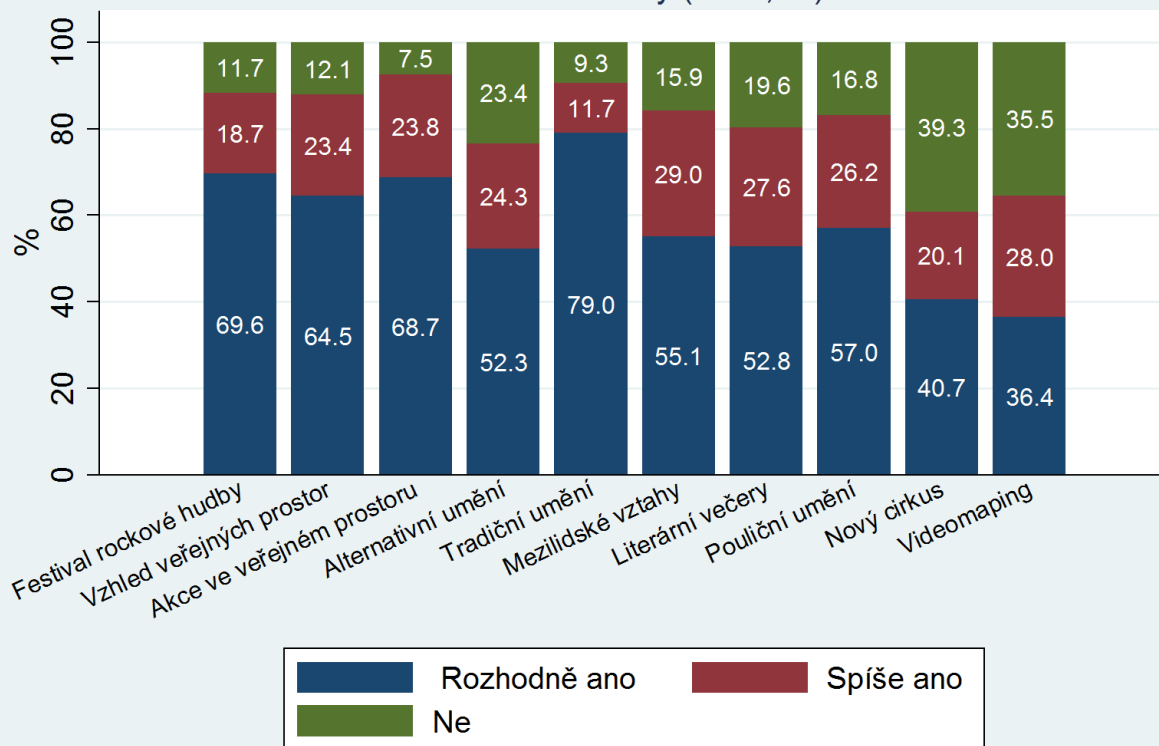
Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury v Plzni nahlíženo tradiční umění (80,8%) a akce ve veřejném prostoru (68,7%)

- Naopak nejméně považují Plzeňané za součást kultury Nový cirkus (37,2%) a Videomapping (29,9%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (MUŽI)

Součást kultury (muži, %)

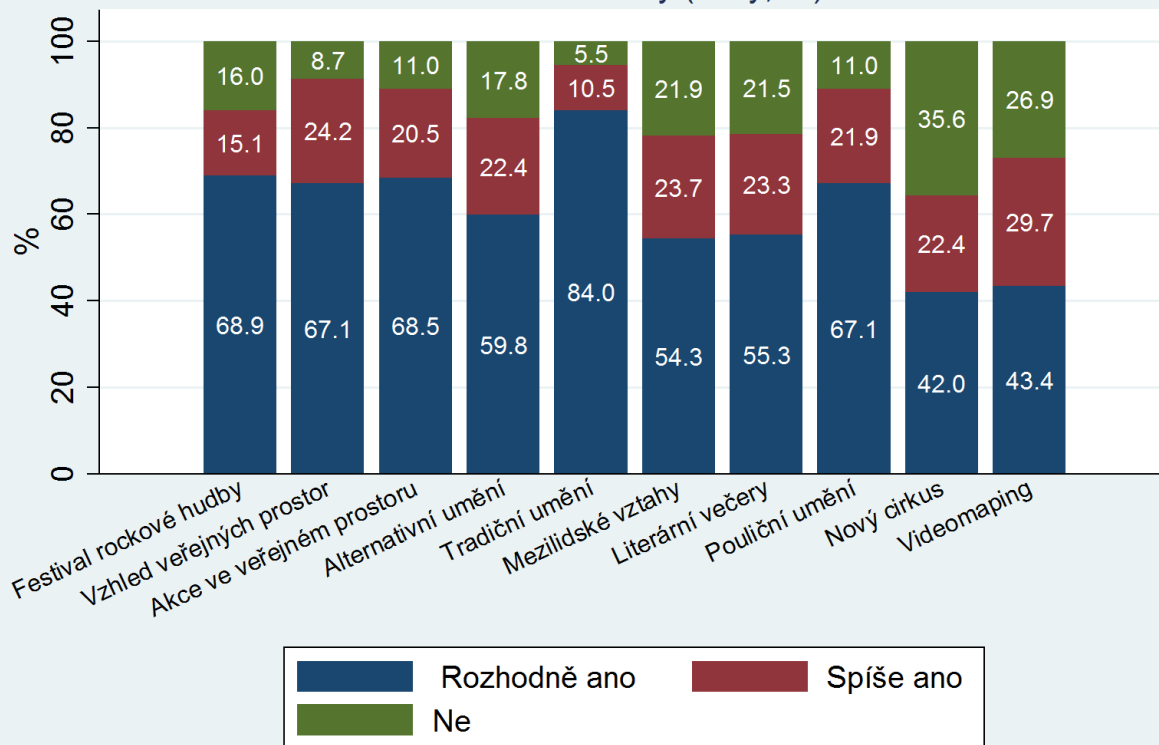


Pozn.: (N=214), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je dotázanými muži jako součást kultury v Plzni nahlíženo tradiční umění (79%) a festival rockové hudby (69,6%)
- Naopak nejméně považují dotázaní muži za součást kultury Nový cirkus (39,3%) a Videomapping (35,5%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (ŽENY)

Součást kultury (ženy, %)

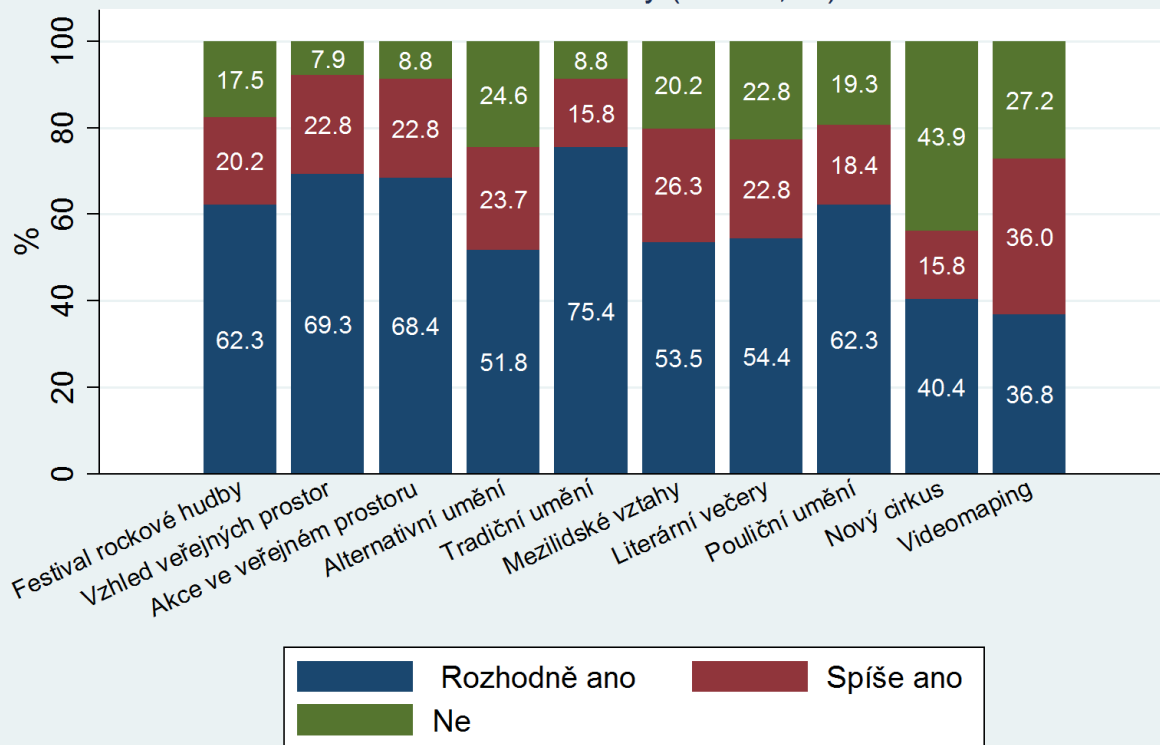


Pozn.: (N=219), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je dotázanými ženami jako součást kultury v Plzni nahlíženo tradiční umění (84%) a festival rockové hudby (68,9%)
- Naopak nejméně považují dotázané ženy za součást kultury Nový cirkus (35,6%) a Videomapping (26,9%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (UMO1)

Součást kultury (UMO1, %)

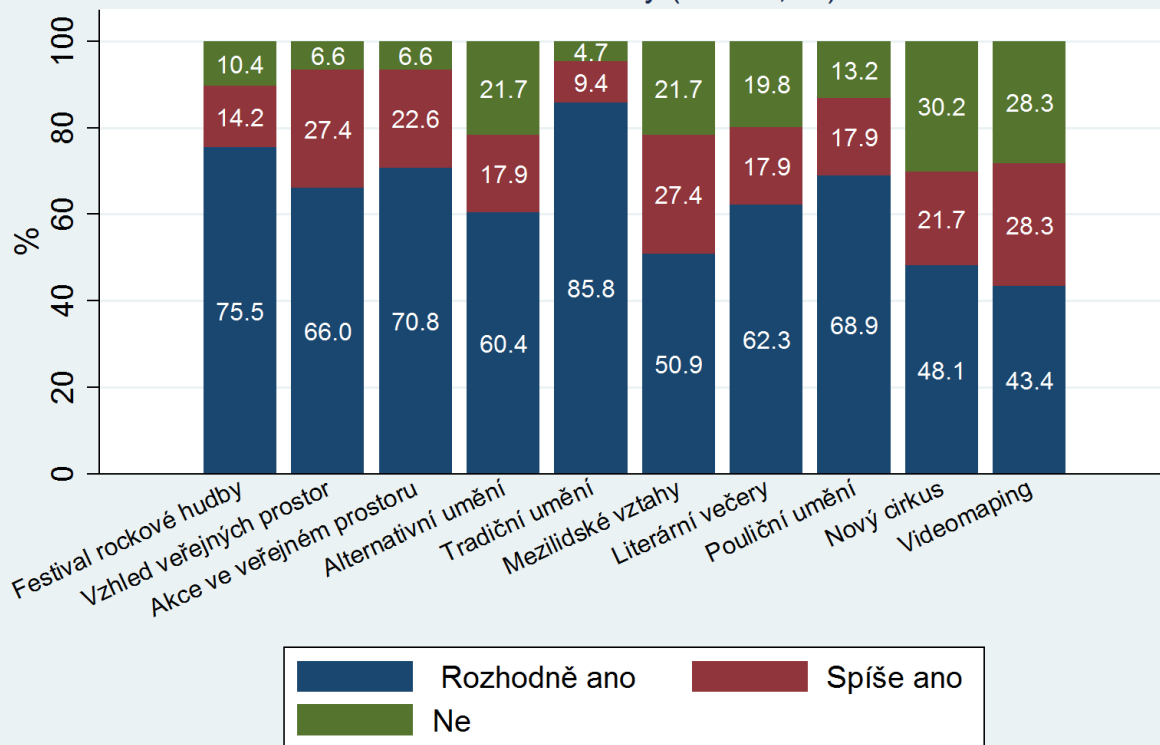


Pozn.: (N=114), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury v městské části UMO1 nahlíženo tradiční umění (75,4%) a vzhled veřejných prostor (69,3%)
- Naopak nejméně považují obyvatelé UMO1 za součást kultury Nový cirkus (43,9%) a Videomapping (27,2%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (UMO2)

Součást kultury (UMO2, %)

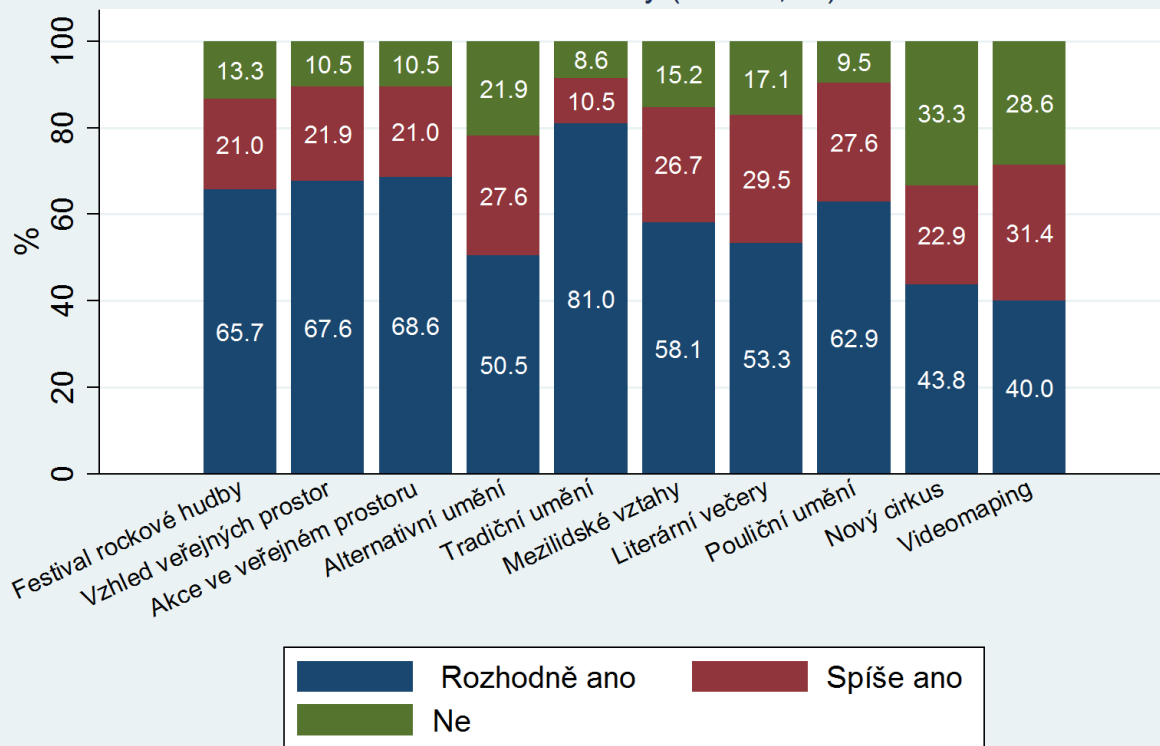


Pozn.: (N=106), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury v městské části UMO2 nahlíženo tradiční umění (85,8%) a festival rockové hudby (75,5%)
- Naopak nejméně považují obyvatelé UMO2 za součást kultury Nový cirkus (30,2%) a Videomapping (28,3%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (UMO3)

Součást kultury (UMO3, %)

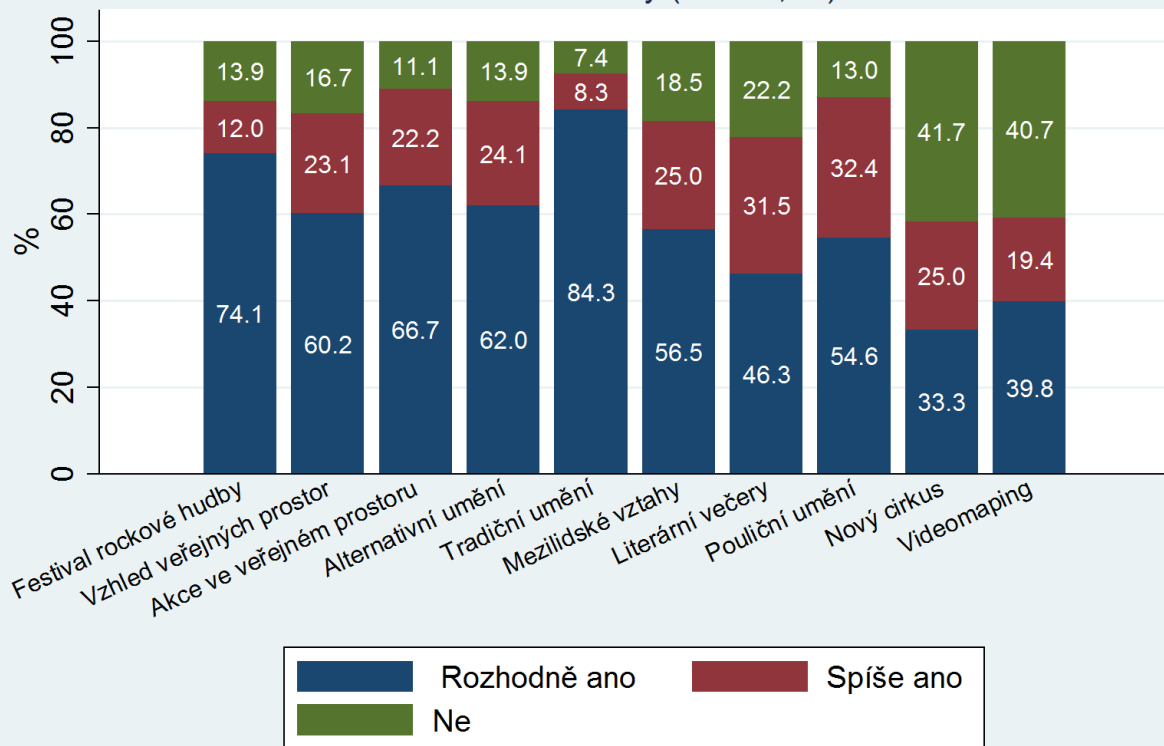


Pozn.: (N=105), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury v městské části UMO3 nahlíženo tradiční umění (81%) a akce ve veřejném prostoru (68,6%)
- Naopak nejméně považují obyvatelé UMO3 za součást kultury Nový cirkus (33,3%) a Videomapping (28,6%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (UMO4)

Součást kultury (UMO4, %)

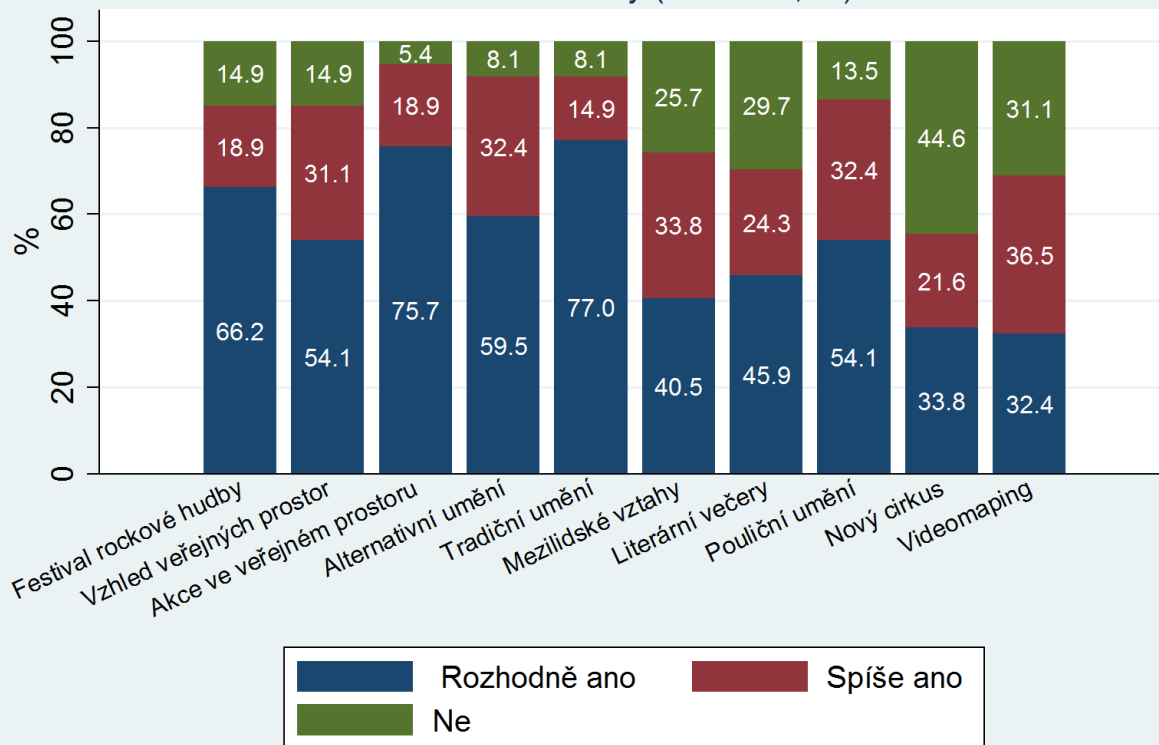


Pozn.: (N=108), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury v městské části UMO4 nahlíženo tradiční umění (84,3%) a festival rockové hudby (74,1%)
- Naopak nejméně považují obyvatelé UMO4 za součást kultury Nový cirkus (41,7%) a Videomapping (40,7%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (18-29 let)

Součást kultury (18-29 let, %)

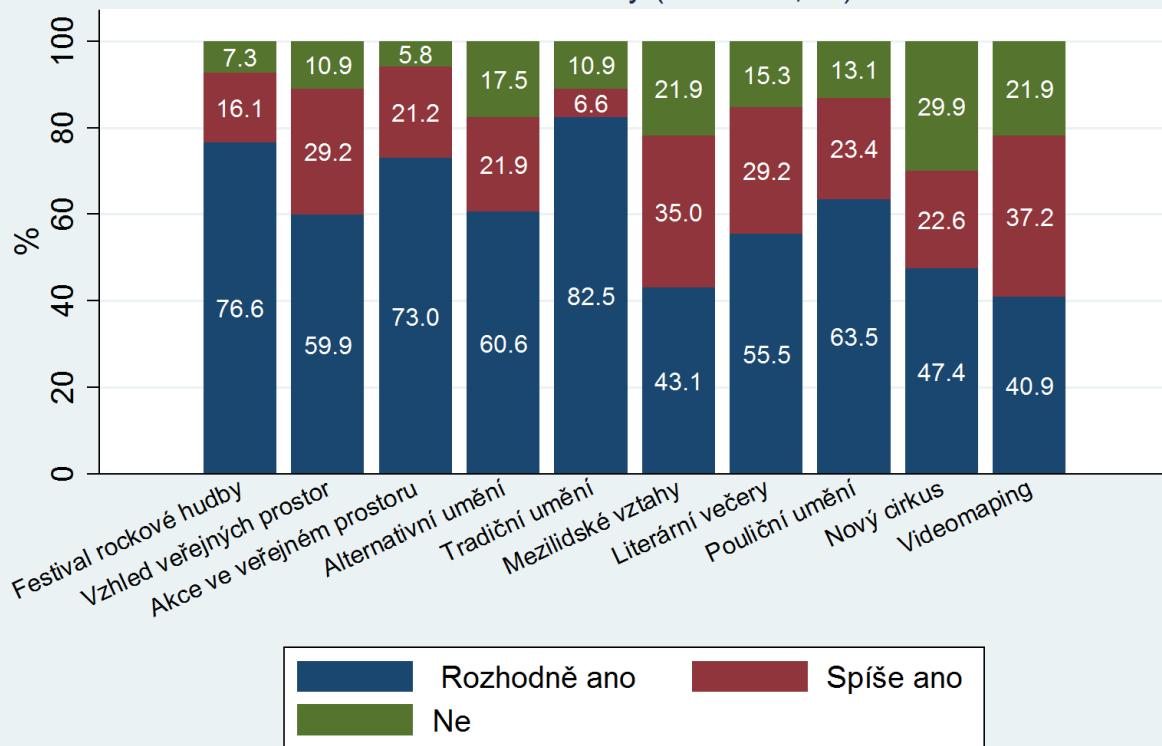


Pozn.: (N=74), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury ve věkové kategorii 18-29 let nahlíženo tradiční umění (77,7%) a akce ve veřejném prostoru (75,7%)
- Naopak nejméně považují respondenti ve věku 18-29 let za součást kultury Nový cirkus (44,6%) a Videomapping (31,1%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (30-44 let)

Součást kultury (30-44 let, %)

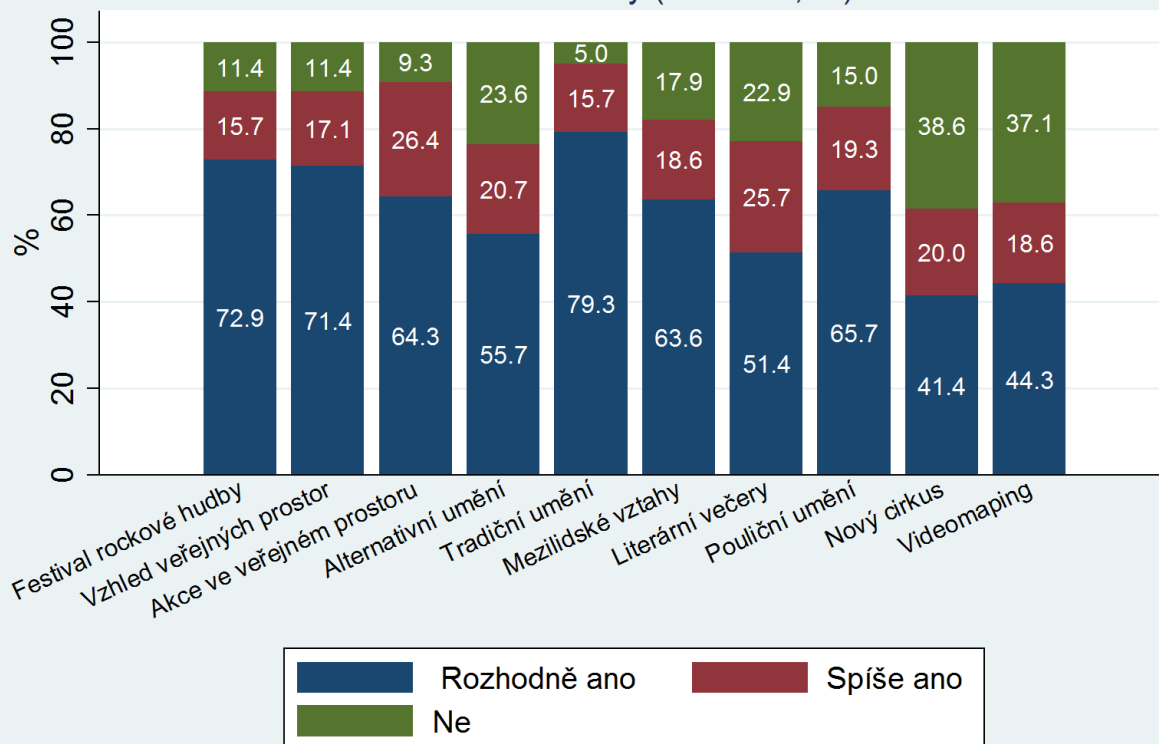


Pozn.: (N=137), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury ve věkové kategorii 30-44 let nahlíženo tradiční umění (82,5%) a festival rockové hudby (76,6%)
- Naopak nejméně považují respondenti ve věku 30-44 let za součást kultury Nový cirkus (29,9%) a Videomapping (21,9%) a mezilidské vztahy (21,9%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (45-64 let)

Součást kultury (45-64 let, %)

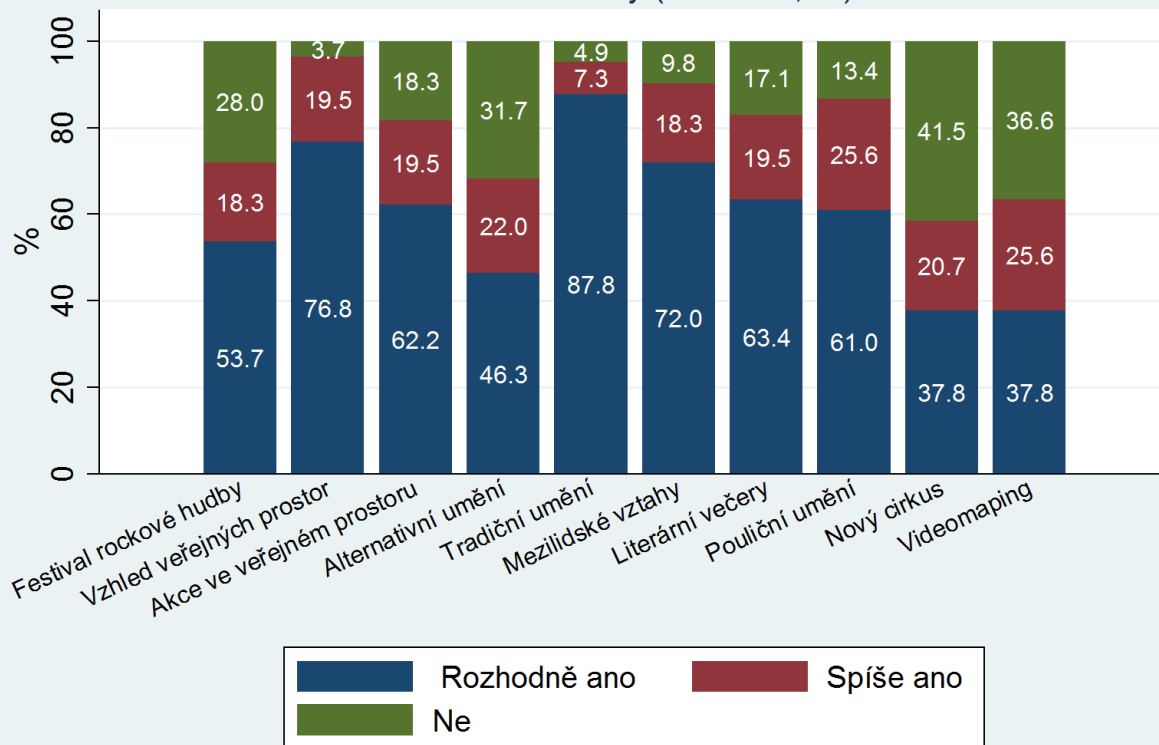


Pozn.: (N=140), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury ve věkové kategorii 45-64 let nahlíženo tradiční umění (79,3%) a festival rockové hudby (72,9%)
- Naopak nejméně považují respondenti ve věku 45-64 let za součást kultury Nový cirkus (38,6%) a Videomapping (37,1%)

ZJIŠTĚNÍ – B: SOUČÁSTI KULTURY (65-79 let)

Součást kultury (65-79 let, %)

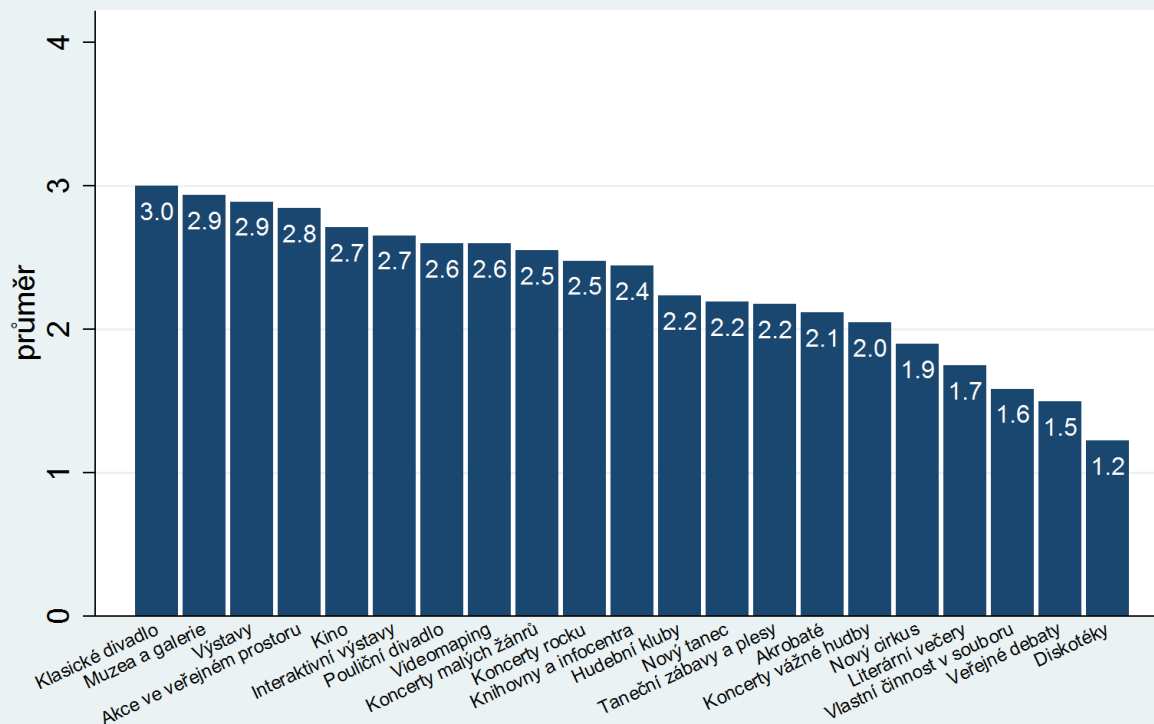


Pozn.: (N=82), součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Nejvíce je jako součást kultury ve věkové kategorii 65-79 let nahlíženo tradiční umění (87,8%) a vzhled veřejných prostor (76,8%)
- Naopak nejméně považují respondenti ve věku 65-79 let za součást kultury Nový cirkus (41,5%) a Videomapping (36,6%)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI

Preferované činnosti

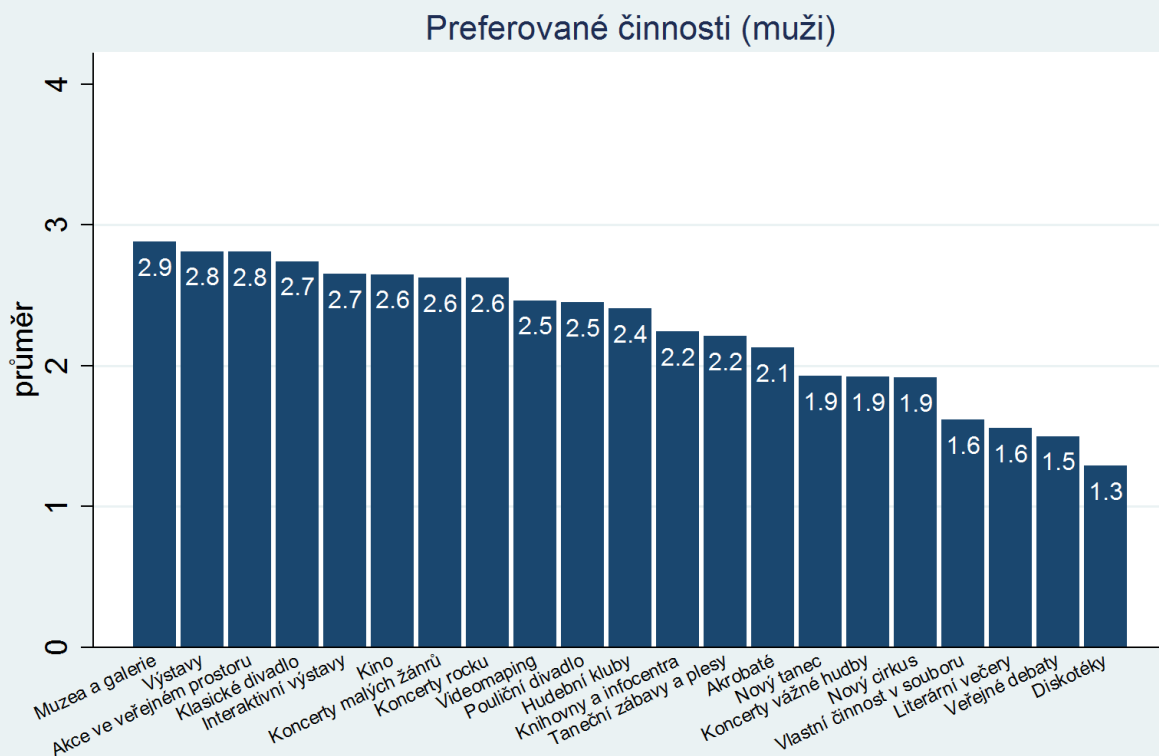


Pozn.1: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé);

- Plzeňané považují pro ně osobně za nejzajímavější klasické divadlo (3), návštěvy muzeí a galerií (2,9) a výstavy (2,9)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,2) a účast na veřejných debatách (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (MUŽI)

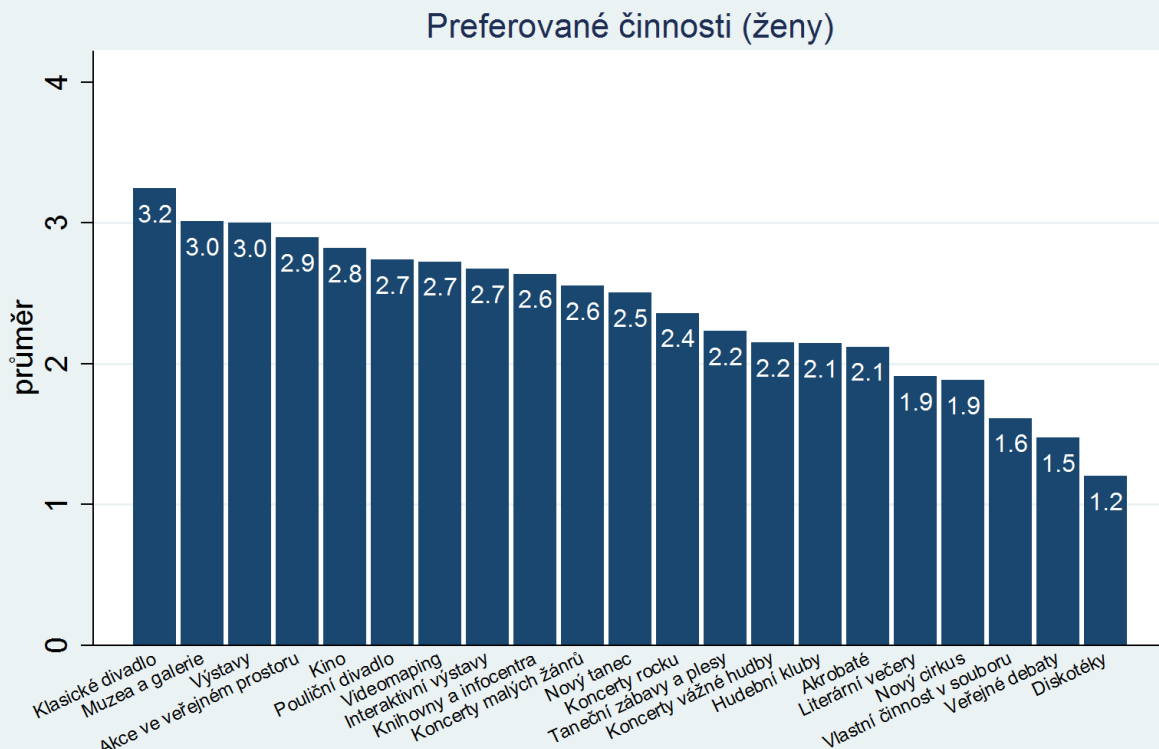


Pozn1.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- Dotázaní muži považují pro ně osobně za nejzajímavější návštěvy muzeí a galerií (2,9), výstavy (2,8) a akce ve veřejném prostoru (2,8)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,3) a účast na veřejných debatách (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (ŽENY)

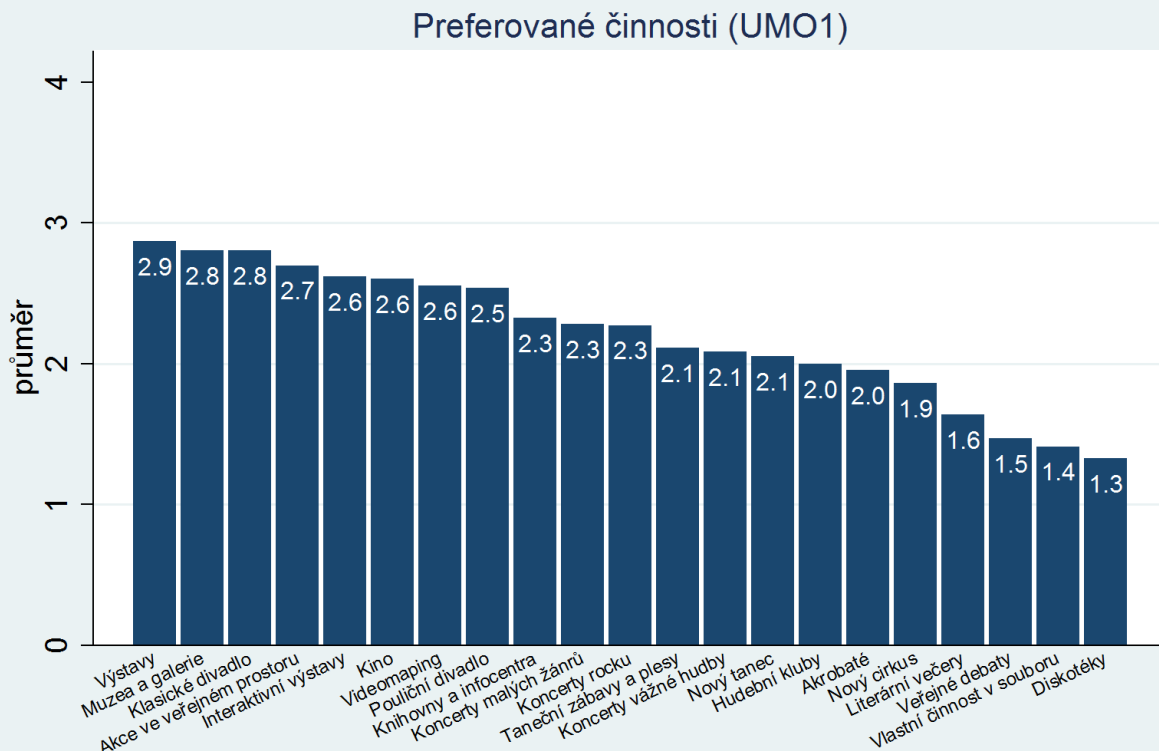


Pozn1.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- Dotázané ženy považují pro ně osobně za nejzajímavější klasické divadlo (3,2), návštěvy muzeí a galerií (3) a výstavy (3)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,2) a účast na veřejných debatách (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (UMO1)

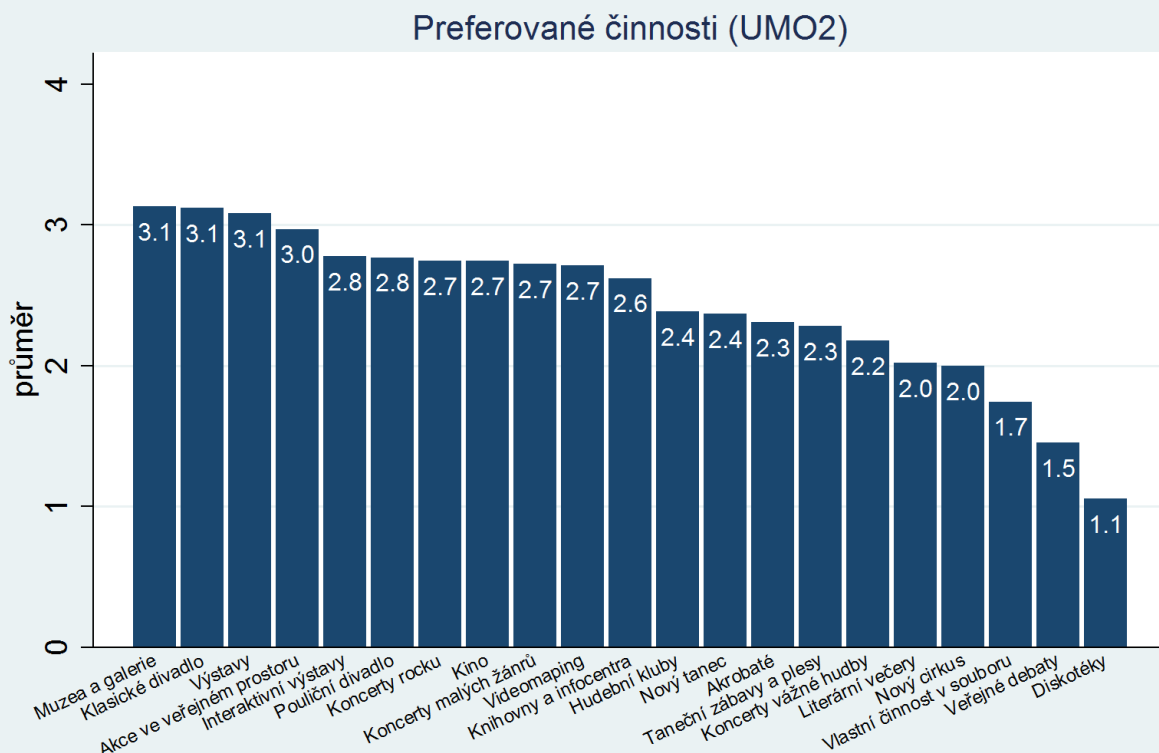


Pozn1.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé);

- Obyvatelé městské části UMO1 považují pro ně osobně za nejzajímavější návštěvy výstav (2,9), muzeí a galerií (2,8) a klasické divadlo (2,8)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,3) a vlastní činnost v souboru (1,4)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (UMO2)



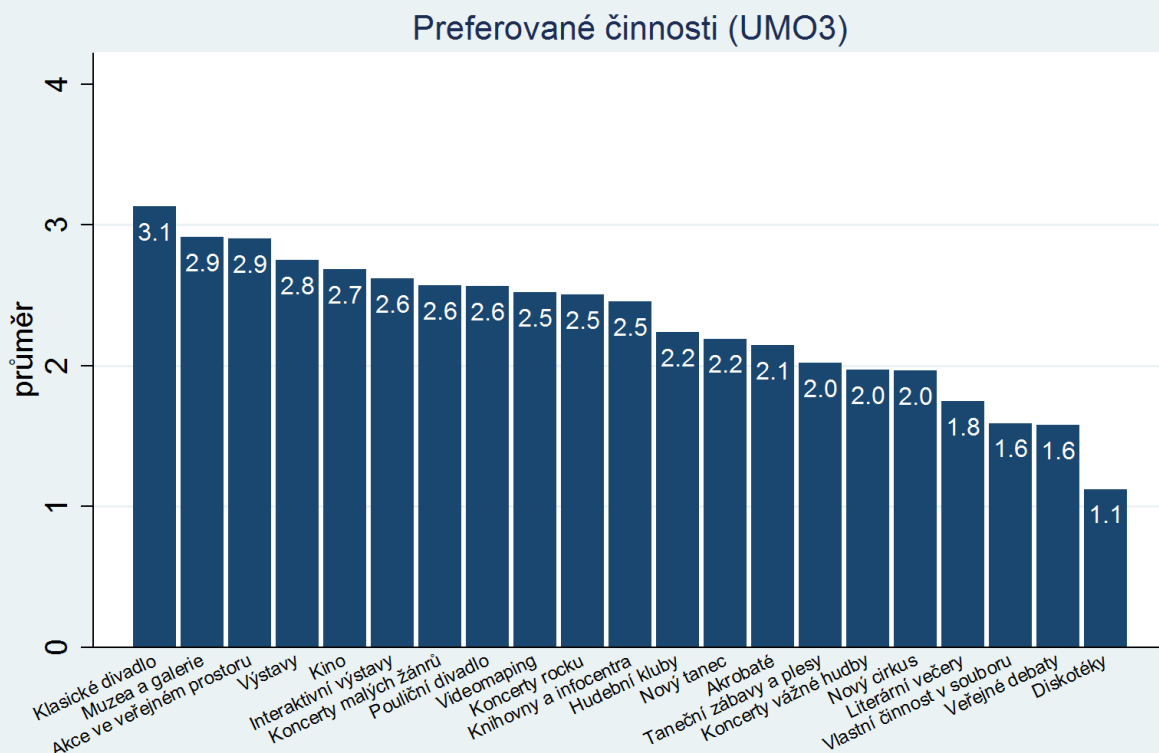
Pozn1.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé);

- Obyvatelé městské části UMO2 považují pro ně osobně za nejzajímavější návštěvy muzeí a galerií (3,1), klasické divadlo (3,1) a výstavy (3,1)

- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,1) a veřejné debaty (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (UMO3)



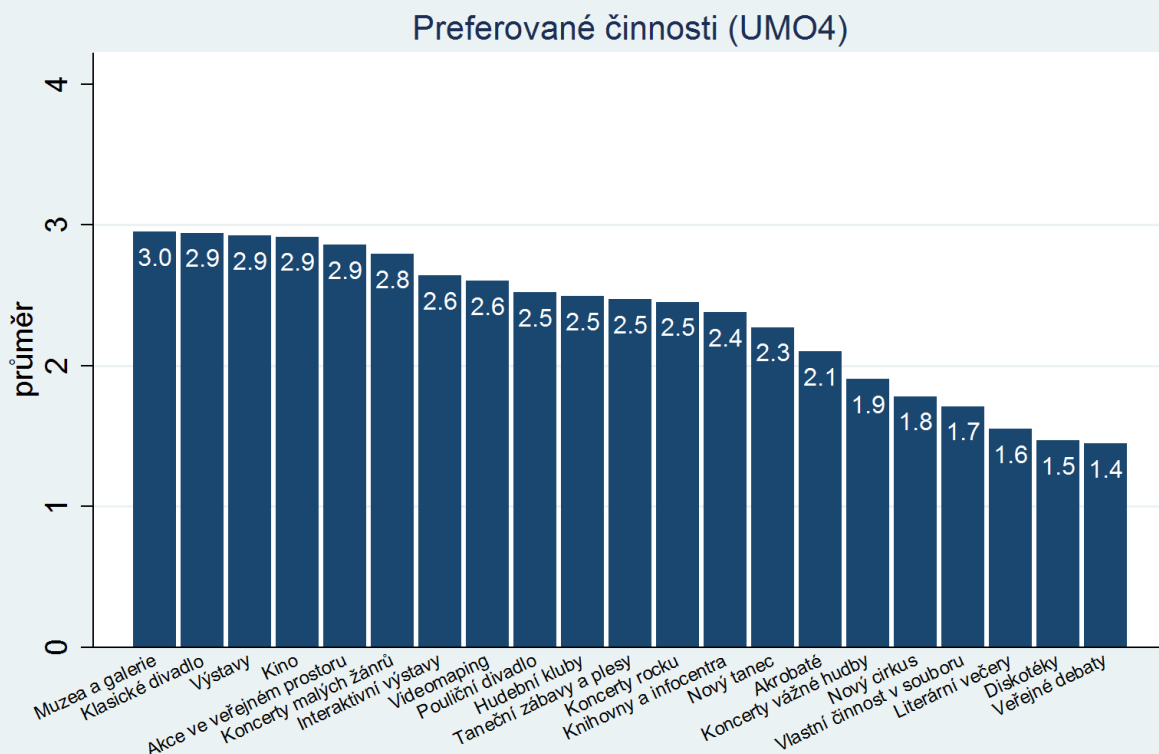
Pozn1.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé);

- Obyvatelé městské části UMO3 považují pro ně osobně za nejzajímavější klasické divadlo (3,1), návštěvy muzeí a galerií (2,9) a akce ve veřejném prostoru (2,9)

- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,1), veřejné debaty (1,6) a vlastní činnost v souboru (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (UMO4)



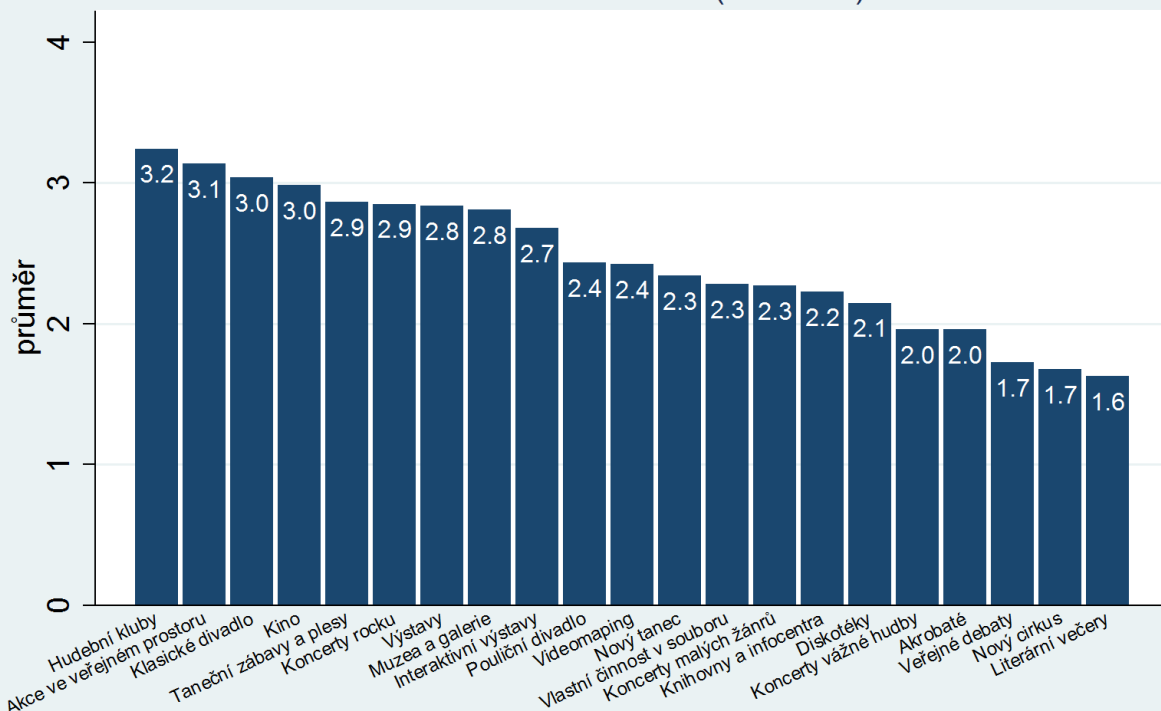
Pozn1.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé);

- Obyvatelé městské části UMO4 považují pro ně osobně za nejzajímavější návštěvy muzeí a galerií (3), klasické divadlo (2,9) a výstavy (2,9)
- Naopak za nejméně zajímavé považují veřejné debaty (1,4) a návštěvy diskoték (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (18-29 let)

Preferované činnosti (18-29 let)

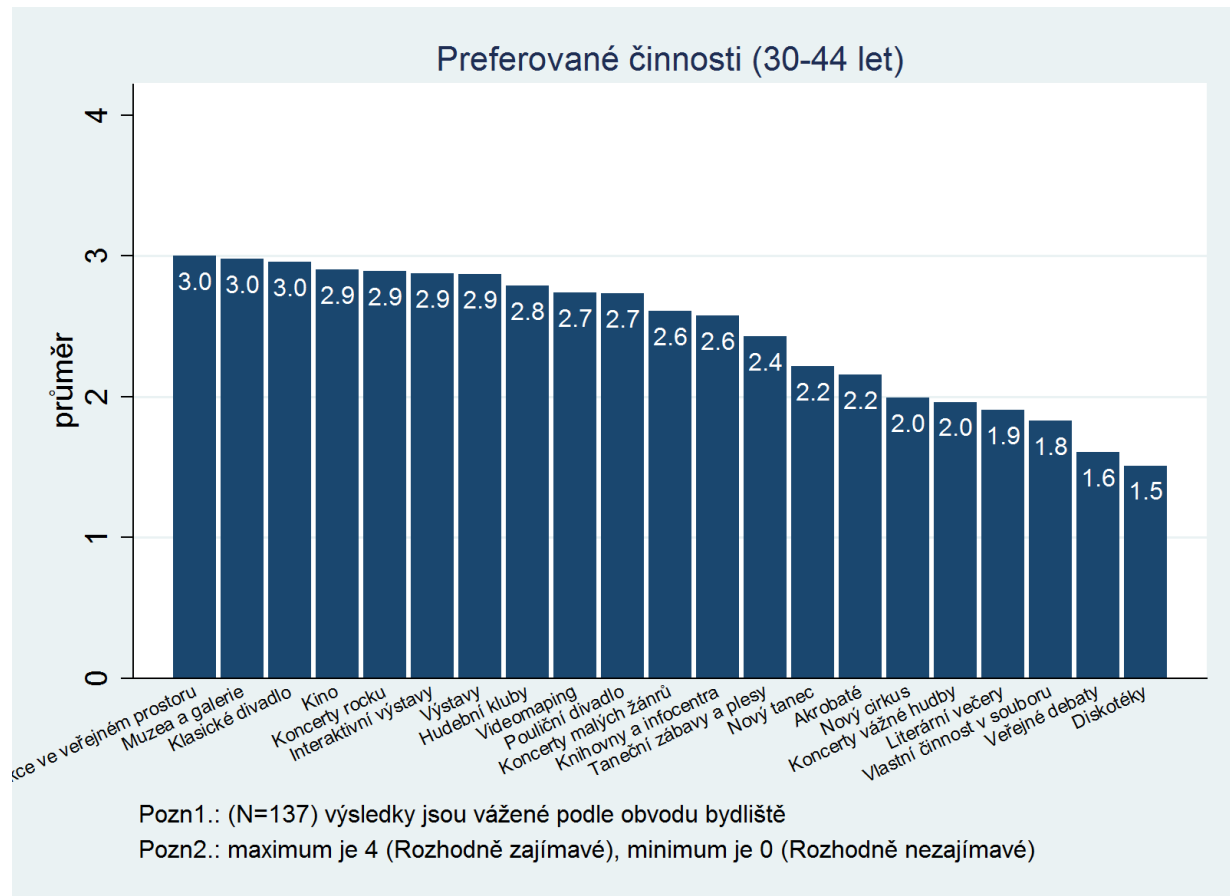


Pozn1.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

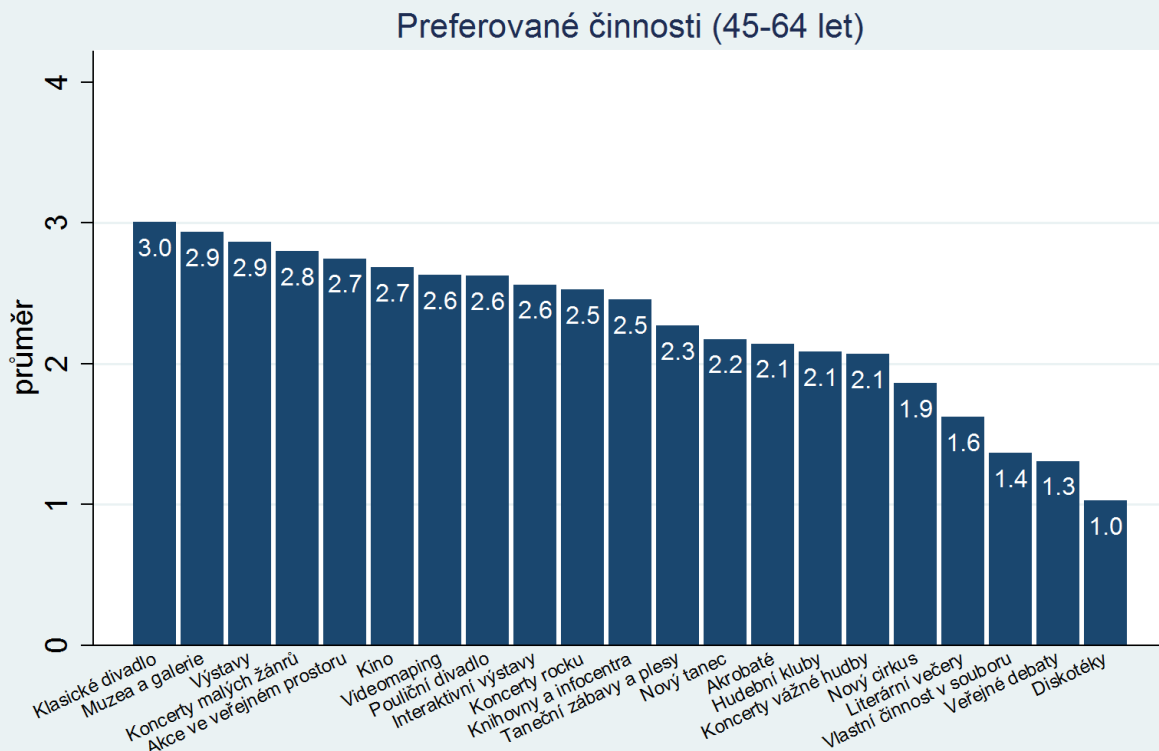
- Respondenti ve věku 18-29 let považují pro ně osobně za nejzajímavější návštěvy hudebních klubů (3,2), akce ve veřejném prostoru (3,1) a klasické divadlo (3)
- Naopak za nejméně zajímavé považují literární večery (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (30-44 let)



- Respondenti ve věku 30-44 let považují pro ně osobně za nejzajímavější akce ve veřejném prostoru (3), návštěvy muzeí a galerií (3) a klasické divadlo (3)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (45-64 let)

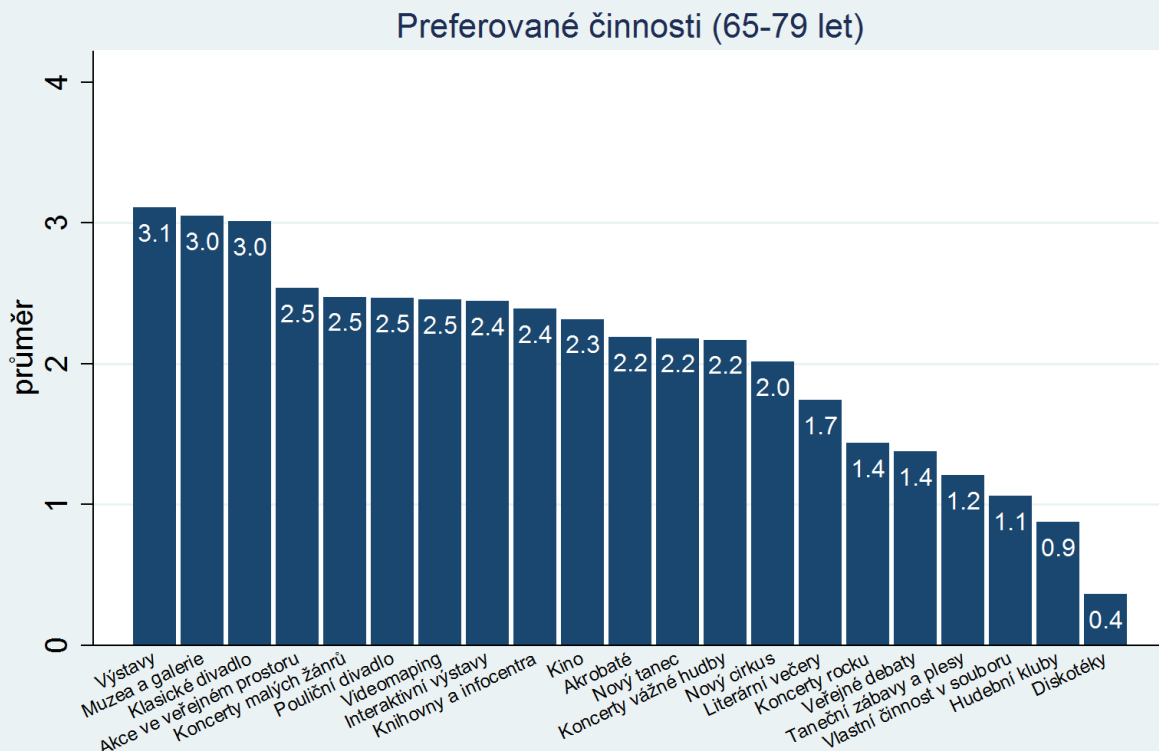


Pozn1.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- Respondenti ve věku 45-64 let považují pro ně osobně za nejzajímavější klasické divadlo (3), návštěvy muzeí a galerií (2,9) a výstavy (2,9)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (1)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (65-79 let)



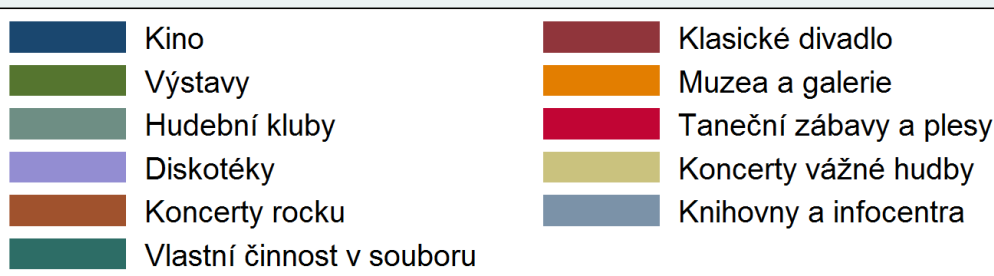
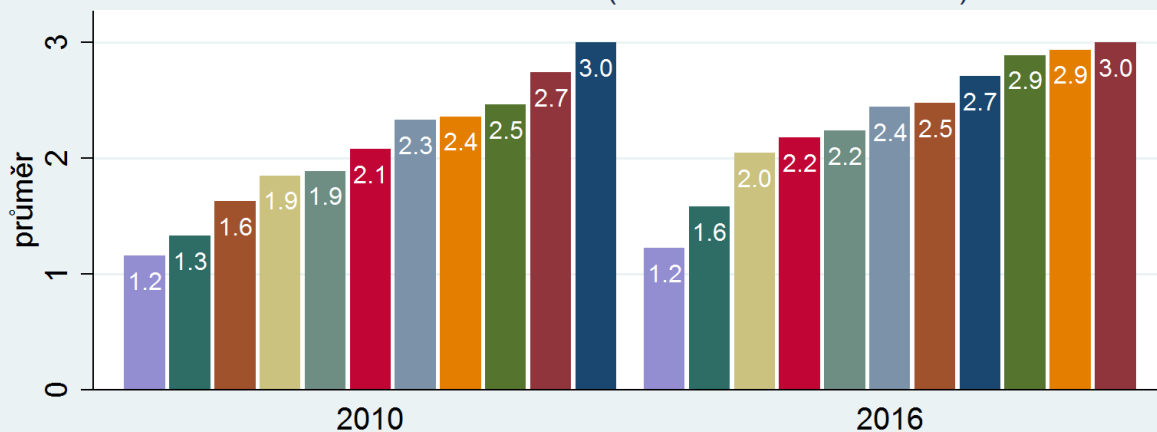
Pozn1.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- Respondenti ve věku 65-79 let považují pro ně osobně za nejzajímavější výstavy (3,1), klasické divadlo (3) a návštěvy muzeí a galerií (3)
- Naopak za nejméně zajímavé považují návštěvy diskoték (0,4)

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (2010 VS. 2016)

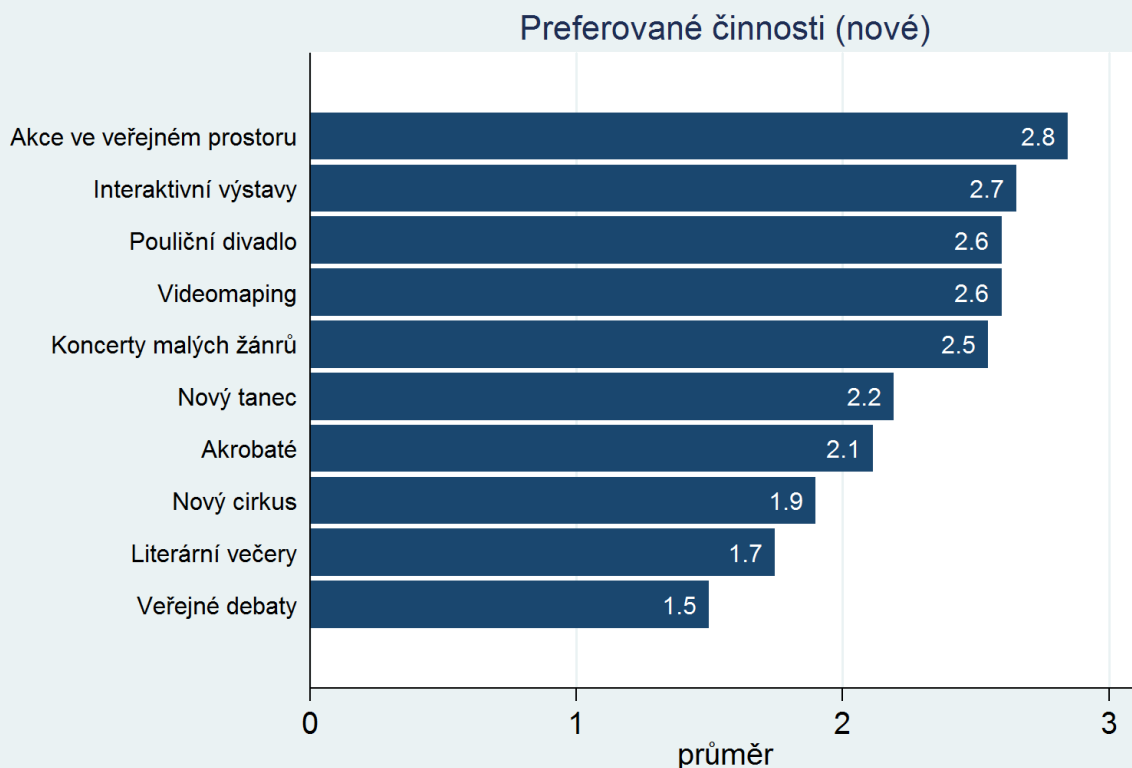
Preferované činnosti (srovnání s rokem 2010)



Pozn1.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- V roce 2010 preferovali Plzeňané jako nejzajímavější činnost návštěvu kina
- V roce 2016 je zájem obrácen ke klasickému divadlu

ZJIŠTĚNÍ – C: PREFEROVANÉ ČINNOSTI (NOVĚ ZAŘAZENO V ROCE 2016)



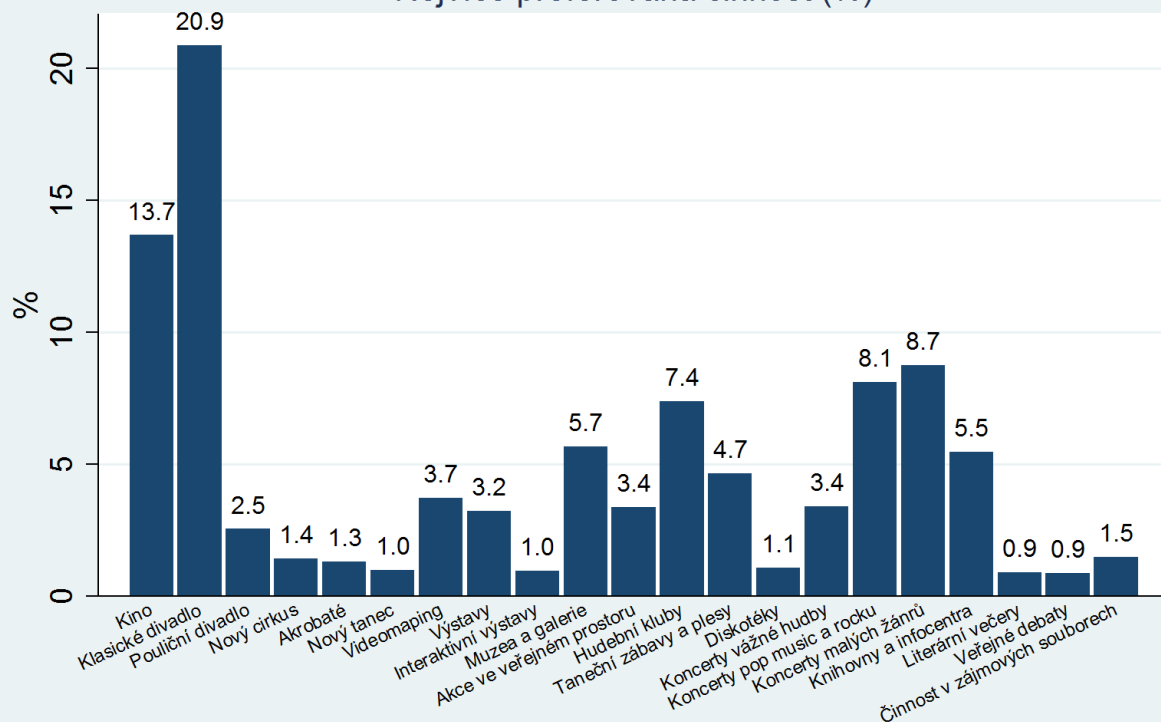
Pozn1.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 4 (Rozhodně zajímavé), minimum je 0 (Rozhodně nezajímavé)

- Oproti roku 2010 považují Plzeňané mezi nově zařazenými činnostmi v dotazníkovém šetření za nejzajímavější akce ve veřejném prostoru (2,8)
- Za nejméně zajímavou činnost považují naopak veřejné debaty (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST

Nejvíce preferovaná činnost (%)



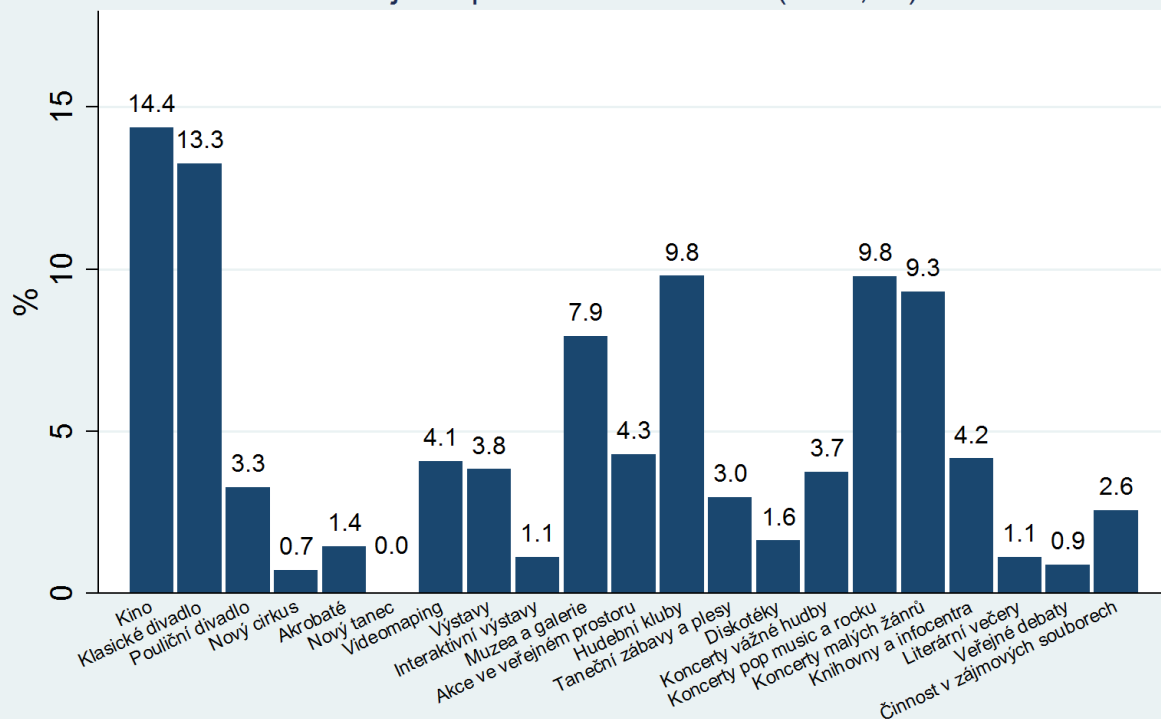
Pozn.1: (N=431), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli Plzeňané klasické divadlo (20,9%) a návštěvu kina (13,7%)
- Naopak nejméně preferované byly literární večery (0,9%) a veřejné debaty (0,9%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (MUŽI)

Nejvíce preferovaná činnost (muži, %)



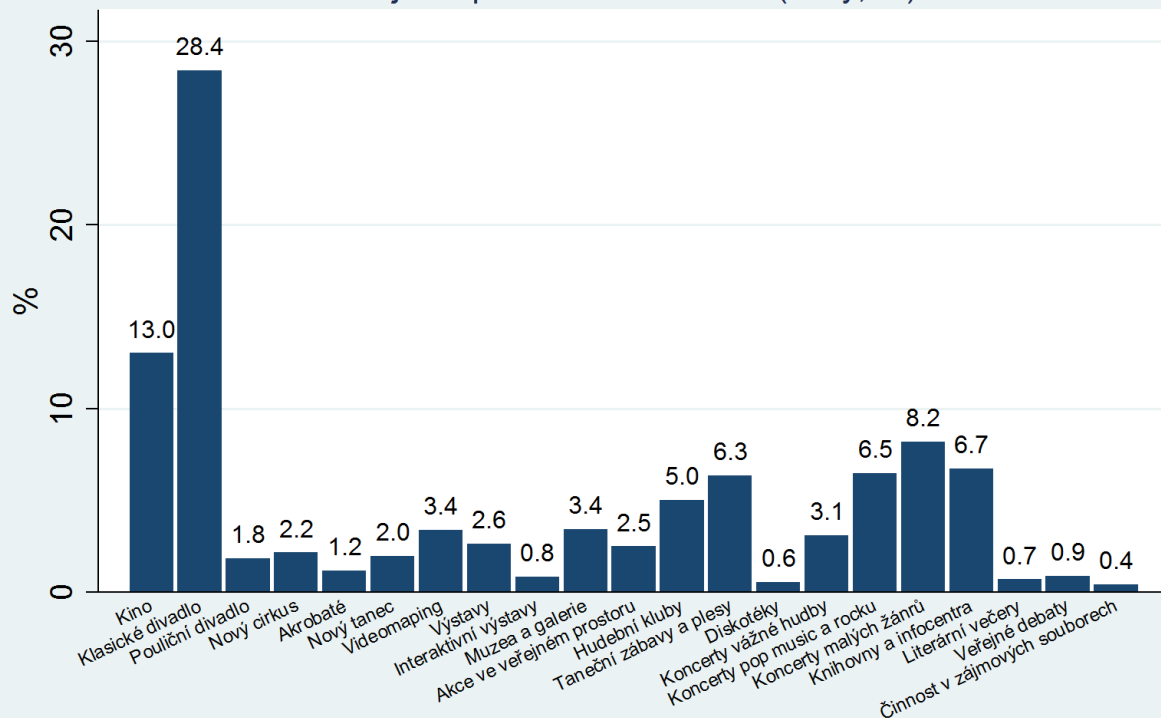
Pozn.1: (N=214), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli dotázaní muži návštěvu kina (14,4%) a klasické divadlo (13,3%)
- Naopak nejméně preferované byly Nový tanec (0,0%) a Nový cirkus (0,7%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (ŽENY)

Nejvíce preferovaná činnost (ženy, %)



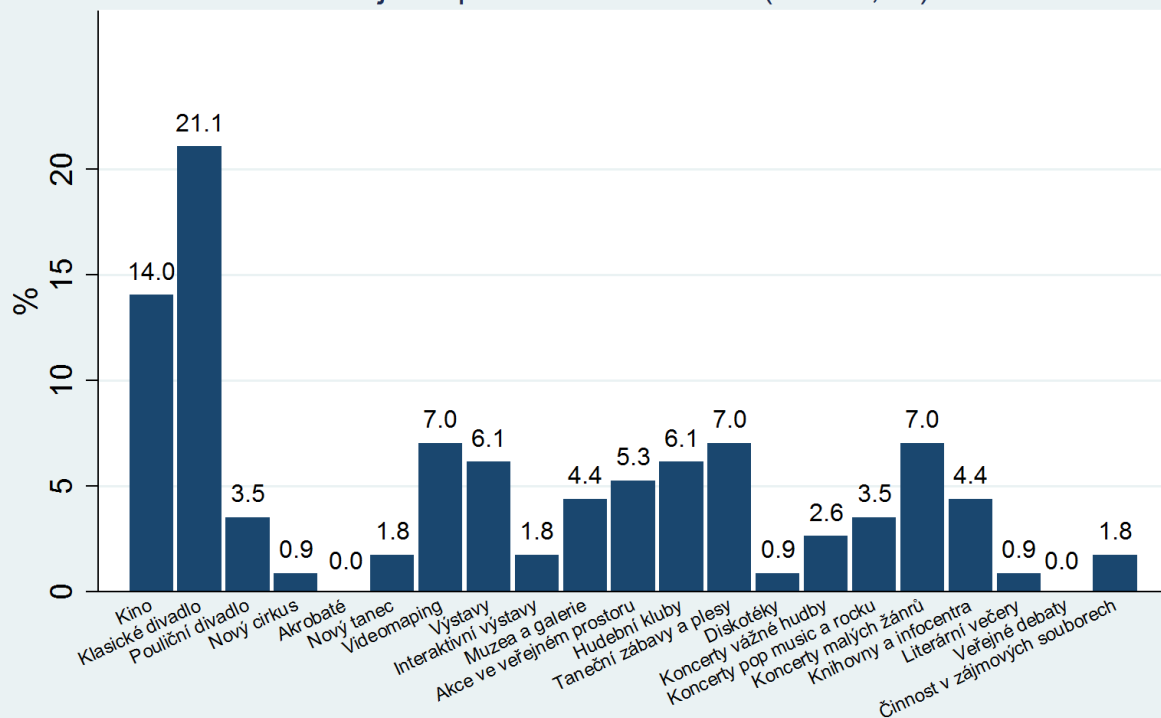
Pozn.1: (N=217), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedly dotázané ženy klasické divadlo (28,4%) a návštěvu kina (13%)
- Nejméně preferovaná byla činnost v zájmových souborech (0,4%) a návštěvy diskoték (0,6%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (UMO1)

Nejvíce preferovaná činnost (UMO1, %)



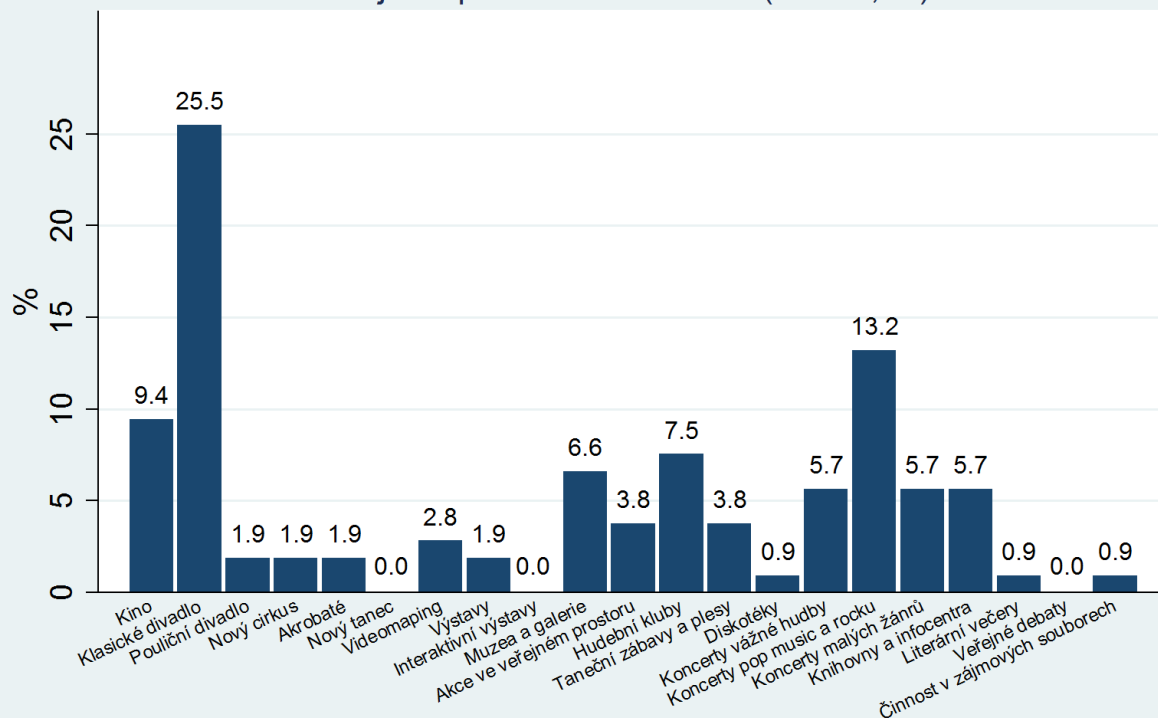
Pozn.1: (N=114), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli obyvatelé městské části UMO1 klasické divadlo (21,1%) a návštěvu kina (14%)
- Naopak nejméně preferované byly literární veřejné debaty (0,0%) a akrobaté (0,0%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (UMO2)

Nejvíce preferovaná činnost (UMO2, %)



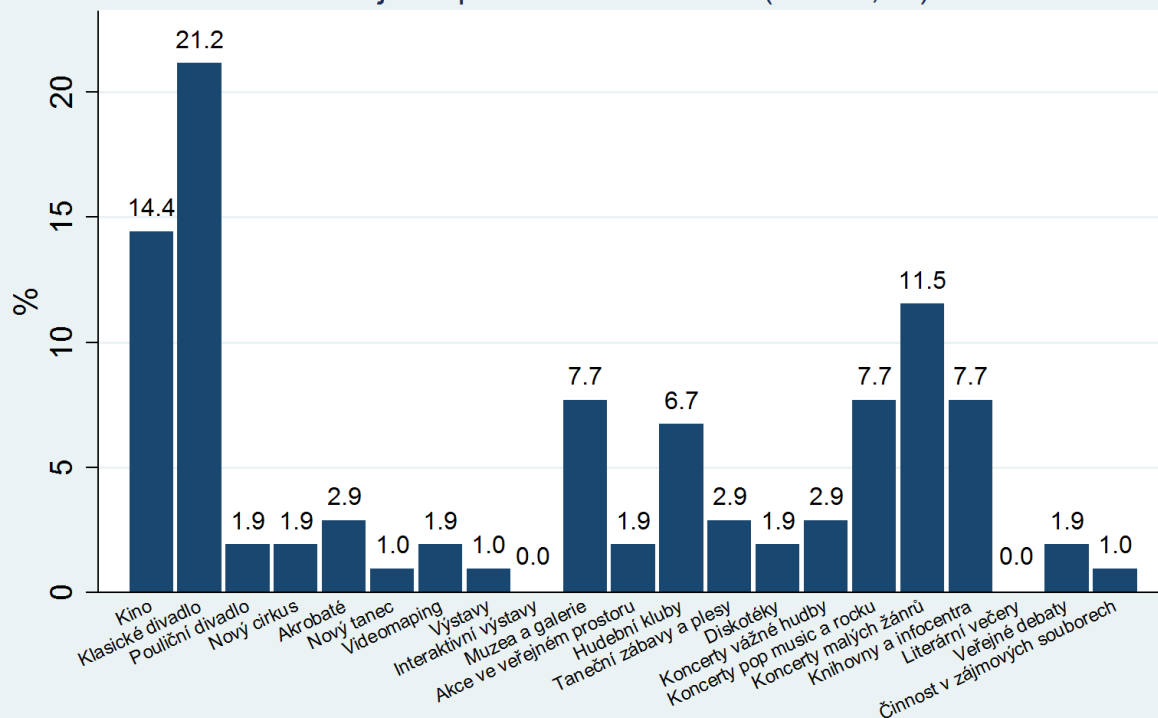
Pozn.1: (N=106), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli obyvatelé městské části UMO2 klasické divadlo (25,5%) a koncerty pop music a rocku (13,2%)
- Nejméně preferované byly Nový tanec (0,0%), interaktivní výstavy (0,0%) a veřejné debaty (0,0%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (UMO3)

Nejvíce preferovaná činnost (UMO3, %)



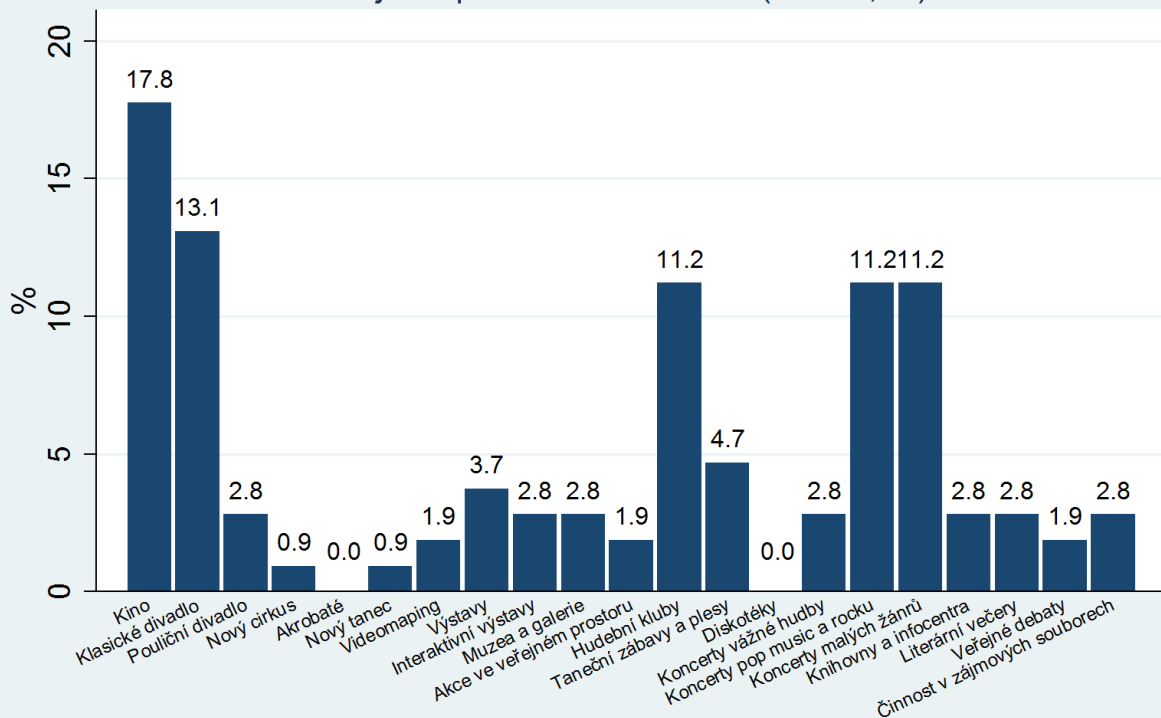
Pozn.1: (N=104), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli obyvatelé městské části UMO3 klasické divadlo (21,2%) a návštěvu kina (14,4%)
- Naopak nejméně preferované byly interaktivní výstavy (0,0%) a literární večery (0,0%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (UMO4)

Nejvíce preferovaná činnost (UMO4, %)



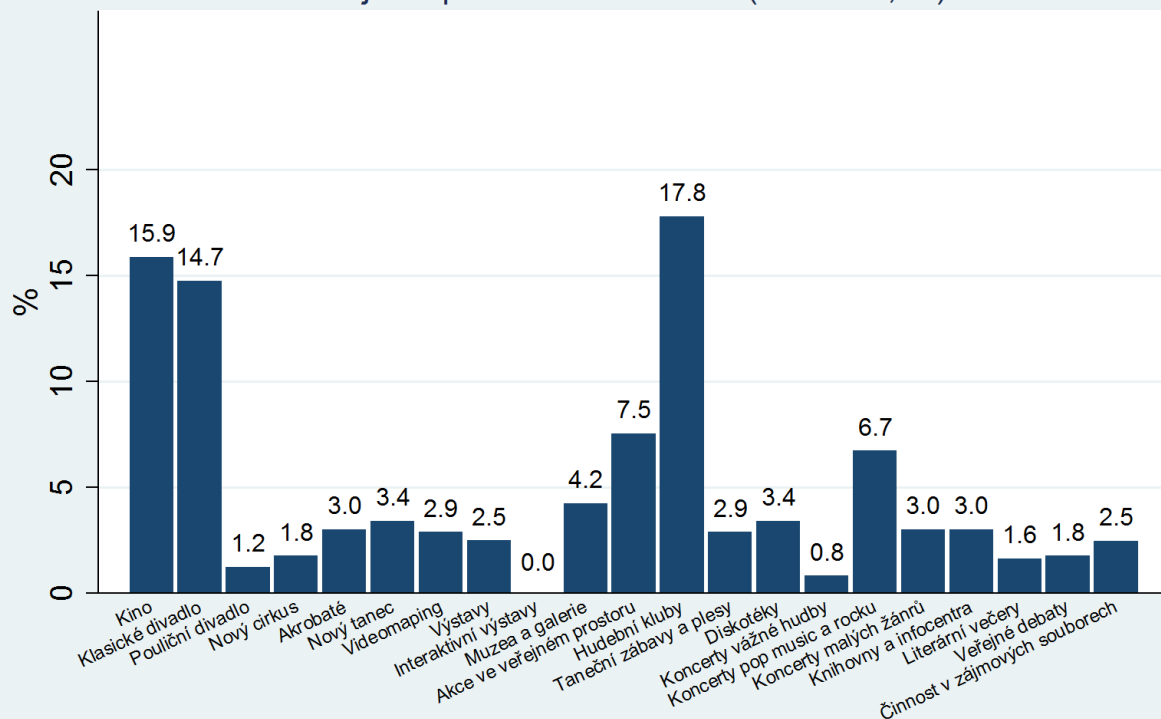
Pozn.1: (N=107), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli obyvatelé městské části UMO4 návštěvu kina (17,8%) a klasické divadlo (13,1%)
- Naopak nejméně preferované byly návštěvy diskoték (0,0%) a akrobaté (0,0%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (18-29 let)

Nejvíce preferovaná činnost (18-29 let, %)



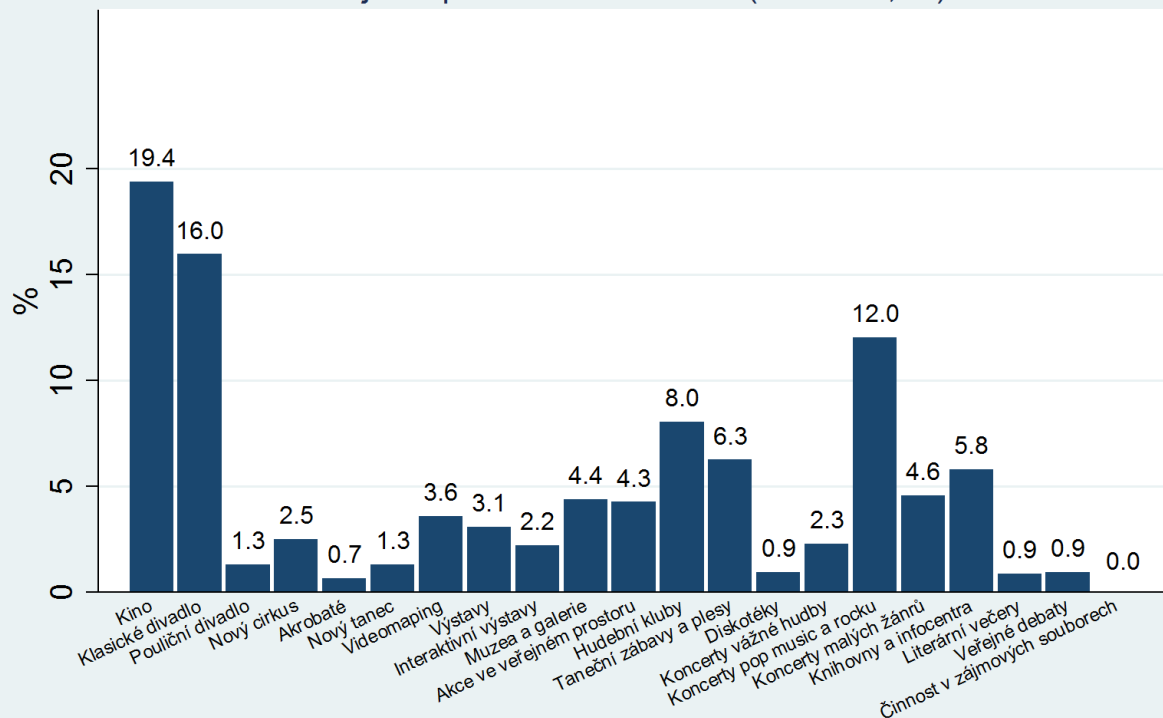
Pozn.1: (N=73), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli respondenti ve věku 18-29 let návštěvu hudebních klubů (17,8%) a návštěvu kina (15,9%)
- Naopak nejméně preferované byly interaktivní výstavy (0,0%) a koncerty vážné hudby (0,8%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (30-44 let)

Nejvíce preferovaná činnost (30-44 let, %)



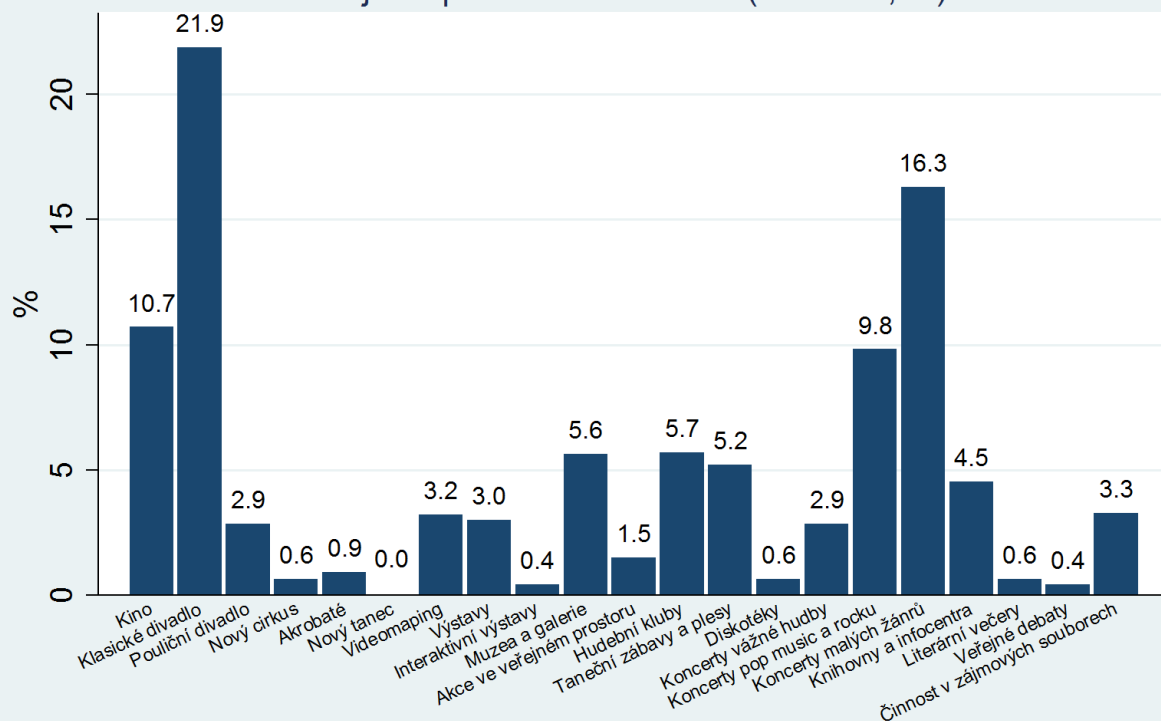
Pozn.1: (N=136), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli respondenti ve věku 30-44 let návštěvu kina (19,4%) a klasické divadlo (16%)
- Naopak nejméně preferované byly činnosti v zájmových souborech (0,0%) a akrobaté (0,7%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (45-64 let)

Nejvíce preferovaná činnost (45-64 let, %)



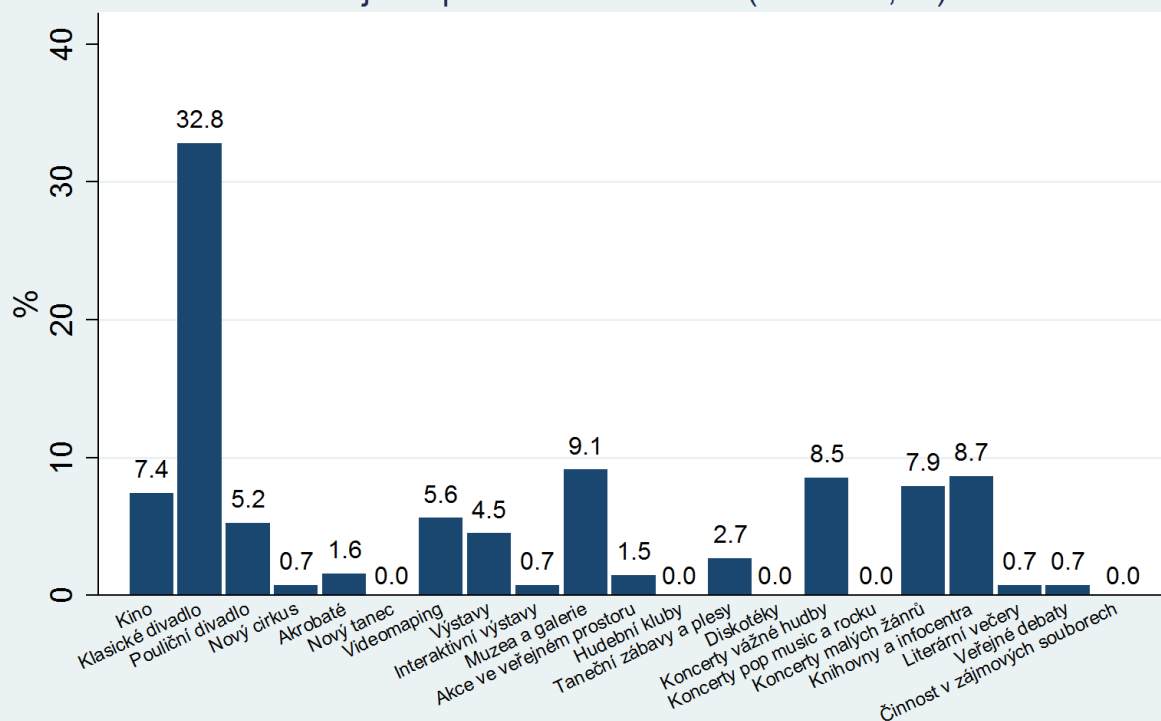
Pozn.1: (N=140), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli respondenti ve věku 45-64 let klasické divadlo (21,9%) a koncerty malých žánrů (16,3%)
- Naopak nejméně preferované byly Nový tanec (0,0%), veřejné debaty (0,4%) a interaktivní výstavy (0,4%)

ZJIŠTĚNÍ – D1: NEJVÍCE PREFEROVANÁ ČINNOST (65-79 let)

Nejvíce preferovaná činnost (65-79 let, %)



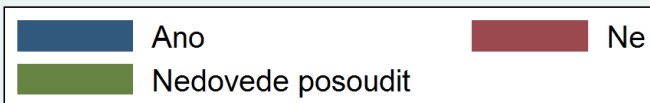
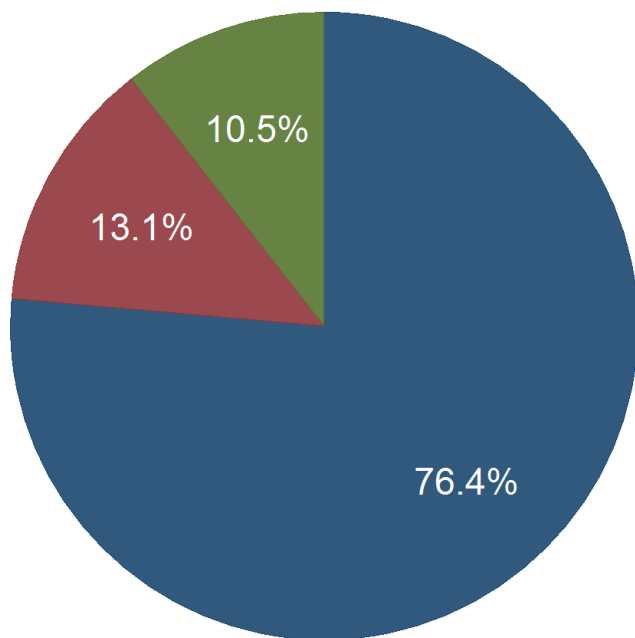
Pozn.1: (N=82), výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: součty nemusí tvořit 100 % vlivem zaokrouhlování

- Jako nejvíce preferovanou činnost uvedli respondenti ve věku 65-79 let klasické divadlo (32,8%) a návštěvy muzeí a galerií (9,1%)
- Naopak nejméně preferované byly Nový tanec (0,0%), návštěvy hudebních klubů (0,0%), diskoték (0,0%), koncertů pop music a rocku (0,0%) a činnosti v zájmových souborech (0,0%)

ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (%)

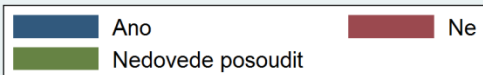
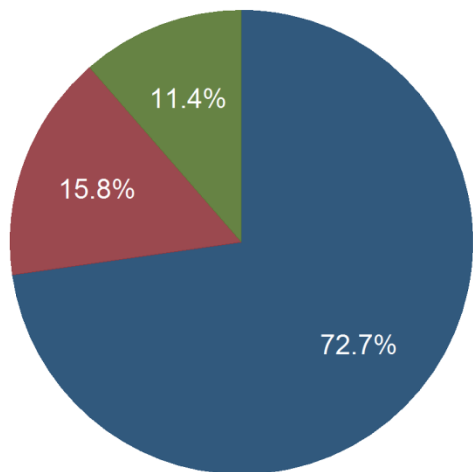


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 76,4% dotázaných si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- Oproti tomu ji považuje 13,1% dotázaných za nedostatečnou

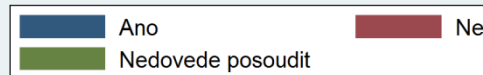
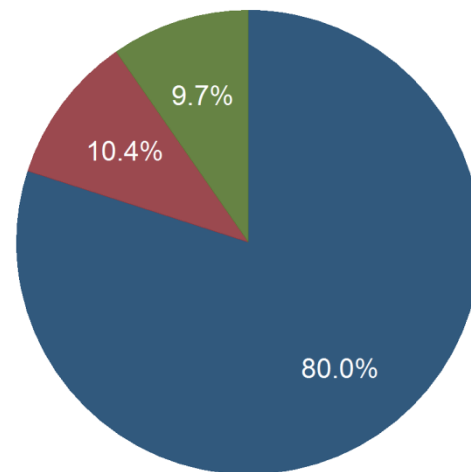
ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (dle pohlaví)

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , muži)



Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , ženy)

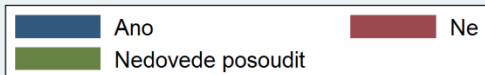
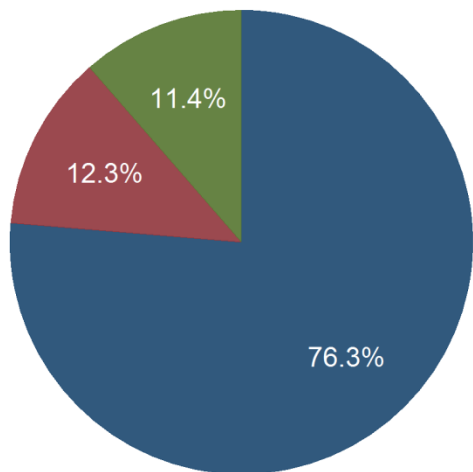


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 72,7% dotázaných mužů si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- 80% dotázaných žen si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná

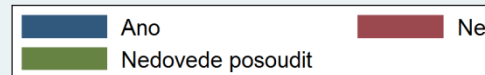
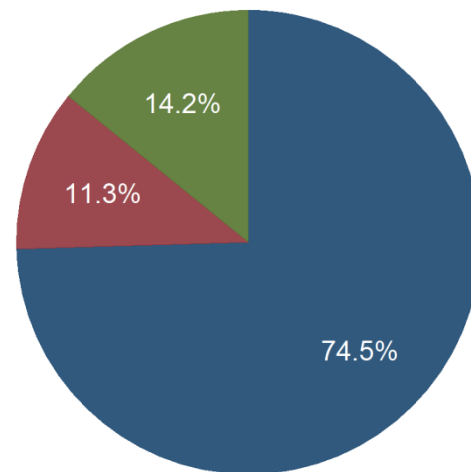
ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (UMO1, UMO2)

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , UMO1)



Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , UMO2)

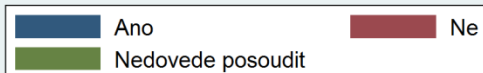
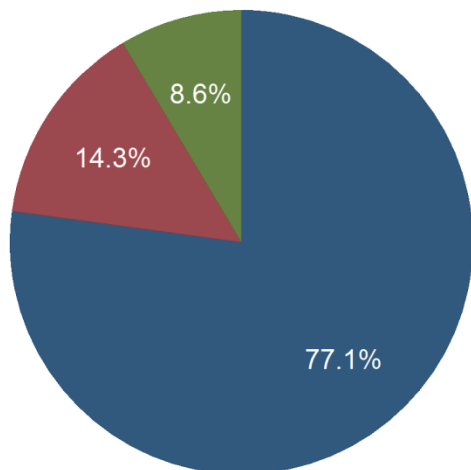


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO1 si 76,3% dotázaných myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- V městské části UMO2 si 74,5% dotázaných myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná

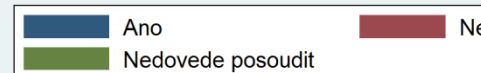
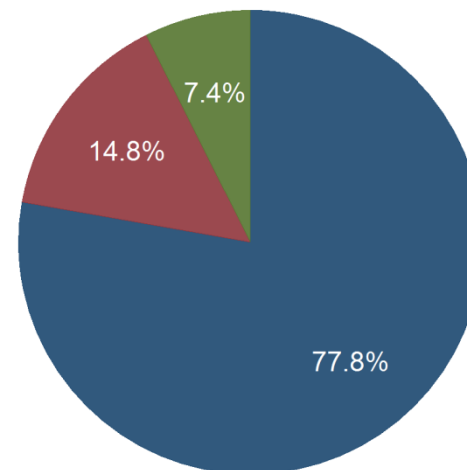
ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (UMO3, UMO4)

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , UMO3)



Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , UMO4)

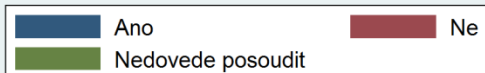
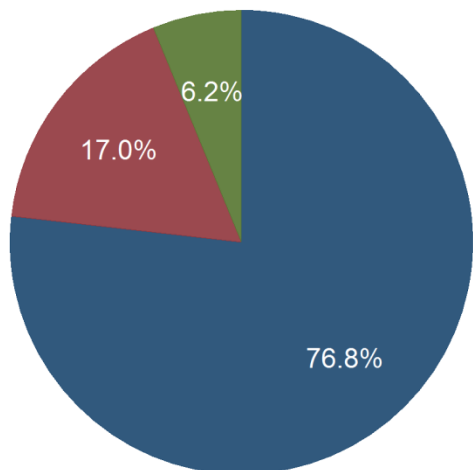


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO3 si 77,1% dotázaných myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- V městské části UMO4 si 77,8% dotázaných myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná

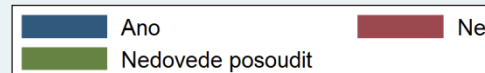
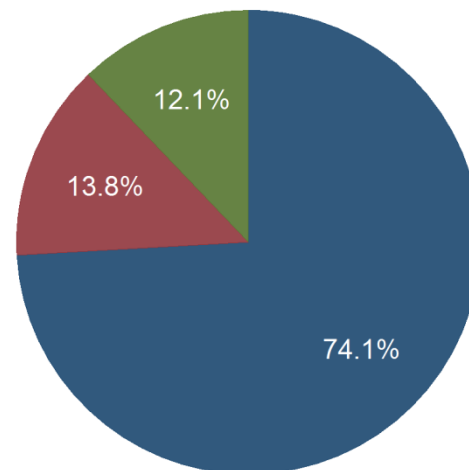
ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (18-29 let, 30-44 let)

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , 18-29 let)



Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , 30-44 let)

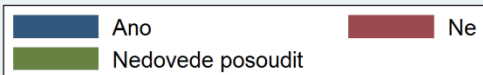
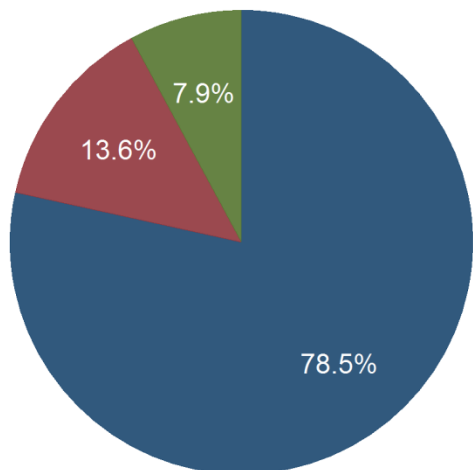


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 76,8% dotázaných ve věku 18-29 let si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- 74,1% dotázaných ve věku 30-44 let si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná

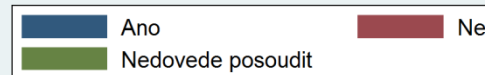
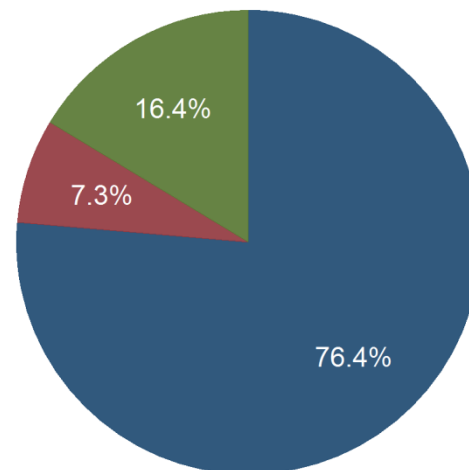
ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (45-64 let, 65-79 let)

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , 45-64 let)



Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (% , 65-79 let)

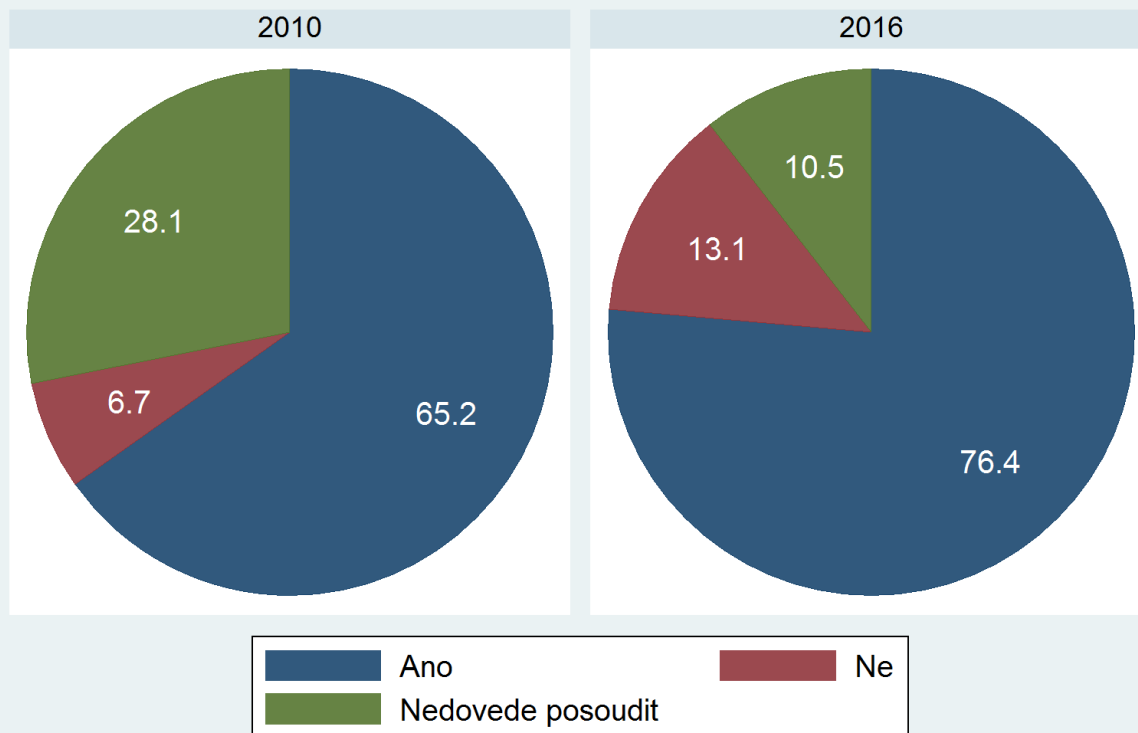


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 78,5% dotázaných ve věku 45-64 let si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná
- 76,4% dotázaných ve věku 65-79 let si myslí, že nabídka kulturních žánrů v Plzni je dostatečná

ZJIŠTĚNÍ – E1: DOSTATEČNOST NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI

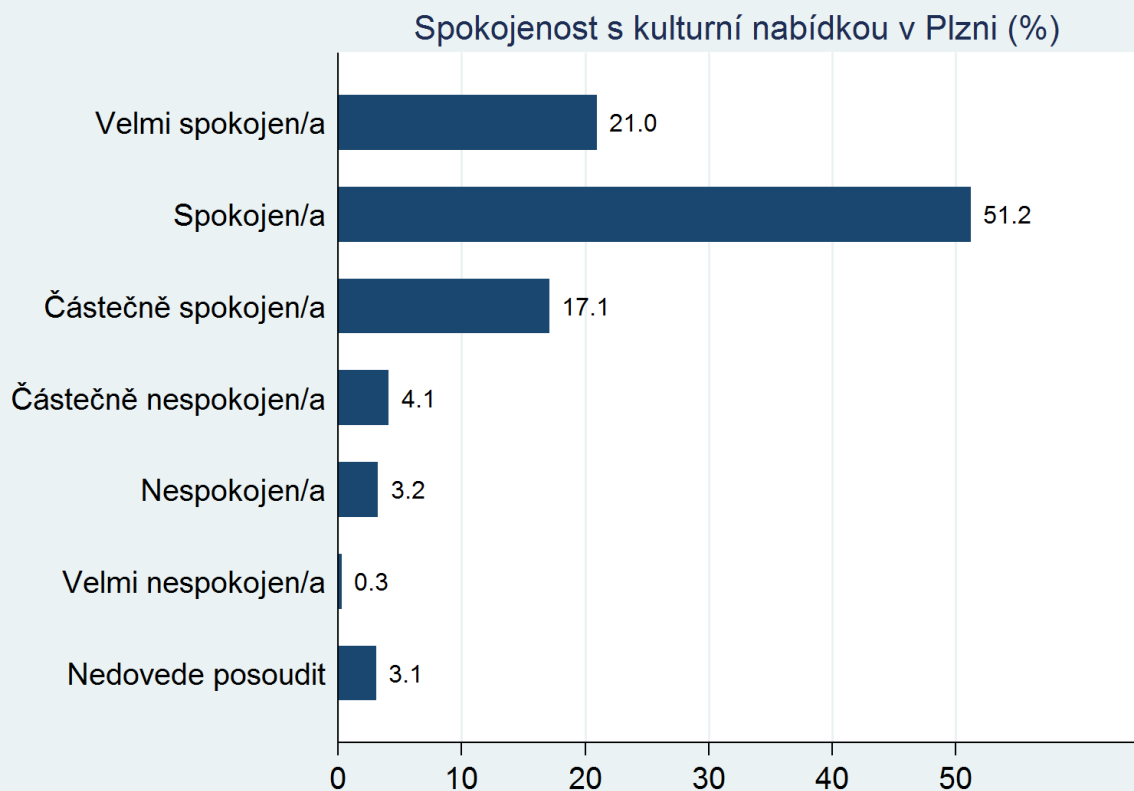
Dostatečnost nabídky kulturních žánrů v Plzni (%)



Pozn.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Srovnáme-li odpovědi respondentů s rokem 2010, tak vidíme, že v současnosti spokojenost s nabídkou kulturních žánrů vzrostla o 11,2%
- Vzrostlo rovněž přesvědčení, že je nabídka nedostatečná. Nárůst je o 6,5%

ZJIŠTĚNÍ – E2: SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI



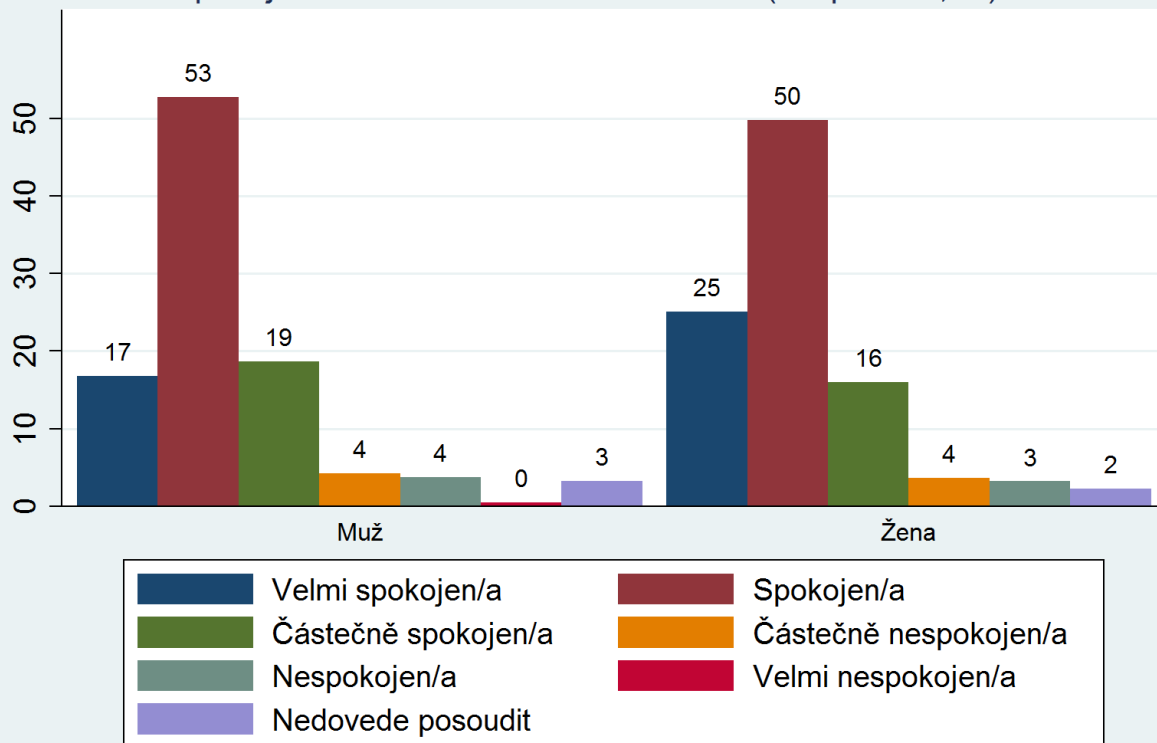
Pozn.: (N1=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Na otázku po spokojenosti s kulturní nabídkou v Plzni odpovědělo nejčastěji 51,2% dotázaných, že je spokojeno

- Sloučíme-li kategorie „nespokojen/a“ a „velmi nespokojen/a“, tak zjistíme, že bylo nespokojeno 3,5% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – E2: SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI (dle pohlaví)

Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni (dle pohlaví, %)

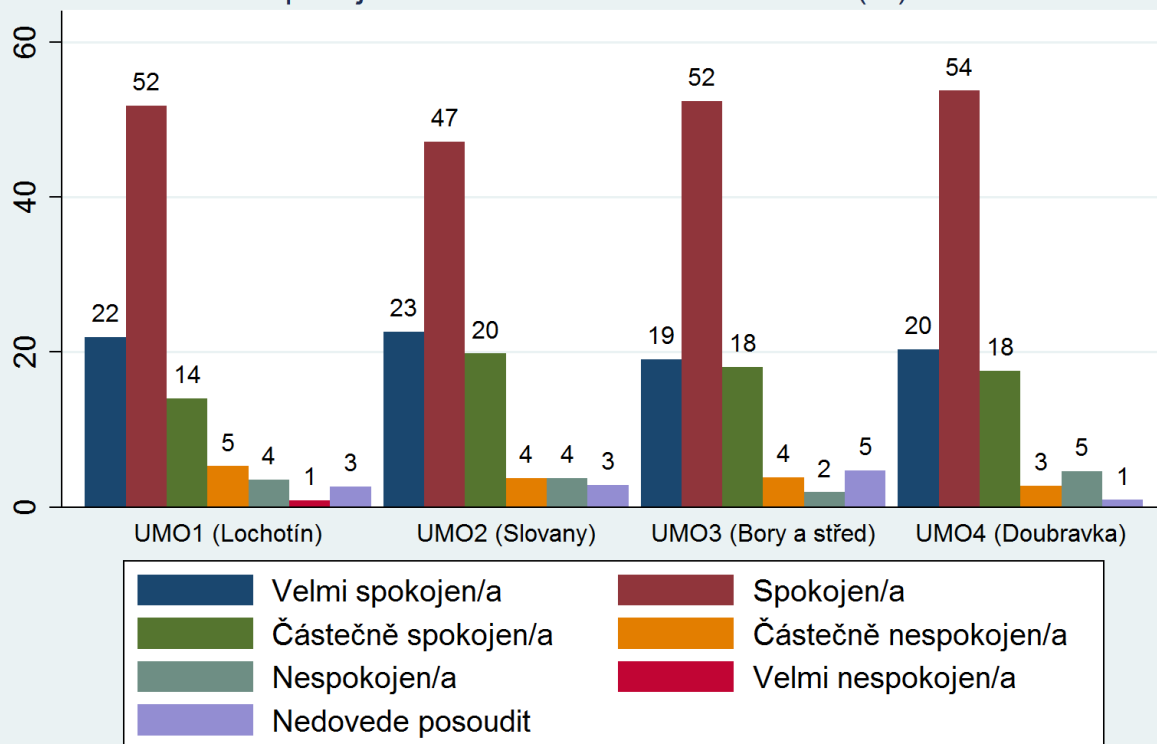


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Velmi spokojen/a“ a „Spokojen/a“, pak zjistíme, že větší spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni vyjadřovaly ženy (75%) oproti 69% na straně mužů

ZJIŠTĚNÍ – E2: SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI (dle UMO)

Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni (%)

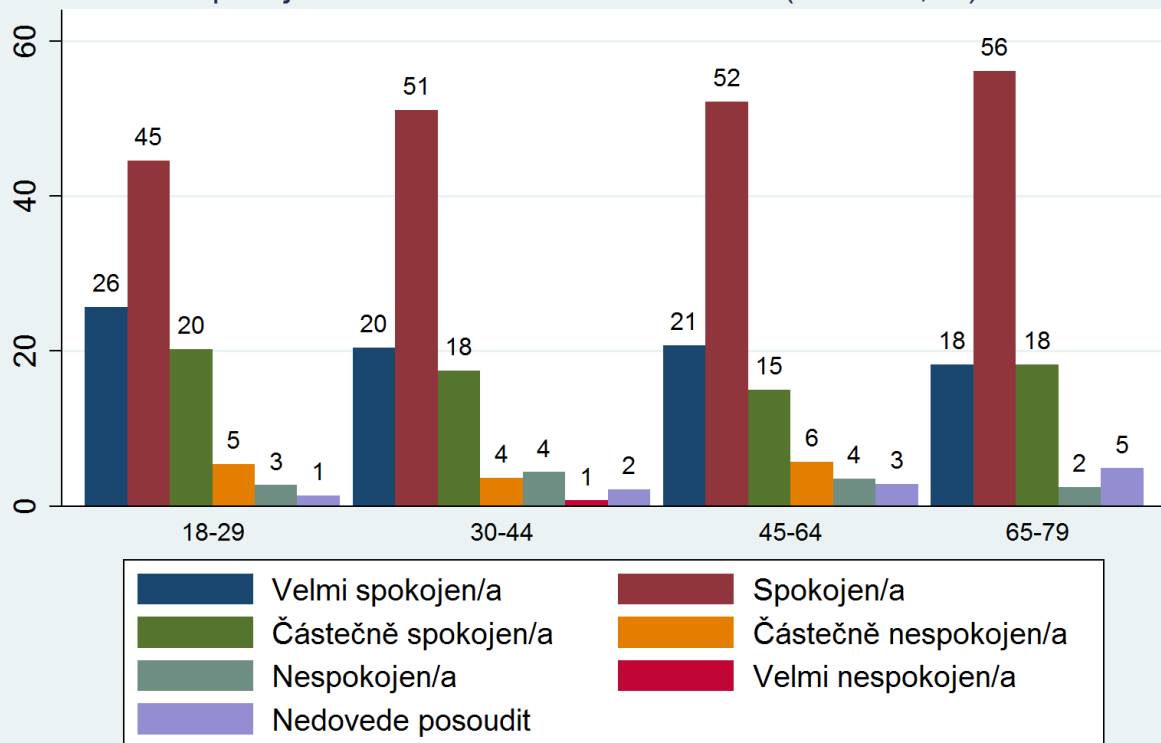


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Velmi spokojen/a“ a „Spokojen/a“, pak zjistíme, že nejvíce spokojenosti s kulturní nabídkou v Plzni (74%) vyjadřovali respondenti z městských částí UMO1 a UMO4

ZJIŠTĚNÍ – E2: SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI (dle věku)

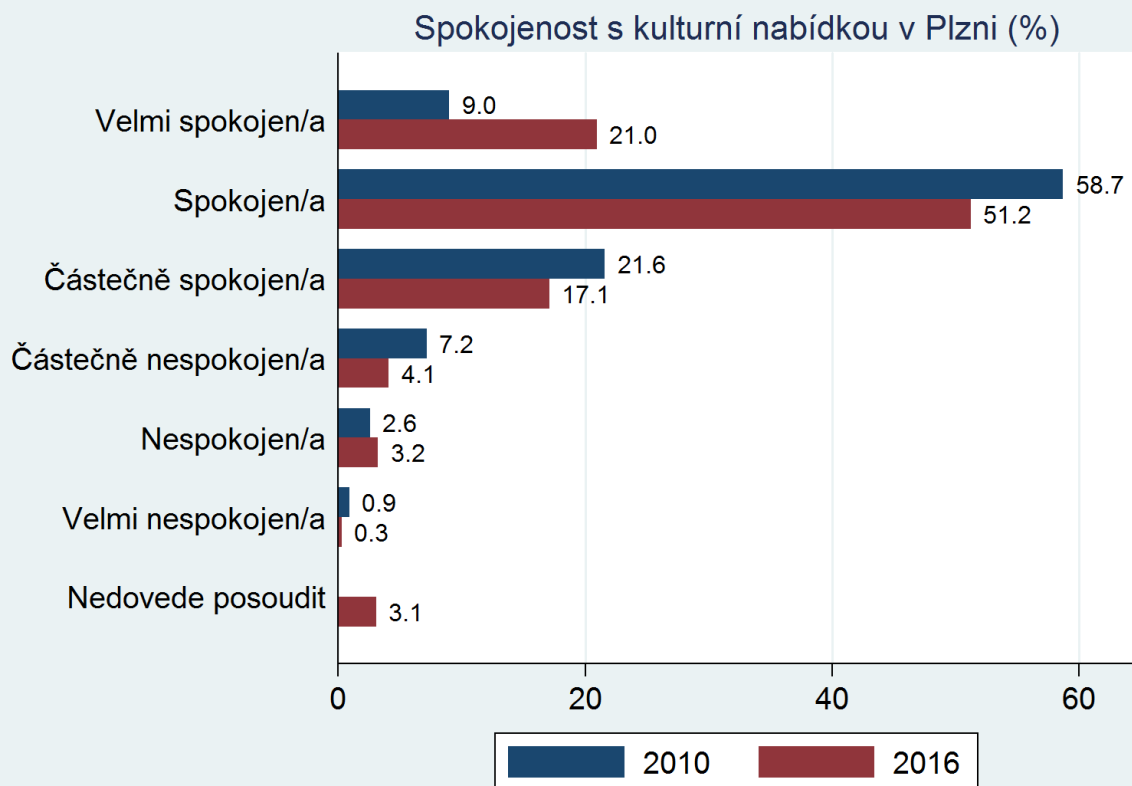
Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni (dle věku, %)



Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Velmi spokojen/a“ a „Spokojen/a“, pak zjistíme, že nejvíce spokojenosti s kulturní nabídkou v Plzni (74%) vyjadřovali respondenti ve věkové kategorii 65-79 let

ZJIŠTĚNÍ – E2: SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI (2010 VS. 2016)



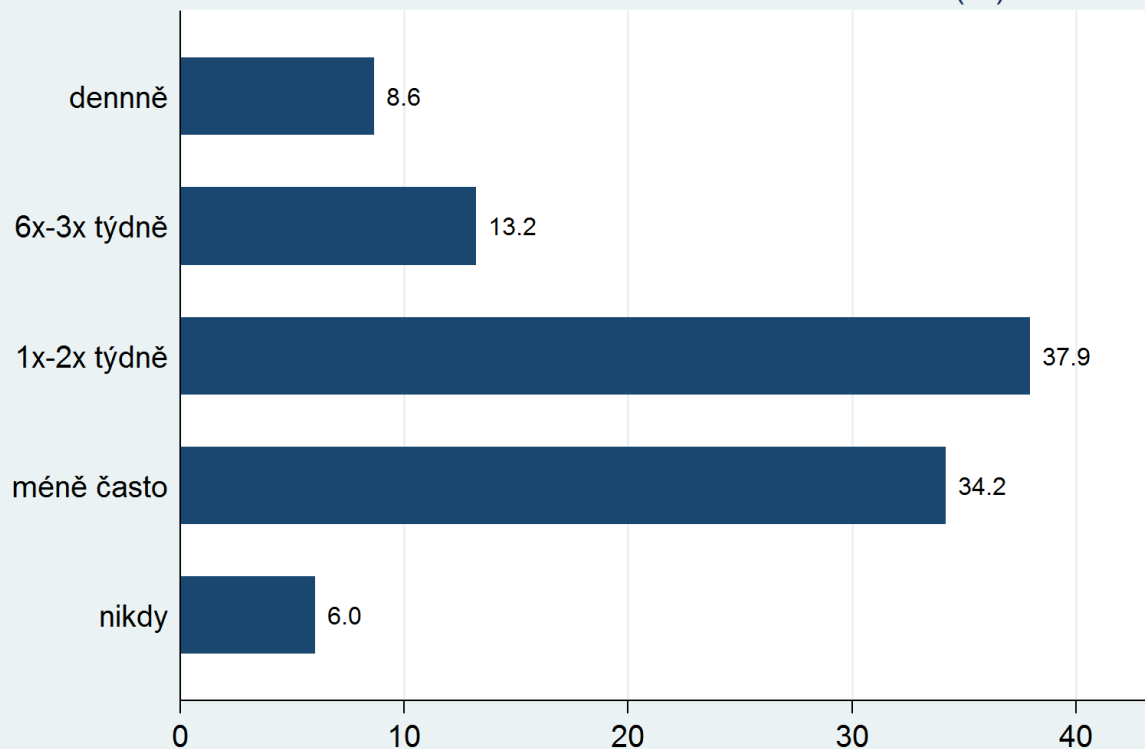
Pozn.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Ze srovnání let 2010 a 2016 vyplývá, že nejčastější odpovědí je „spokojen/a“, ale v roce 2016 došlo k poklesu o 7,5%

- Naopak ale došlo k výraznému nárůstu v odpovědi „velmi spokojen/a“ a to o 12%

ZJIŠTĚNÍ – E3: ČETNOST DISKUZÍ S OKOLÍM O KULTUŘE V PLZNI

Četnost diskuzí s okolím o kultuře v Plzni (%)



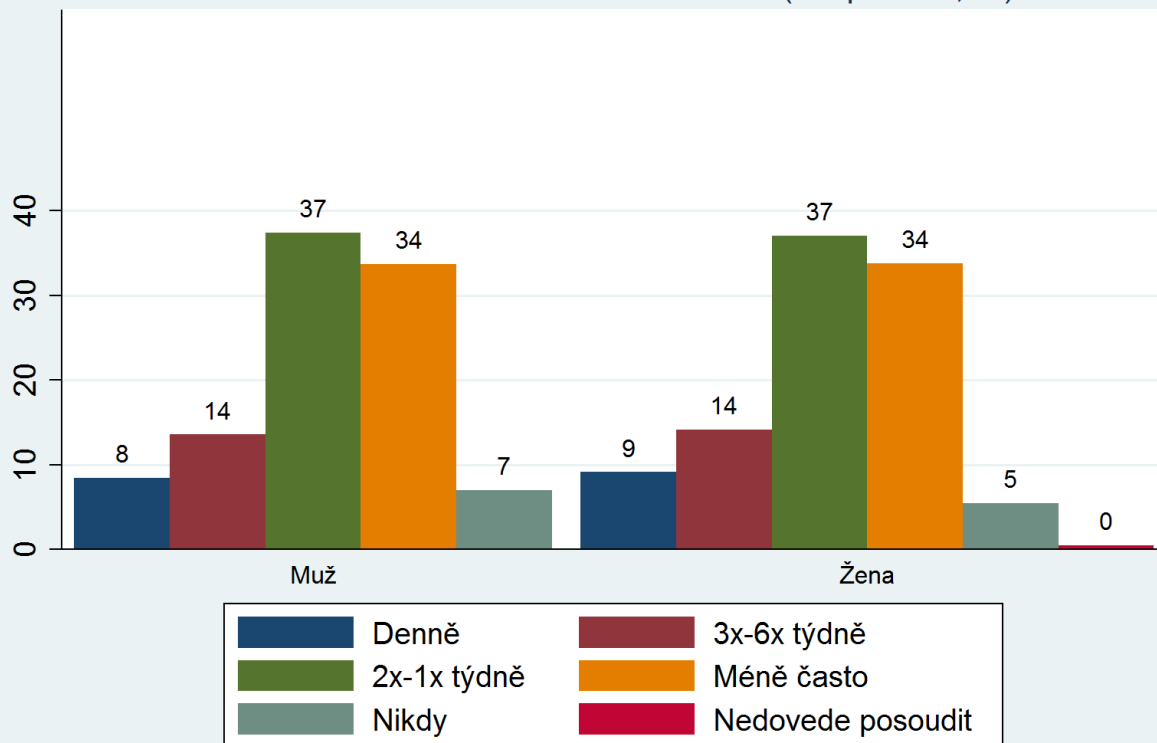
Pozn.: (N1=1032, N2=432) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Alespoň jednou týdně hovoří o kultuře v Plzni 59,7% dotázaných

- Méně často diskutuje o kultuře v Plzni 40,2% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – E3: ČETNOST DISKUZÍ S OKOLÍM O KULTUŘE V PLZNI (dle pohlaví)

Četnost diskuzí s okolím o kultuře v Plzni (dle pohlaví, %)

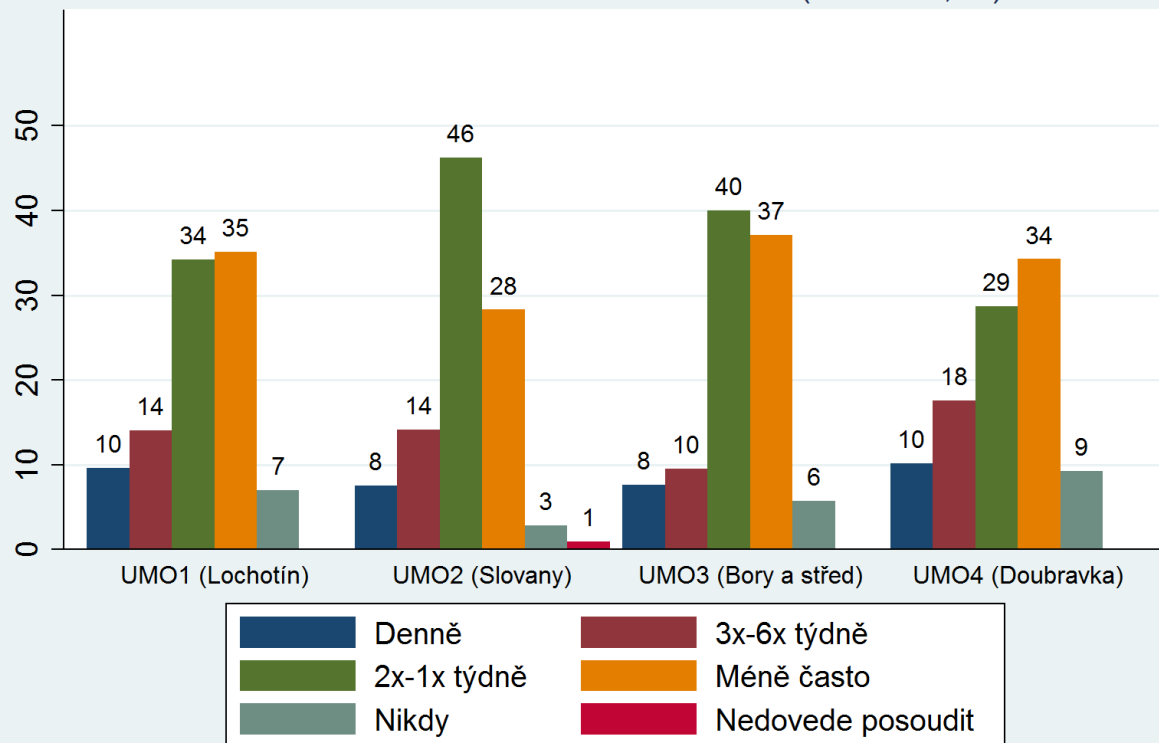


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Vytvoříme-li kategorii aktivního zájmu o kulturu sloučením kategorie „Denně“, „3x-6x týdně“ a „2x-1x týdně“, pak zjistíme, že mezi muži (59%) a ženami (60%) je rozdíl 1%

ZJIŠTĚNÍ – E3: ČETNOST DISKUZÍ S OKOLÍM O KULTUŘE V PLZNI (dle UMO)

Četnost diskuzí s okolím o kultuře v Plzni (dle UMO, %)

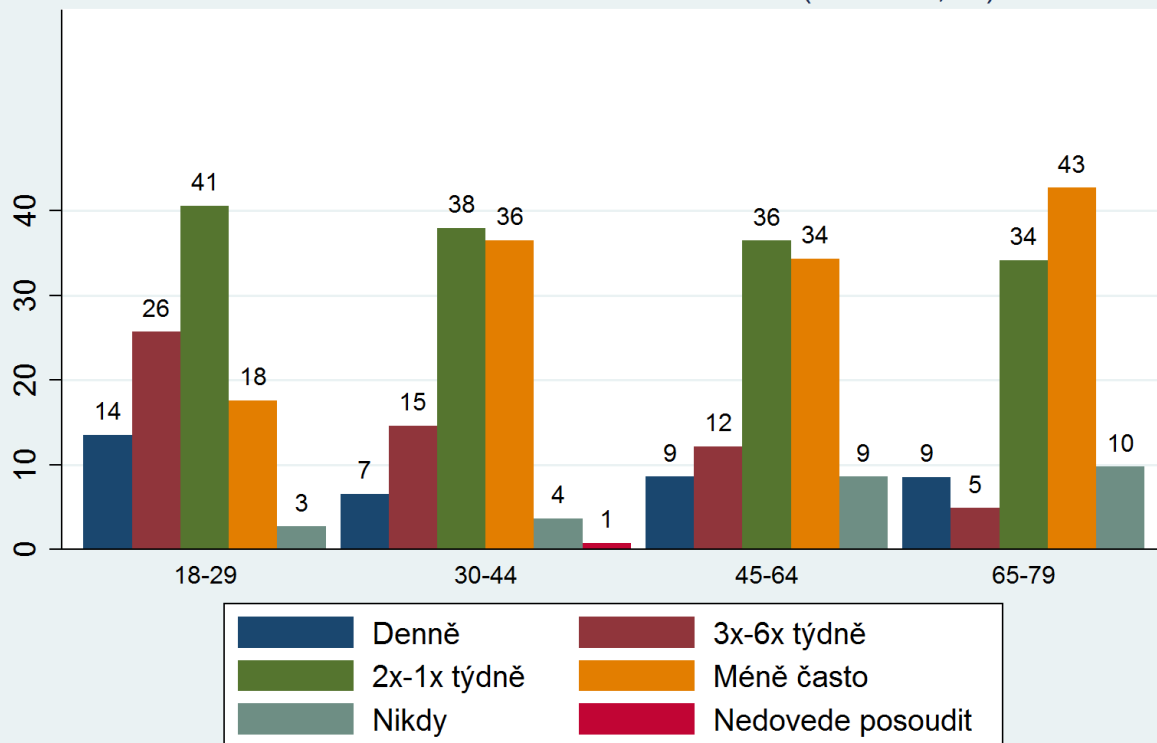


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Denně“, „3x-6x týdně“ a „2x-1x týdně“, pak zjistíme, že nejčastěji o kultuře diskutují respondenti z městské části UMO2, kde alespoň jednou týdně hovoří o kultuře v Plzni 68% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – E3: ČETNOST DISKUZÍ S OKOLÍM O KULTUŘE V PLZNI (dle věku)

Četnost diskuzí s okolím o kultuře v Plzni (dle věku, %)

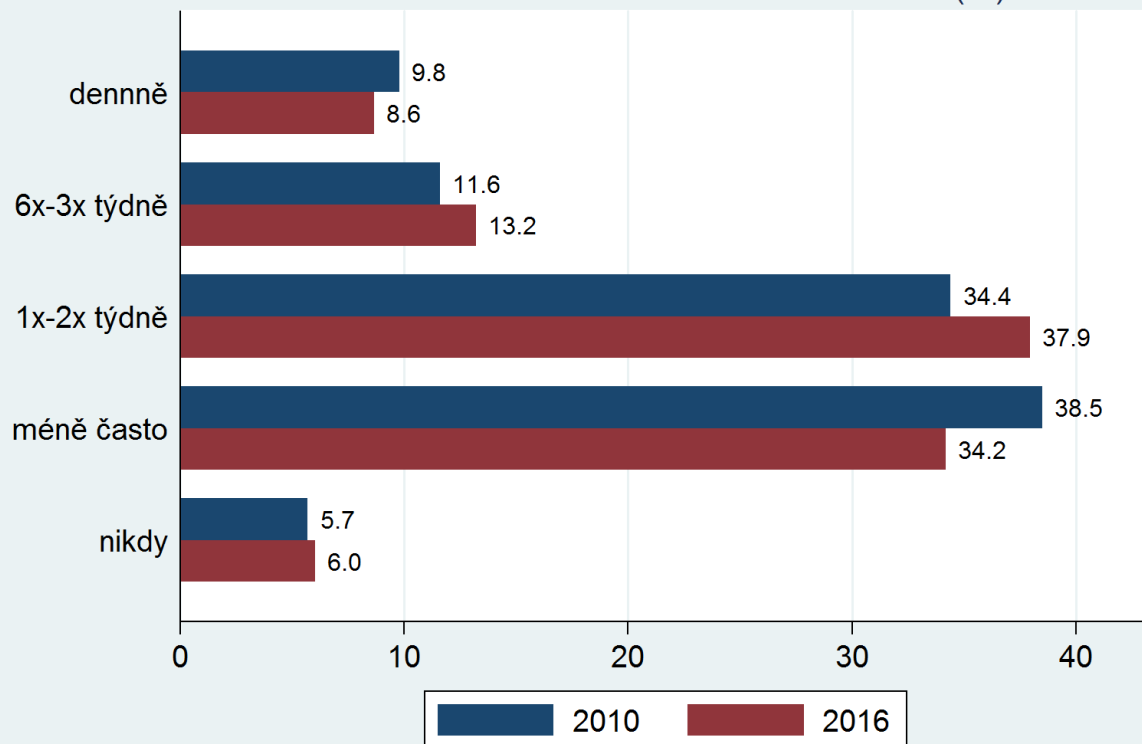


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Denně“, „3x-6x týdně“ a „2x-1x týdně“, pak zjistíme, že nejčastěji o kultuře diskutují respondenti ve věku 18-29 let, ze kterých alespoň jednou týdně hovoří o kultuře v Plzni 81%

ZJIŠTĚNÍ – E3: ČETNOST DISKUZÍ S OKOLÍM O KULTUŘE V PLZNI 2010 VS 2016

Četnost diskuzí s okolím o kultuře v Plzni (%)

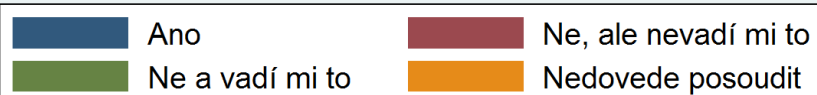
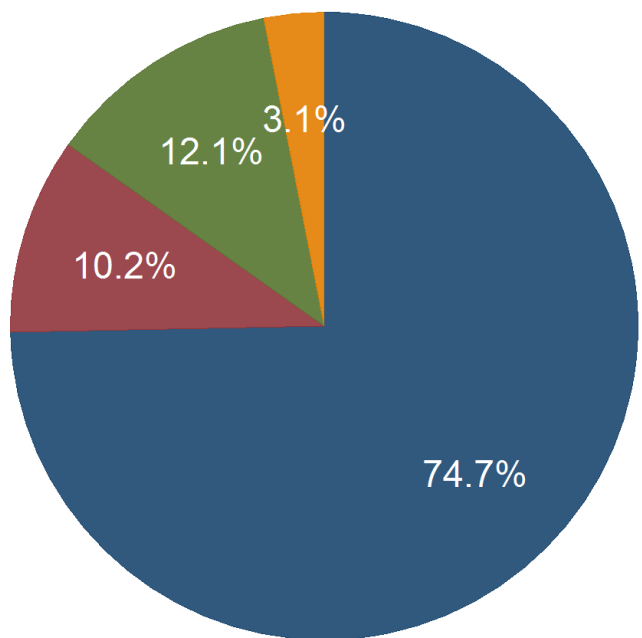


Pozn.: (N1=1032, N2=432) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Nejčastěji hovoří v obou měřených obdobích dotázaní o kultuře 1x-2x týdně a to celých 37,9%
- Oproti roku 2010 mírně poklesl počet těch, kteří o kultuře diskutují denně
- Oproti roku 2010 mírně vzrostl počet těch, kteří diskutují o kultuře alespoň jednou týdně (v roce 2010 to bylo 55,8% dotázaných a v roce 2016 59,7%)

ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (%)

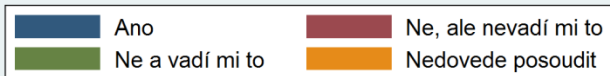
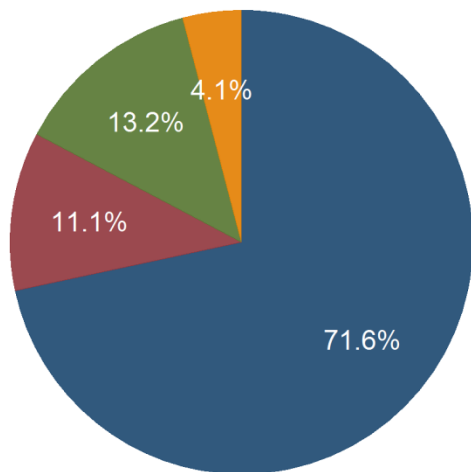


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 74,7% dotázaných je přesvědčeno, že jsou dostatečně informováni o kulturním dění v Plzni
- 22,3% se domnívá, že není dostatečně informováno o kulturním dění v Plzni, kdy neinformovanost 12,1% vadí a 10,2% nevadí

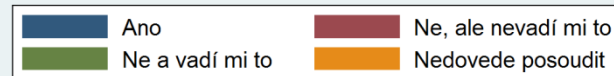
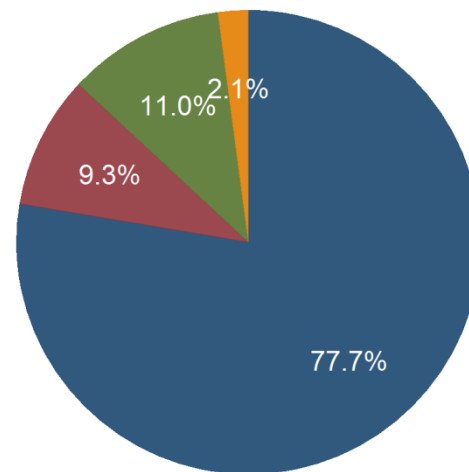
ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (dle pohlaví)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , muži)



Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , ženy)



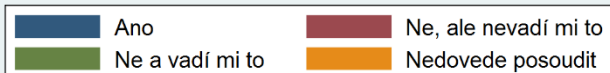
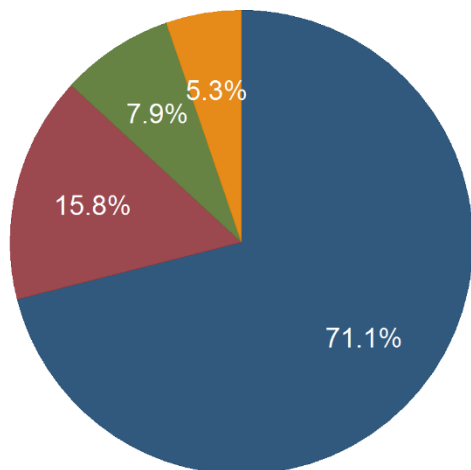
Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Z dotázaných mužů se 71,6% domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 24,3% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 11,1% dotázaným mužům nevadí a 13,2% to vadí.

- Z dotázaných žen se 77,7% domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 20,3% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 9,3% dotázaným ženám nevadí a 11% to vadí.

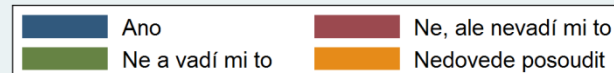
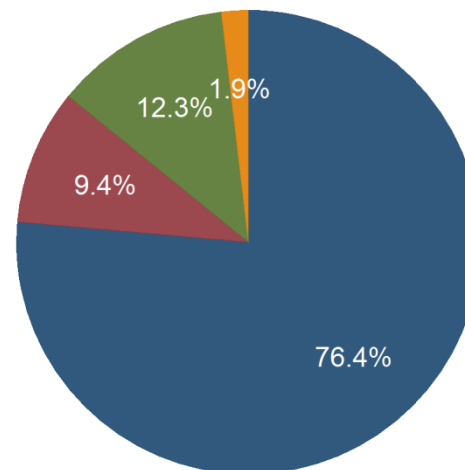
ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (UMO1, UMO2)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , UMO1)



Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , UMO2)



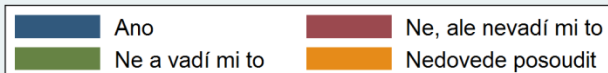
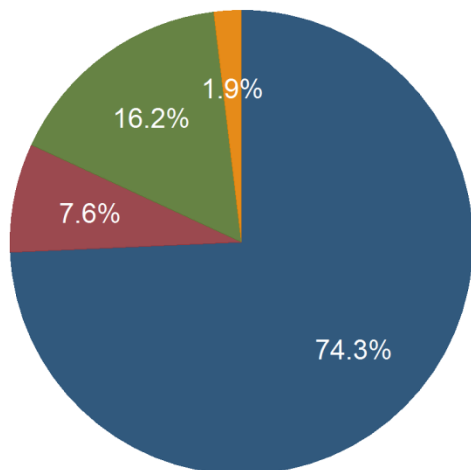
Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO1 se 71,1% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 23,7% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 15,8% dotázaným nevadí a 7,9% to vadí.

- V městské části UMO2 se 76,4% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 21,7% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 9,4% dotázaným nevadí a 12,3% vadí.

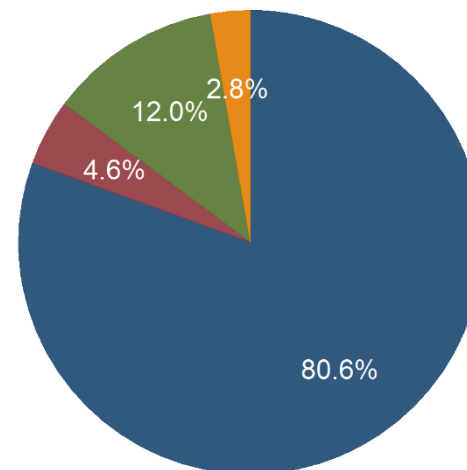
ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (UMO3, UMO4)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , UMO3)



Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , UMO4)

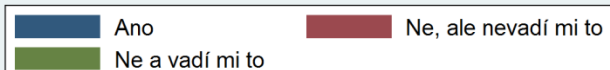
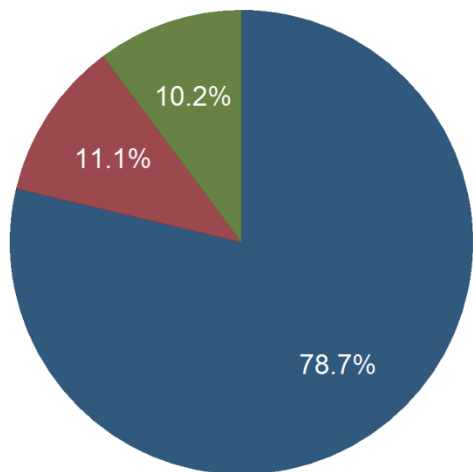


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO3 se 74,3% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 23,8% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 7,6% dotázaným nevadí a 16,2% to vadí.
- V městské části UMO4 se 80,6% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 16,6% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 4,6% dotázaným nevadí a 12% to vadí.

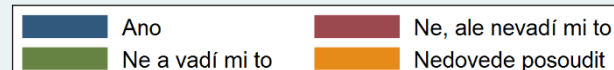
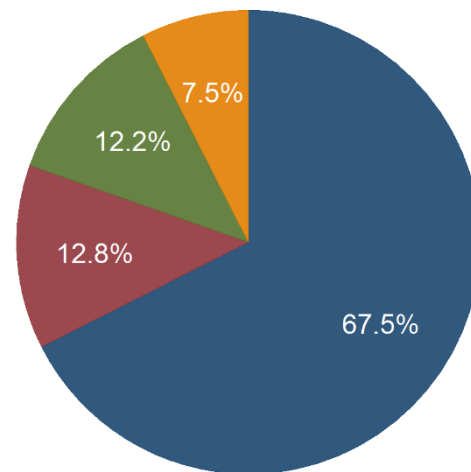
ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (18-29 let, 30-44 let)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , 18-29 let)



Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , 30-44 let)

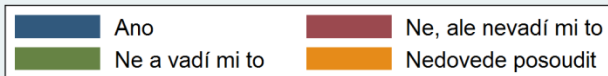
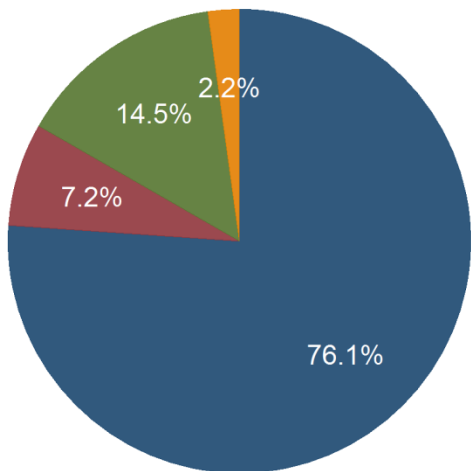


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Ve věkové kategorii 18-29 let se 78,7% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 21,3% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 11,1% dotázaným nevadí a 10,2% to vadí.
- Ve věkové kategorii 30-44 let se 67,5% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 25% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 12,8% dotázaným nevadí a 12,2% to vadí.

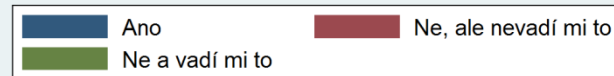
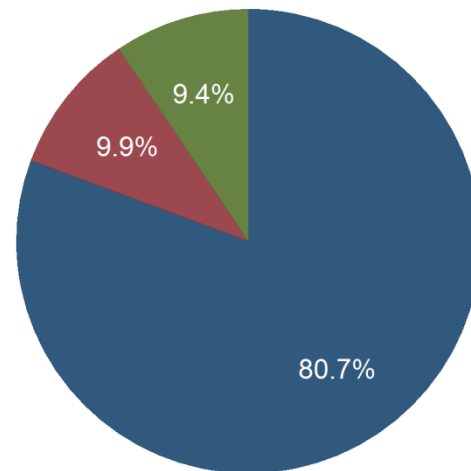
ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (45-64 let, 65-79 let)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , 45-64 let)



Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (% , 65-79 let)

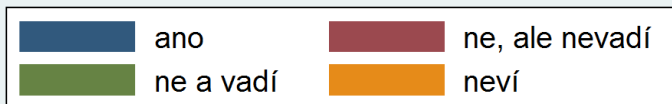
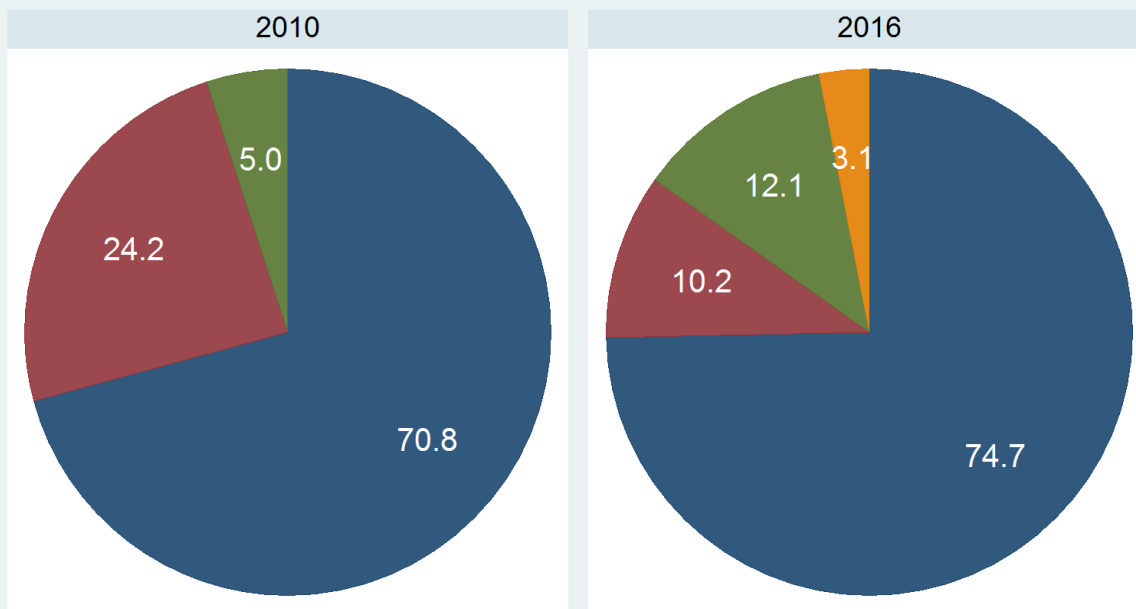


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Ve věkové kategorii 45-64 let se 76,1% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 21,7% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 7,2% dotázaným nevadí a 14,5% to vadí.
- Ve věkové kategorii 65-79 let se 80,7% dotázaných domnívá, že je o kulturním dění v Plzni dostatečně informováno. 19,3% se domnívá, že není dostatečně informováno, kdy neinformovanost 9,9% dotázaným nevadí a 9,4% to vadí.

ZJIŠTĚNÍ – E4: DOSTATEČNĚ INFORMOVÁN/A O KULTUŘE V PLZNI (2010 VS. 2016)

Dostatečně informován/a o kultuře v Plzni (%)

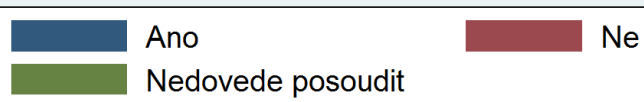
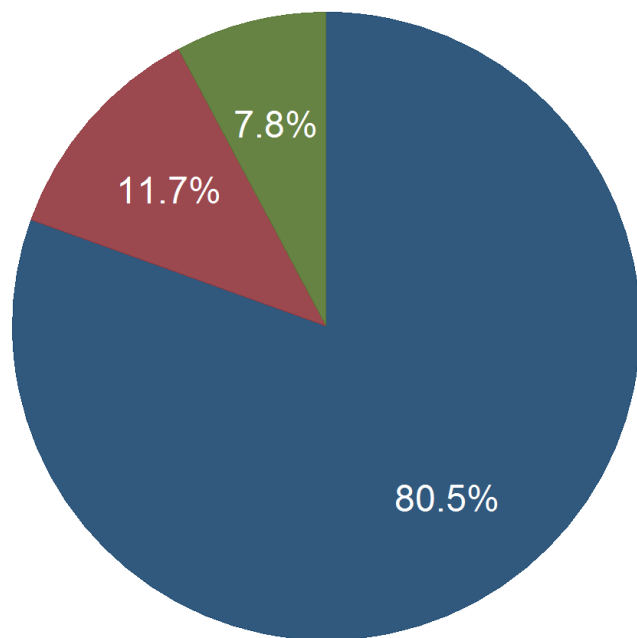


Pozn.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Oproti roku 2010 došlo k nárůstu v informovanosti o kulturní dění v Plzni o 3,9%
- Oproti roku 2010 zároveň poklesl počet těch, kteří nejsou dostatečně informováni, ale nevadí jim to. Pokles činí 14%.

ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (%)

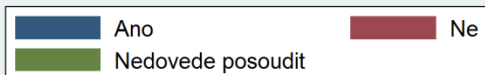
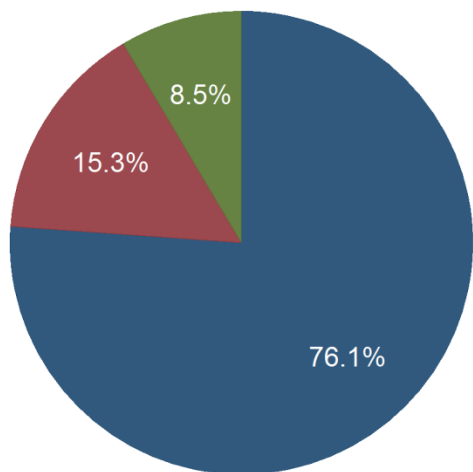


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 80,5% dotázaných se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty
- 11,7% se naopak domnívá, že tomu tak není

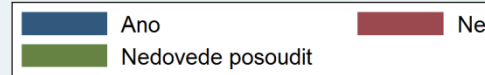
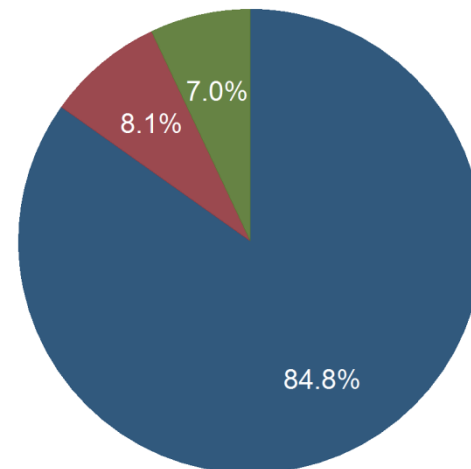
ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (dle pohlaví)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , muži)



Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , ženy)

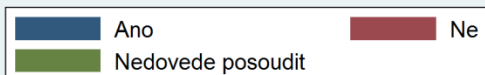
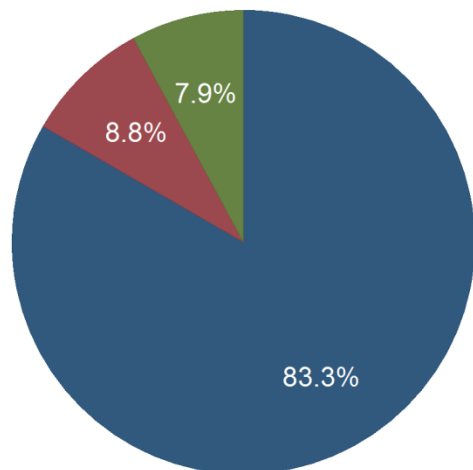


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 76,1% dotázaných mužů se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 15,3% se domnívá, že tomu tak není.
- 84,8% dotázaných žen se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 8,1% se domnívá, že tomu tak není.

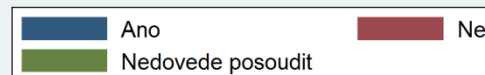
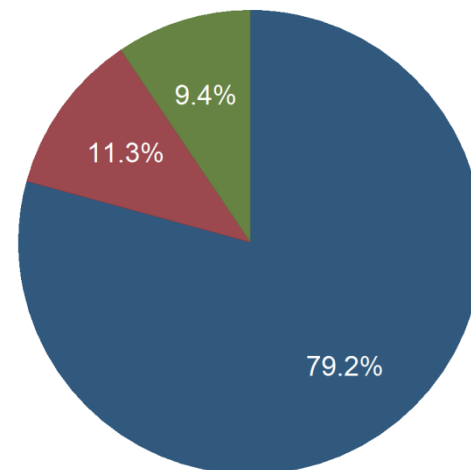
ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (UMO1, UMO2)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , UMO1)



Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , UMO2)

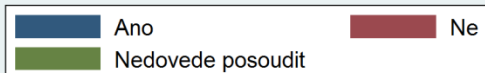
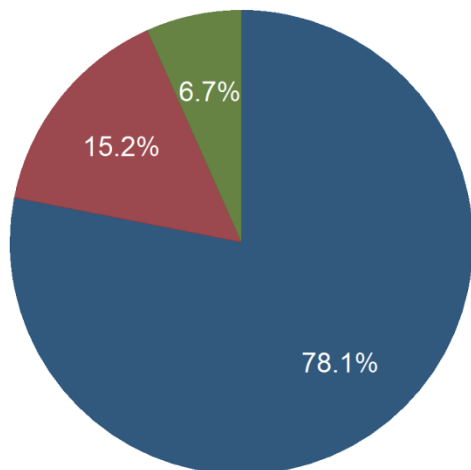


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO1 se 83,3% dotázaných domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 8,8% se domnívá, že tomu tak není.
- V městské části UMO2 se 79,2% dotázaných domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 11,3% se domnívá, že tomu tak není.

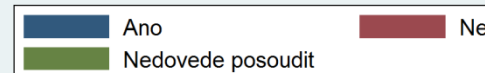
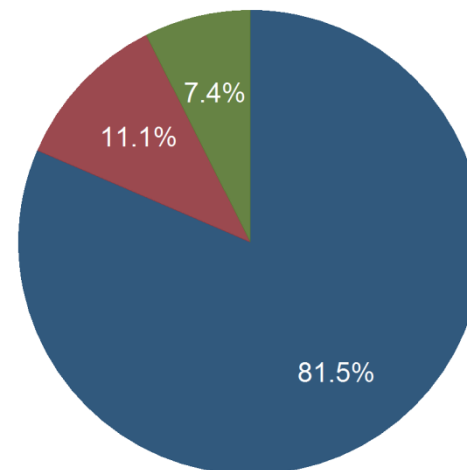
ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (UMO3, UMO4)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , UMO3)



Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , UMO4)

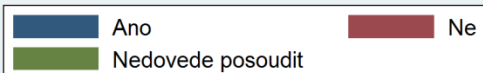
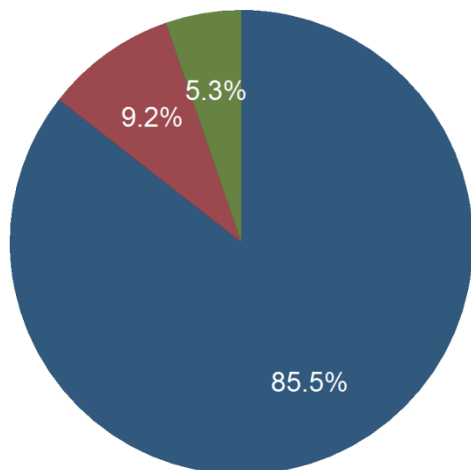


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO3 se 78,1% dotázaných domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 15,2% se domnívá, že tomu tak není.
- V městské části UMO4 se 81,5% dotázaných domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 11,1% se domnívá, že tomu tak není.

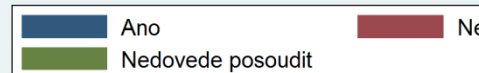
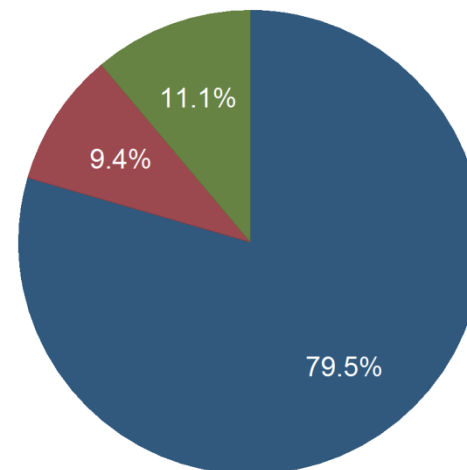
ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (18-29 let, 30-44 let)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , 18-29 let)



Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , 30-44 let)

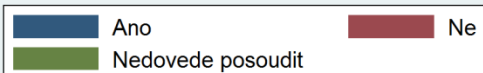
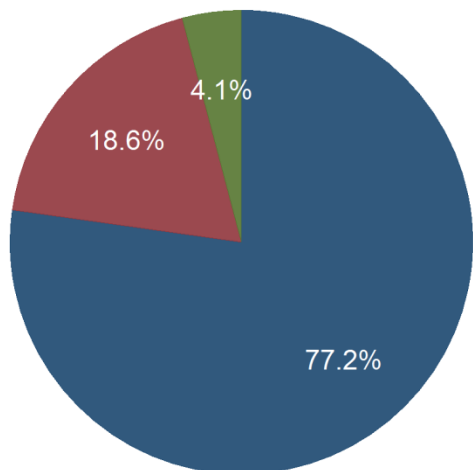


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 85,5% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 9,2% se domnívá, že tomu tak není.
- 79,5% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 9,4% se domnívá, že tomu tak není.

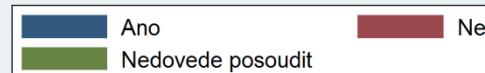
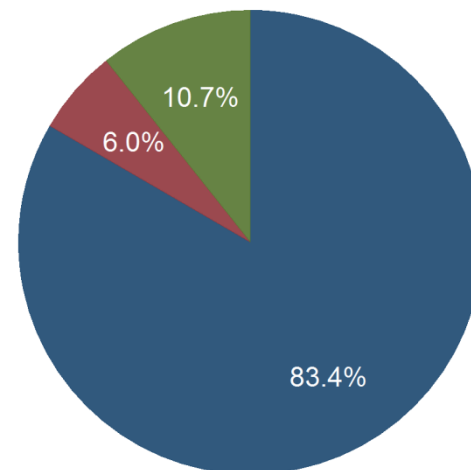
ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (45-64 let, 65-79 let)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , 45-64 let)



Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (% , 65-79 let)

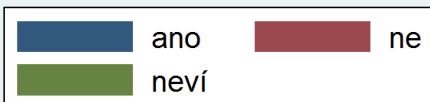
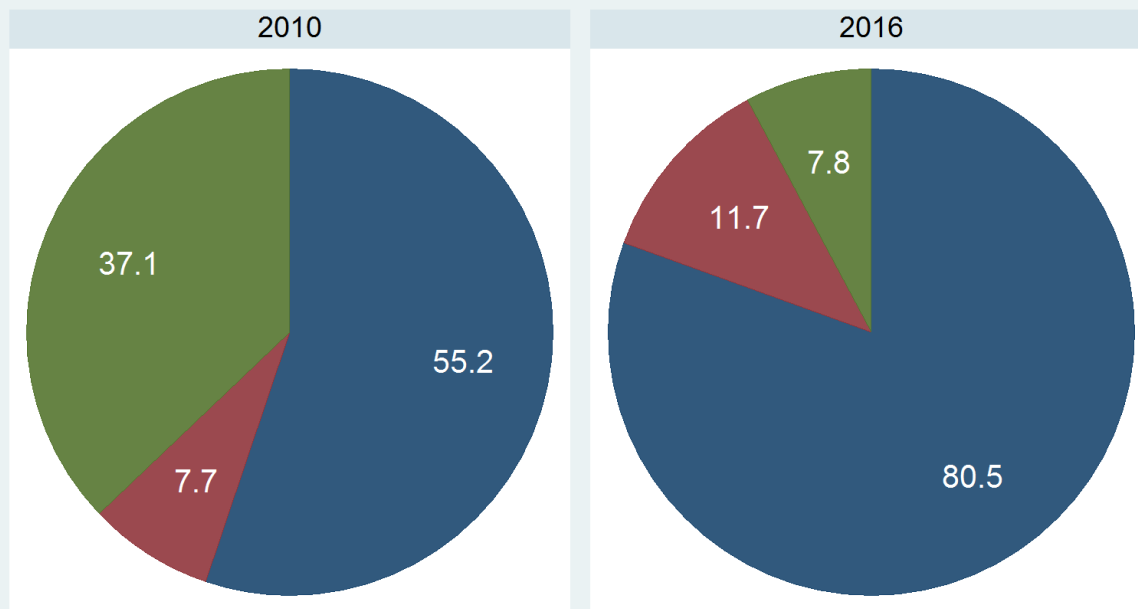


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 77,2% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 18,6% se domnívá, že tomu tak není.
- 83,4% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let se domnívá, že je Plzeň kulturně přitažlivá pro turisty. Naopak 6% se domnívá, že tomu tak není.

ZJIŠTĚNÍ – E5: KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST PLZNĚ PRO TURISTY (2010 VS. 2016)

Kulturní přitažlivost Plzně pro turisty (%)

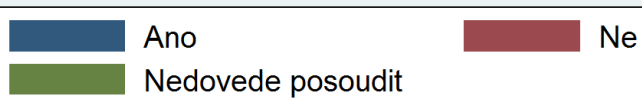
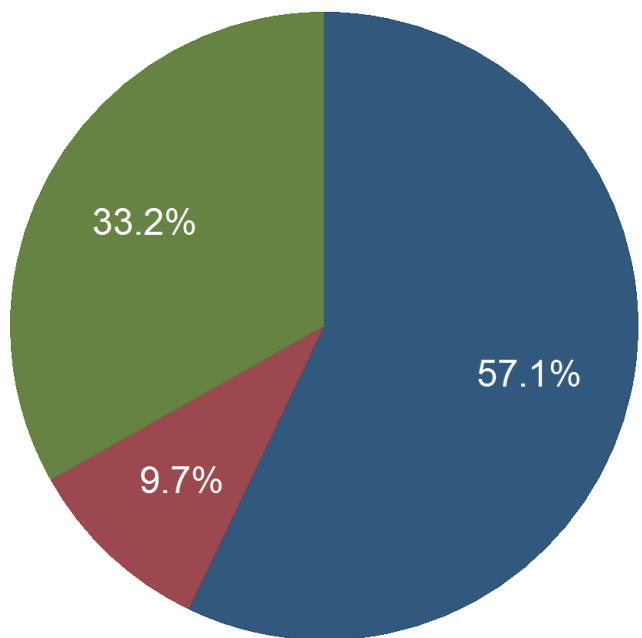


Pozn.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Oproti roku 2010 došlo k výrazně pozitivnějšímu hodnocení kulturní přitažlivosti Plzně pro turisty, kdy počet odpovědí „Ano“ vzrostl o 25,3%
- Velmi výrazně také ubylo odpovědí v kategorii „Neví“ a to o 29,3%

ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (%)

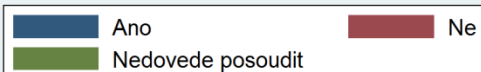
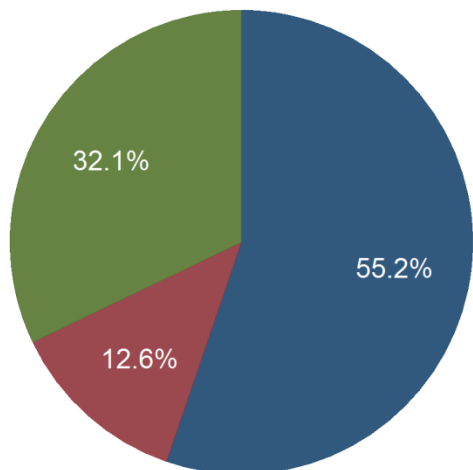


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 57,1 % dotázaných se domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam
- Poměrně vysoké procento dotázaných (33,2%) nedokázalo mezinárodní význam plzeňské kultury posoudit

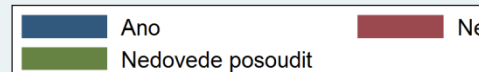
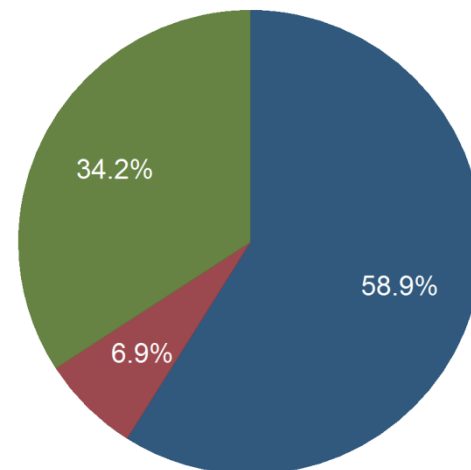
ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (dle pohlaví)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , muži)



Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , ženy)

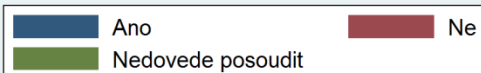
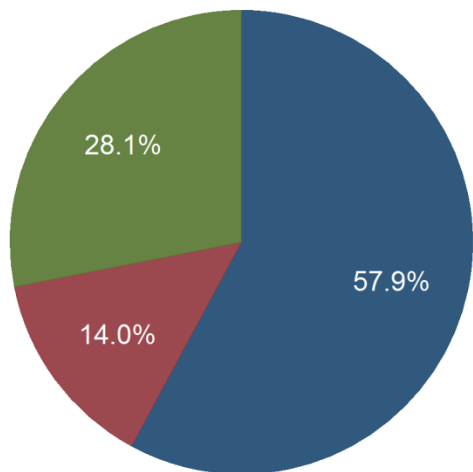


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 55,2% dotázaných mužů se domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 12,6% se domnívá, že tomu tak není.
- 58,9% dotázaných žen se domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 6,9% se domnívá, že tomu tak není.

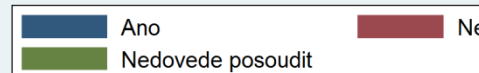
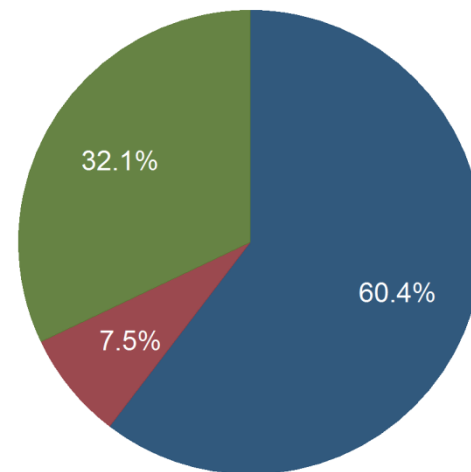
ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (UMO1, UMO2)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , UMO1)



Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , UMO2)

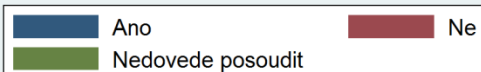
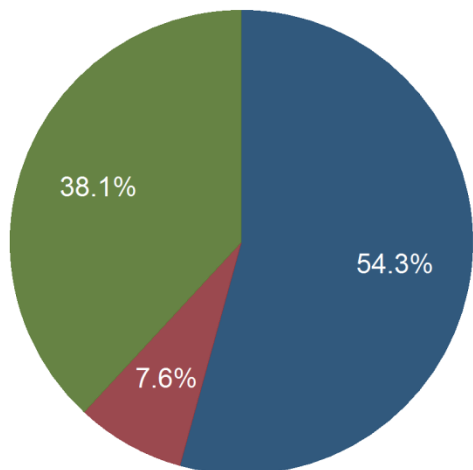


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO1 se 57,9% dotázaných domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 14% se domnívá, že tomu tak není.
- V městské části UMO2 se 60,4% dotázaných domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 7,5% se domnívá, že tomu tak není.

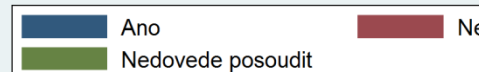
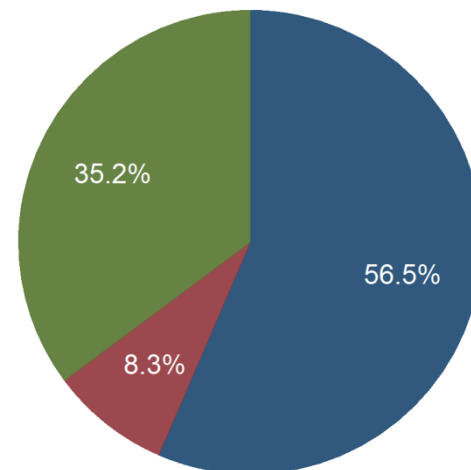
ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (UMO3, UMO4)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , UMO3)



Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , UMO4)

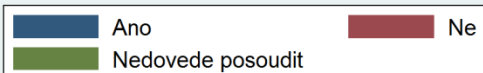
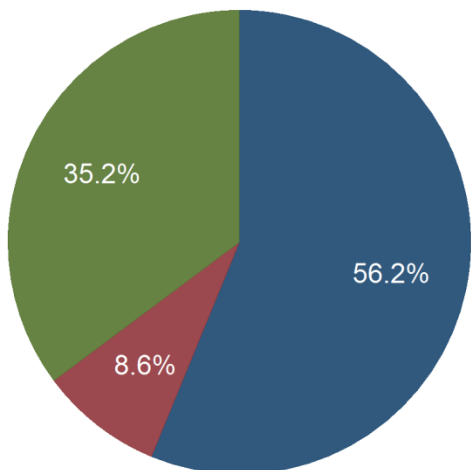


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- V městské části UMO3 se 54,3% dotázaných domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 7,6% se domnívá, že tomu tak není.
- V městské části UMO4 se 56,5% dotázaných domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 8,3% se domnívá, že tomu tak není.

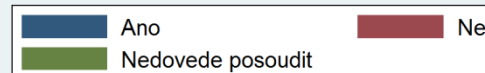
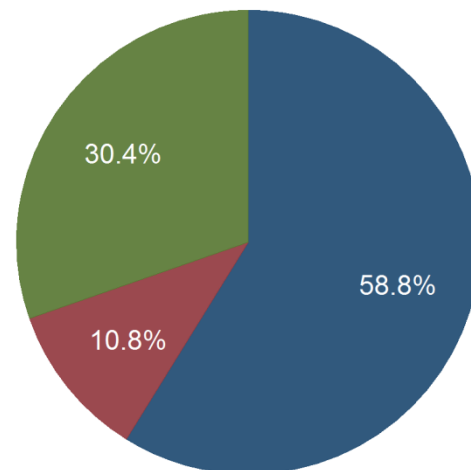
ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (18-29 let, 30-44 let)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , 18-29 let)



Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , 30-44 let)

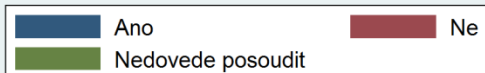
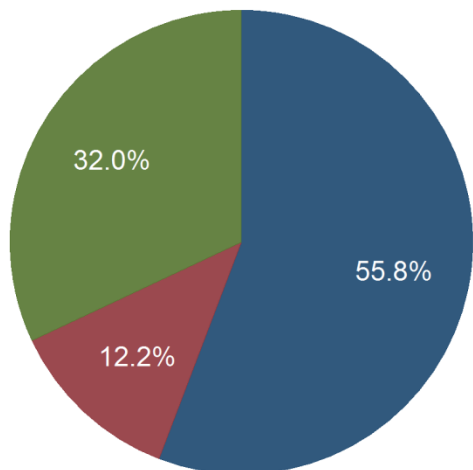


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 56,2% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 8,6% se domnívá, že tomu tak není.
- 58,8% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 10,8% se domnívá, že tomu tak není.

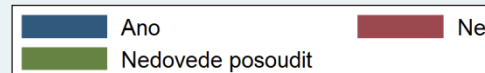
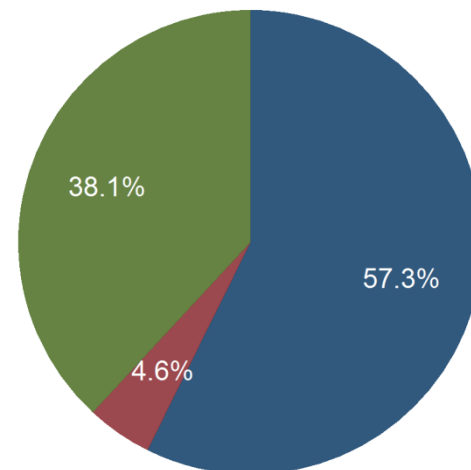
ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (45-64 let, 65-79 let)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , 45-64 let)



Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (% , 65-79 let)

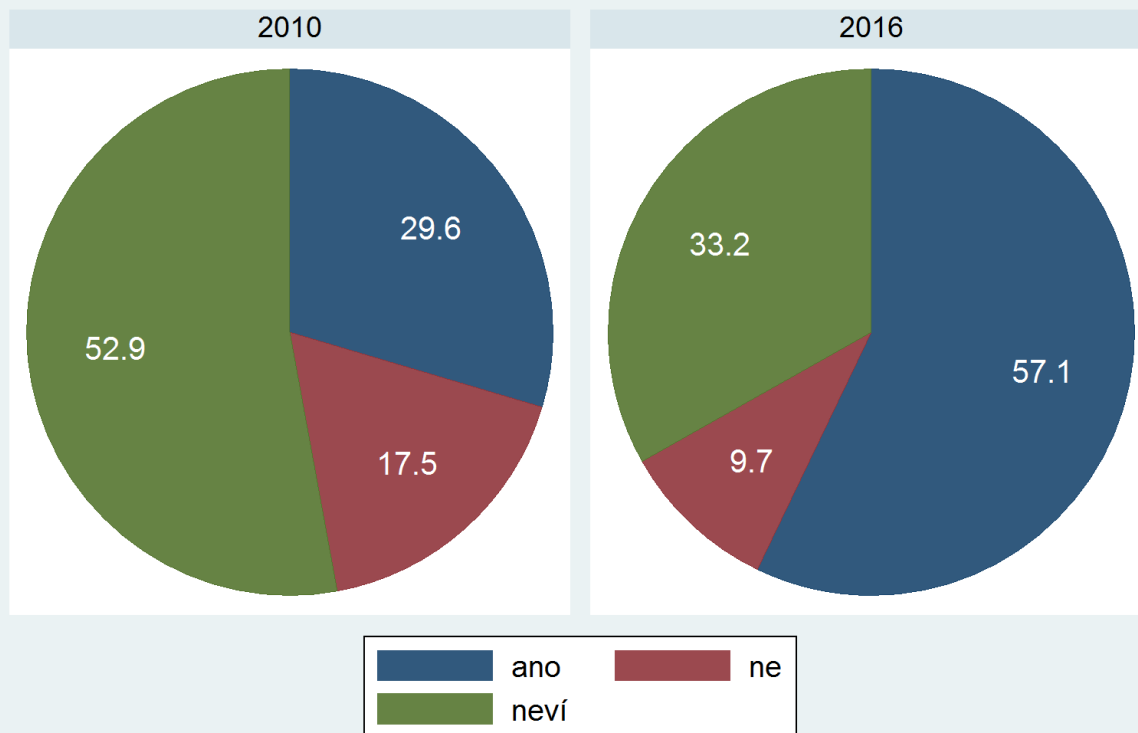


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 55,8% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 12,2% se domnívá, že tomu tak není.
- 57,3% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let domnívá, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Naopak 4,6% se domnívá, že tomu tak není.

ZJIŠTĚNÍ – E6: MEZINÁRODNÍ VÝZNAM PLZEŇSKÉ KULTURY (2010 vs. 2016)

Mohla by mít plzeňská kultura mezinárodní význam? (%)

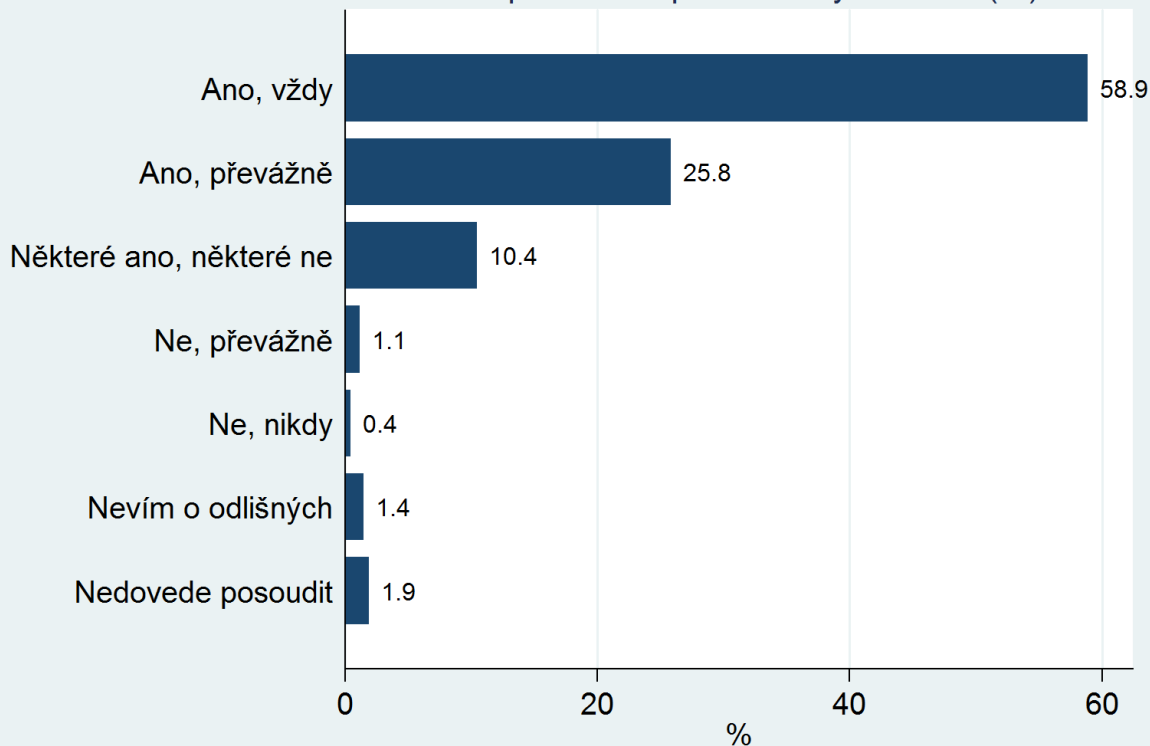


Pozn.: (N1=1000, N2=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- V roce 2016 (oproti roku 2010) výrazně vzrostlo přesvědčení respondentů, že v plzeňské kultuře existuje odvětví/kulturní akce, které má, nebo by mohlo mít mezinárodní význam. Nárůst je o 27,5%.
- Zároveň došlo k poklesu respondentů, kteří se domnívají, že tomu tak není a to o 7,8%.

ZJIŠTĚNÍ – E7: PROSPĚŠNOST NEPREFEROVANÝCH ŽÁNŘŮ

Prospěšnost nepreferovaných žánrů (%)

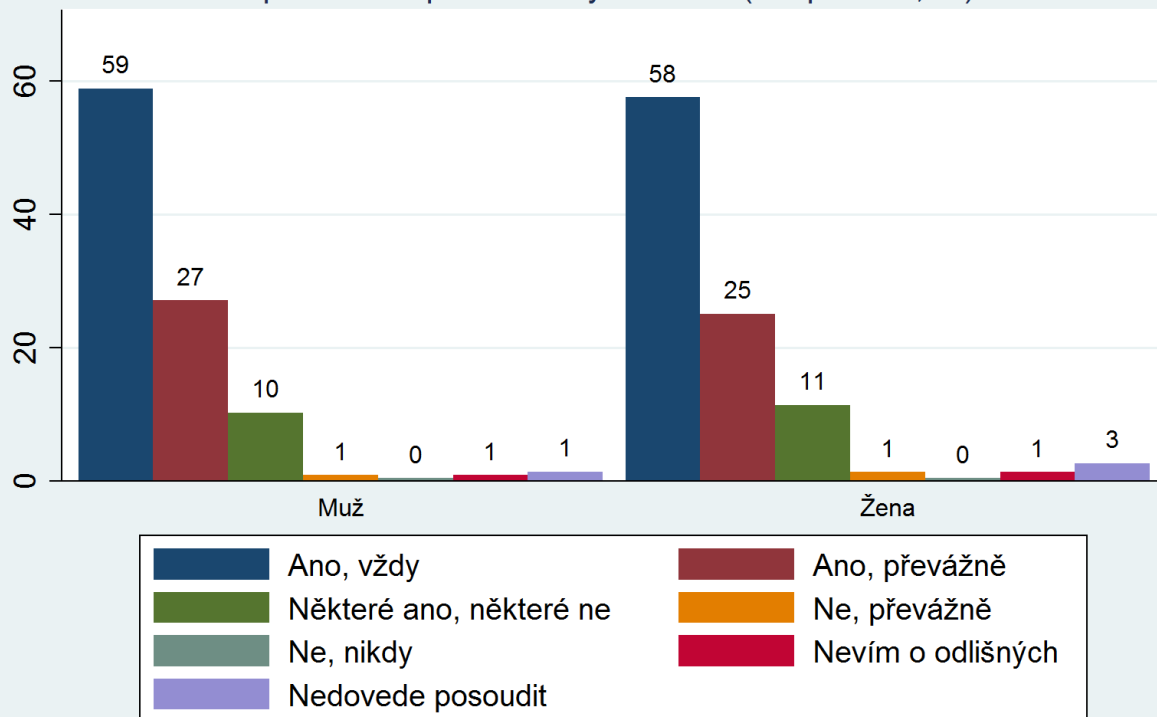


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 58,9% dotázaných uvedlo, že vždy považuje za užitečné pěstování kulturních žánrů, které se jim nelíbí
- Pouze 0,4% dotázaných uvedlo, že nikdy nepovažuje za užitečné pěstovat kulturní žánry, které se jim nelíbí

ZJIŠTĚNÍ – E7: PROSPĚŠNOST NEPREFEROVANÝCH ŽÁNŘŮ (dle pohlaví)

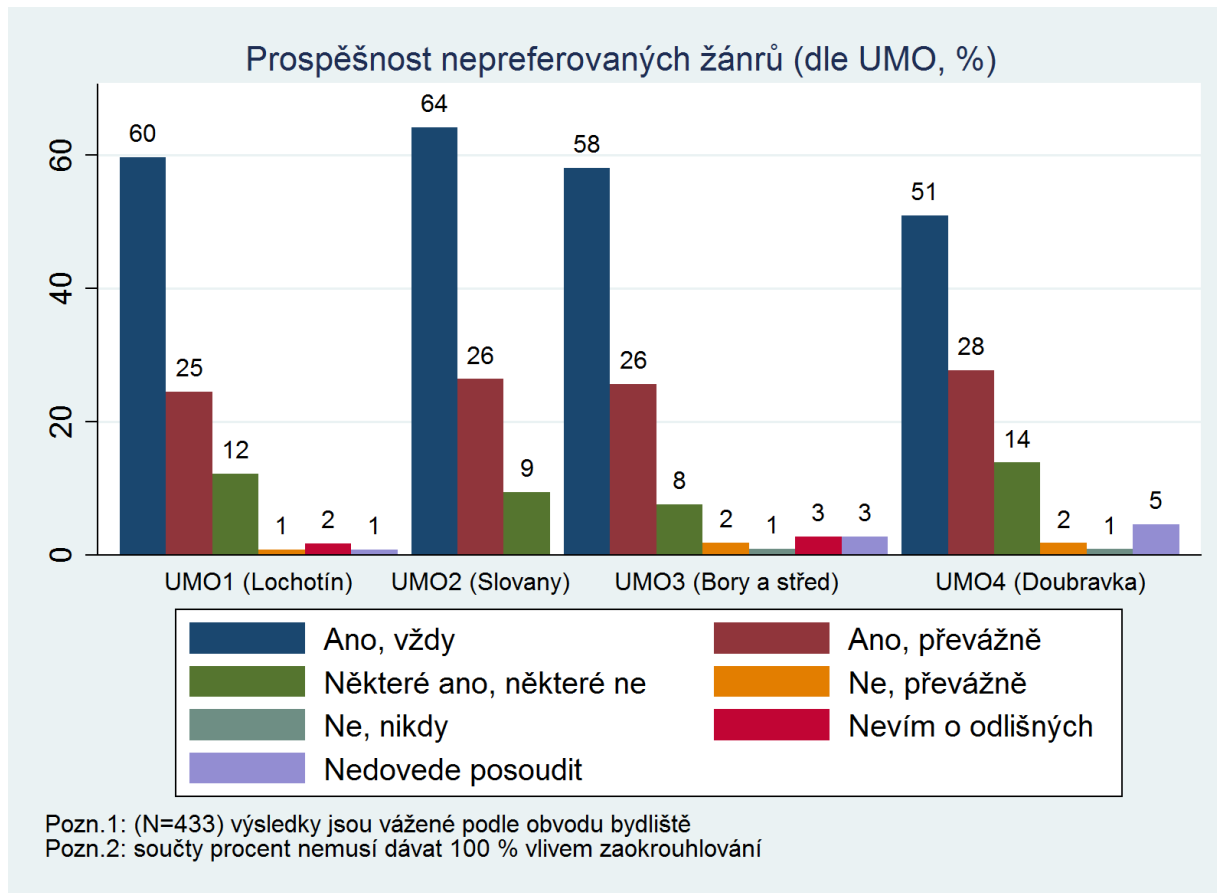
Prospěšnost nepreferovaných žánrů (dle pohlaví, %)



Pozn.1: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: součty procent nemusí dávat 100 % vlivem zaokrouhlování

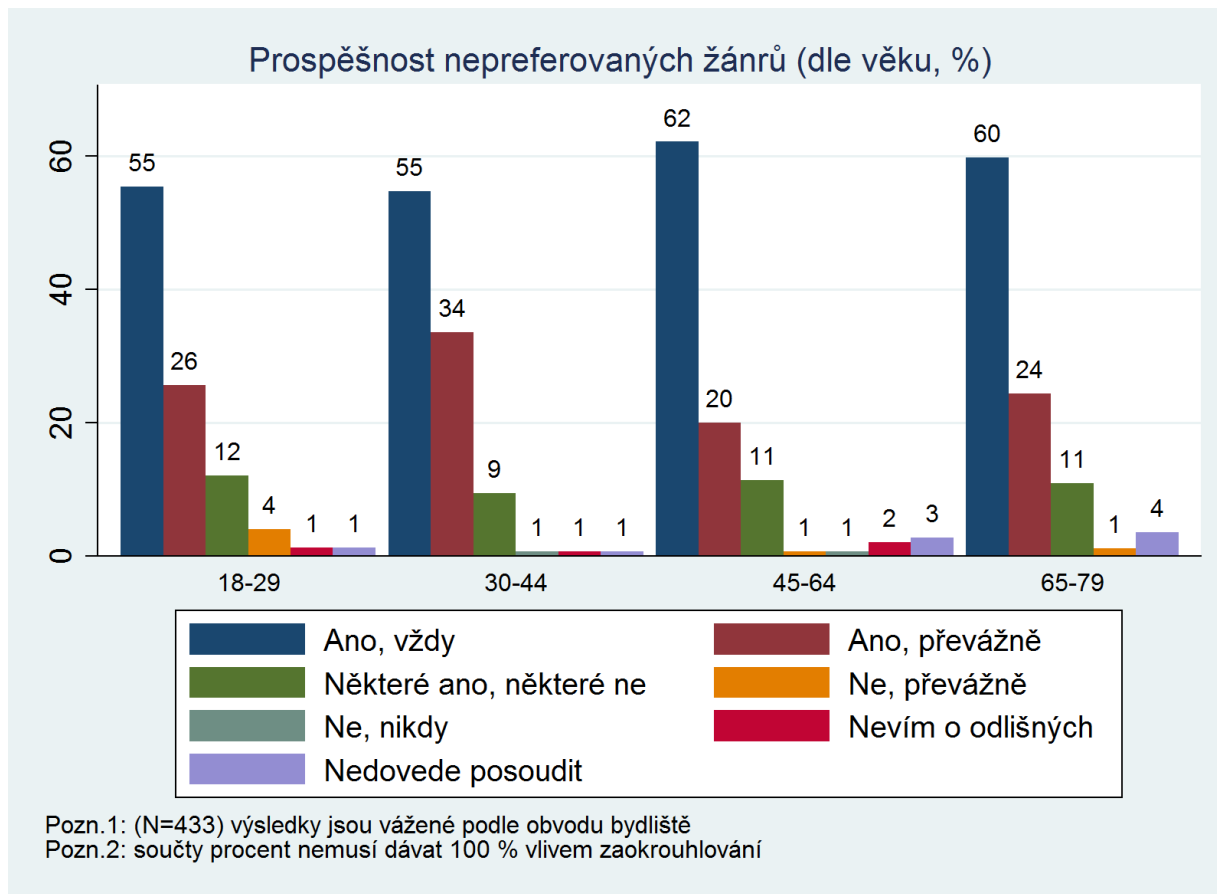
- Poměrně liberální postoj Plzeňanů činí mezi pohlavími rozdíl pouhé 1%, kdy 59% mužů a 58% žen uvedlo, že pěstování jimi nepreferovaných žánrů je vždy prospěšné, i když se jim nelíbí

ZJIŠTĚNÍ – E7: PROSPĚŠNOST NEPREFEROVANÝCH ŽÁNŮ (dle UMO)



- Nejvíce liberální postoj k pěstování nepreferovaných žánrů vyjadřovali respondenti z městské části UMO2, kde 64% dotázaných uvedlo, že považuje za prospěšné pěstování kulturních žánrů, které se jim nelíbí.

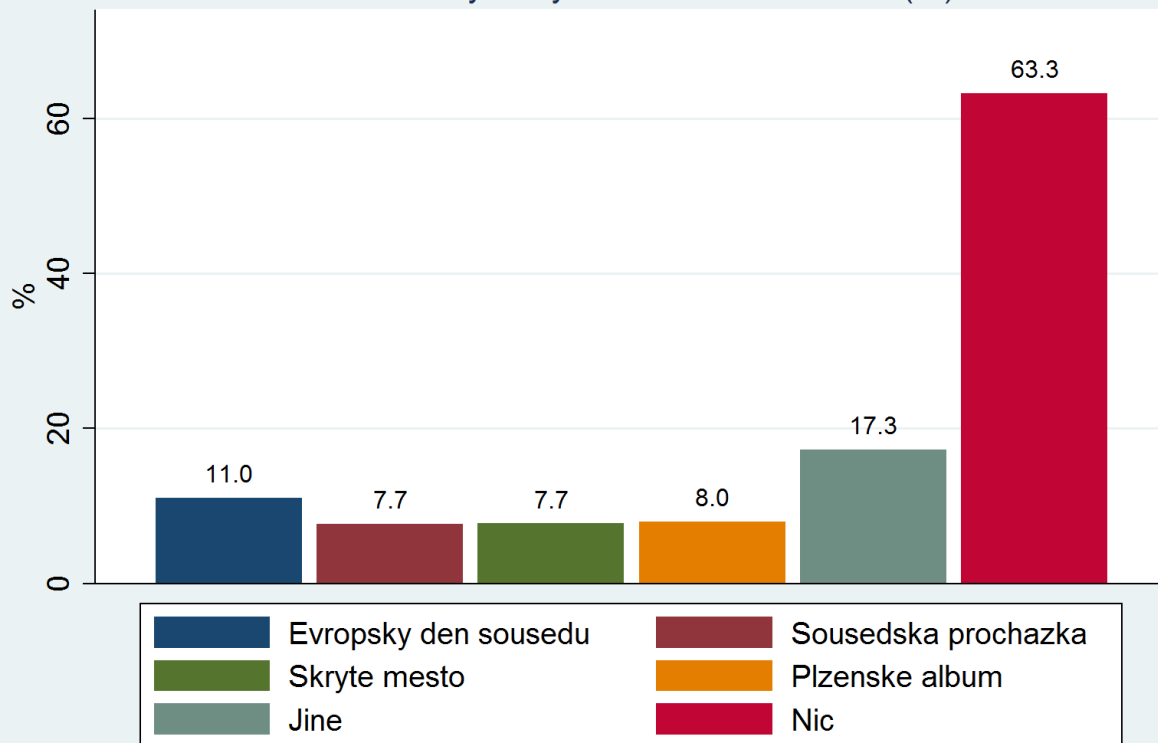
ZJIŠTĚNÍ – E7: PROSPĚŠNOST NEPREFEROVANÝCH ŽÁNŮ (dle věku)



- Nejvíce liberální postoj k pěstování nepreferovaných žánrů vyjadřovali respondenti ve věkové kategorii 45-64 let, ve které 62% dotázaných uvedlo, že považuje za prospěšné pěstování kulturních žánrů, které se jim nelíbí. 110

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (%)

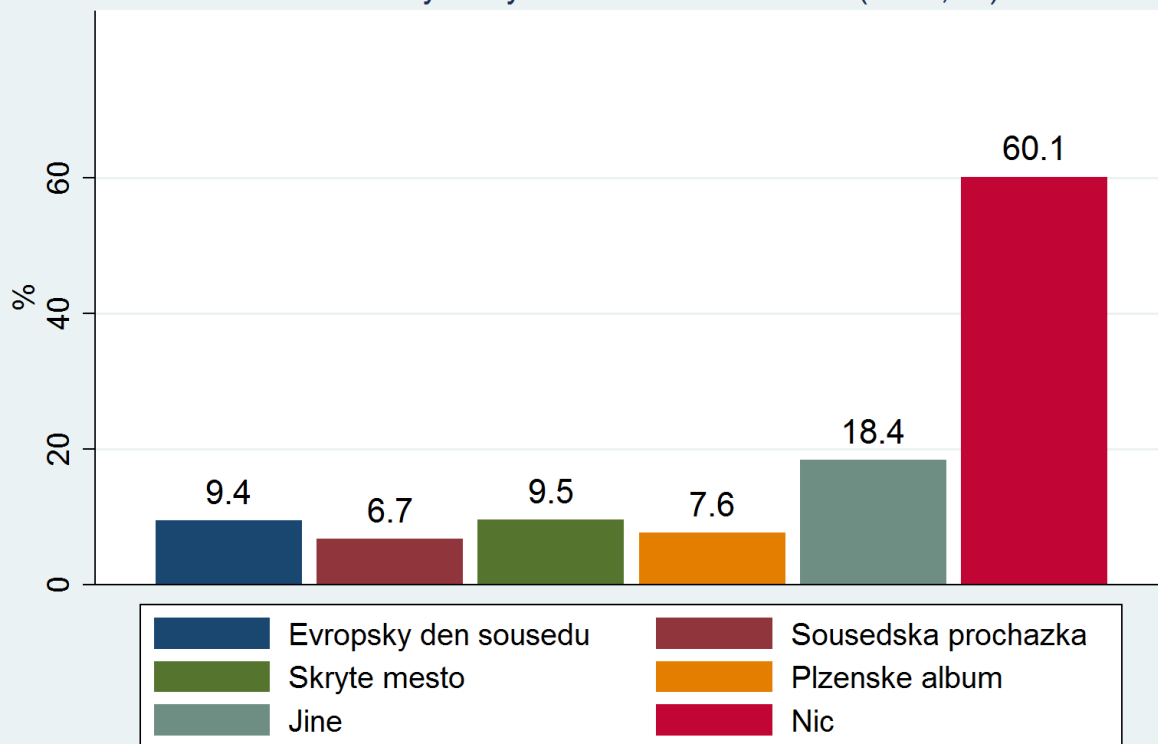


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 63,3% dotázaných uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (17,3%) a Evropský den sousedů (11%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (MUŽI)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (muži, %)

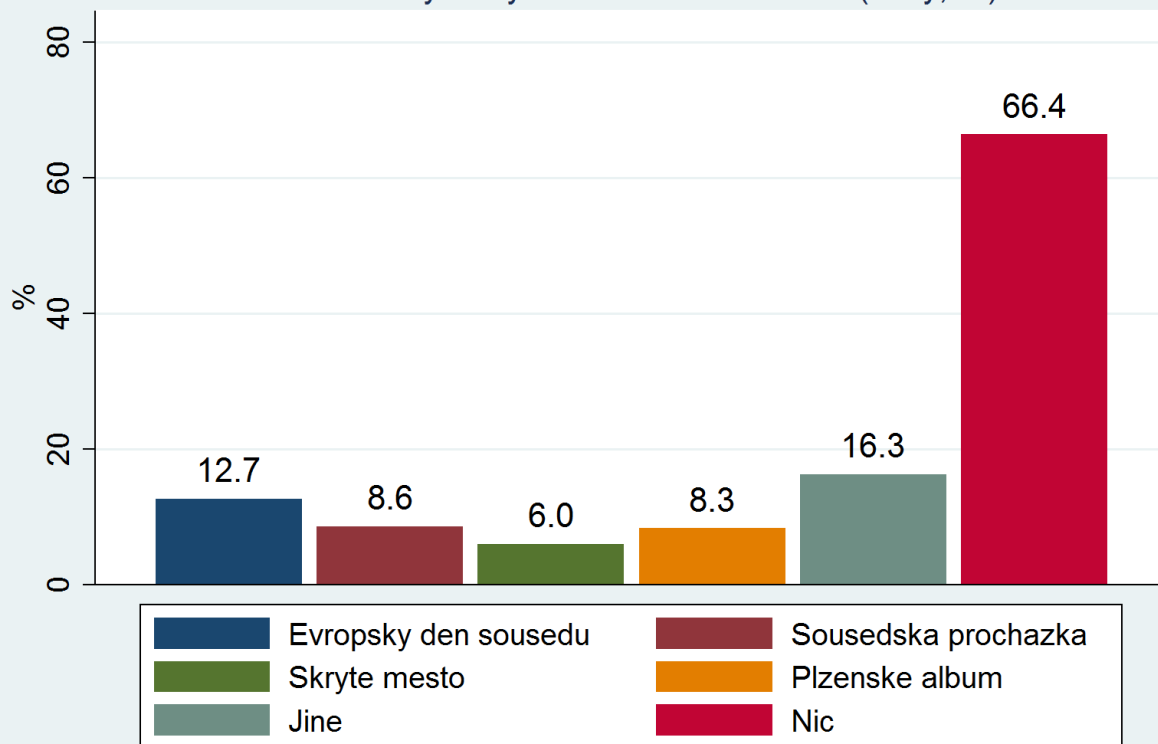


Pozn.: (N=214)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 60,1% dotázaných mužů uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (18,4%) a Skryté město (9,5%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (ŽENY)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (ženy, %)

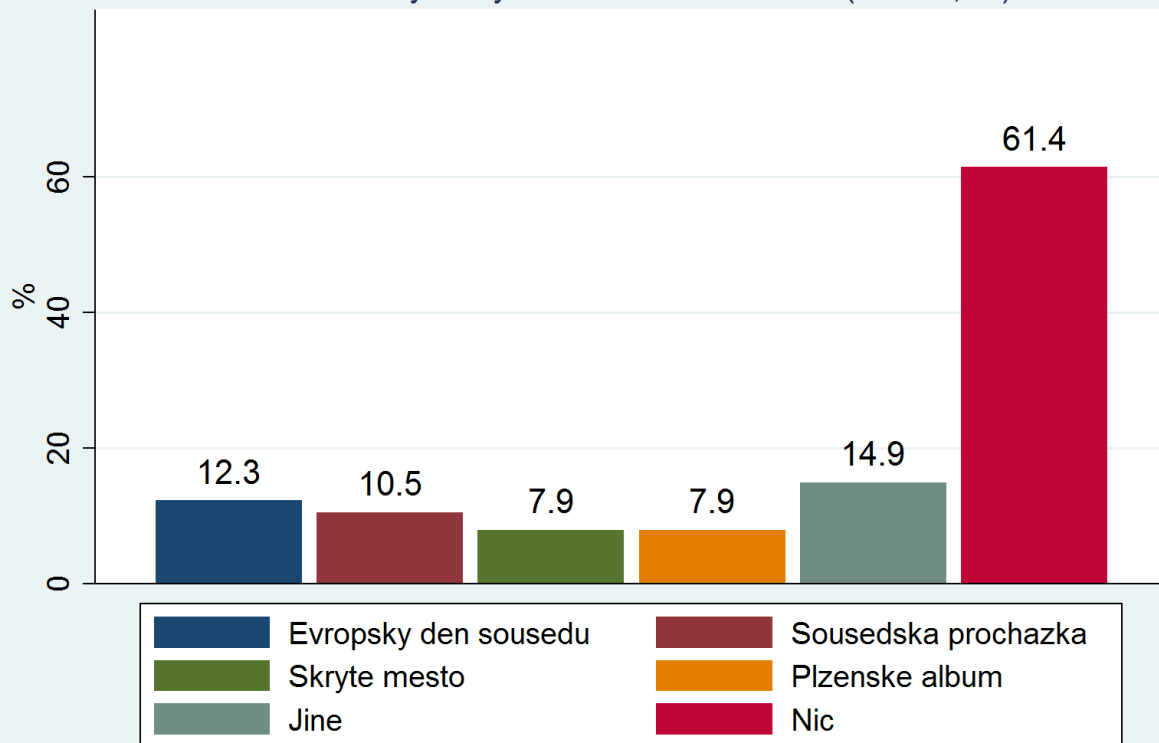


Pozn.: (N=219)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 66,4% dotázaných žen uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovaly
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (16,3%) a Evropský den sousedů (12,7%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (UMO1)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (UMO1, %)



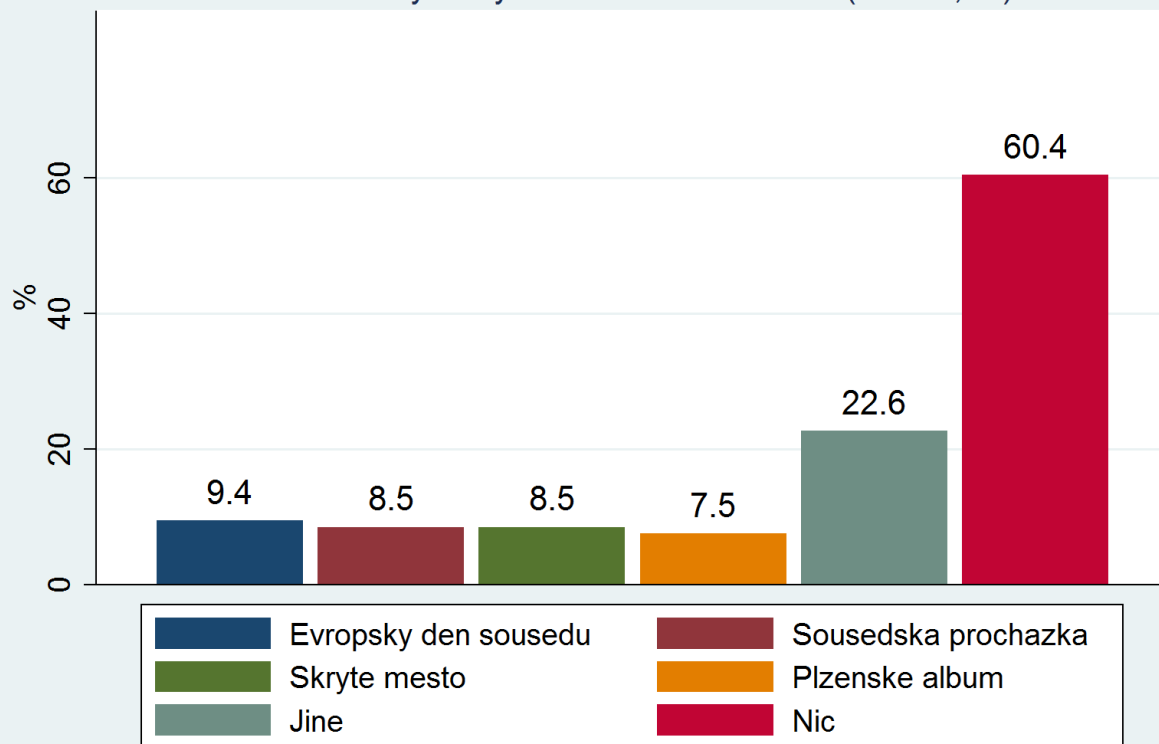
Pozn.: (N=114)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 61,4% dotázaných v městské části UMO1 uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali

- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (14,9%) a Evropský den sousedů (12,3%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (UMO2)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (UMO2, %)



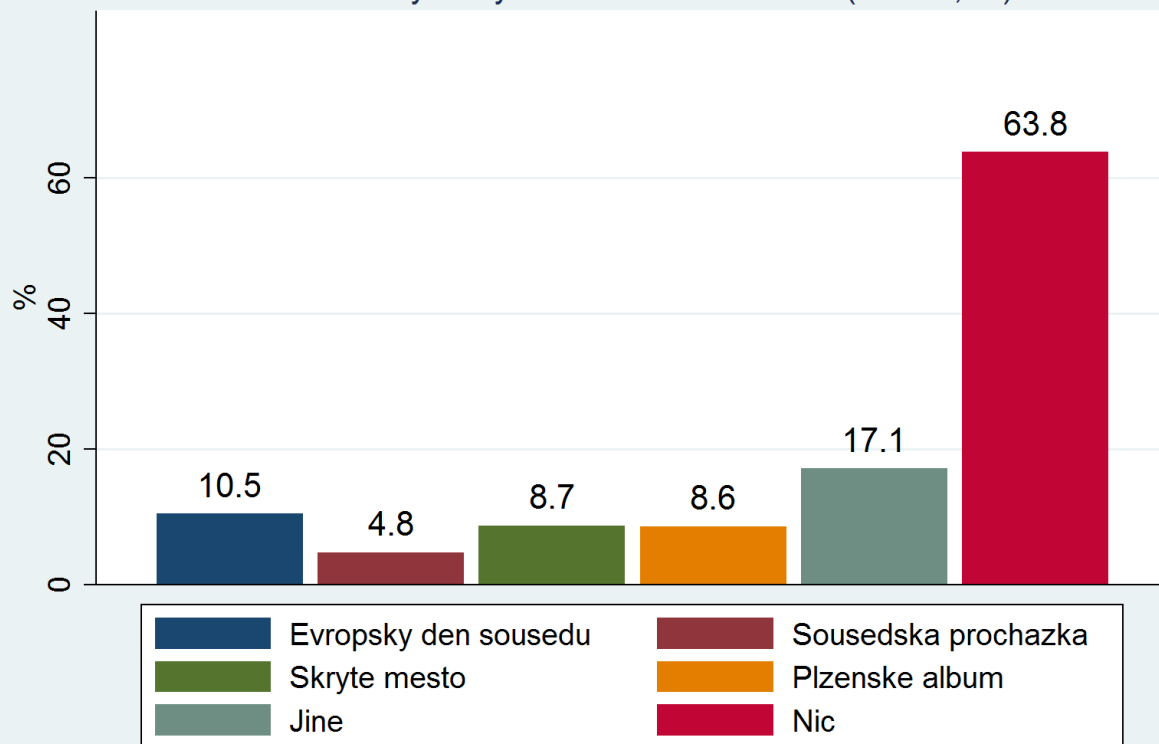
Pozn.: (N=106)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 60,4% dotázaných v městské části UMO2 uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali

- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (22,6%) a Evropský den sousedů (9,4%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (UMO3)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (UMO3, %)



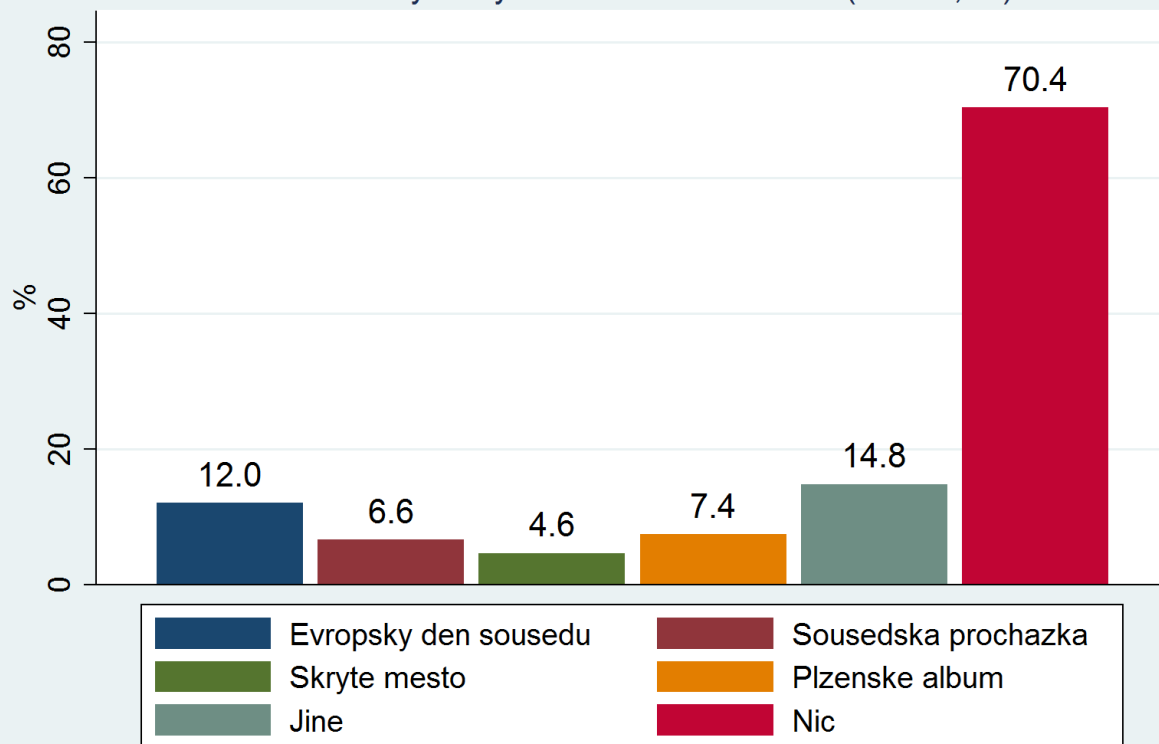
Pozn.: (N=105)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 63,8% dotázaných v městské části UMO3 uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali

- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (17,1%) a Evropský den sousedů (10,5%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (UMO4)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (UMO4, %)

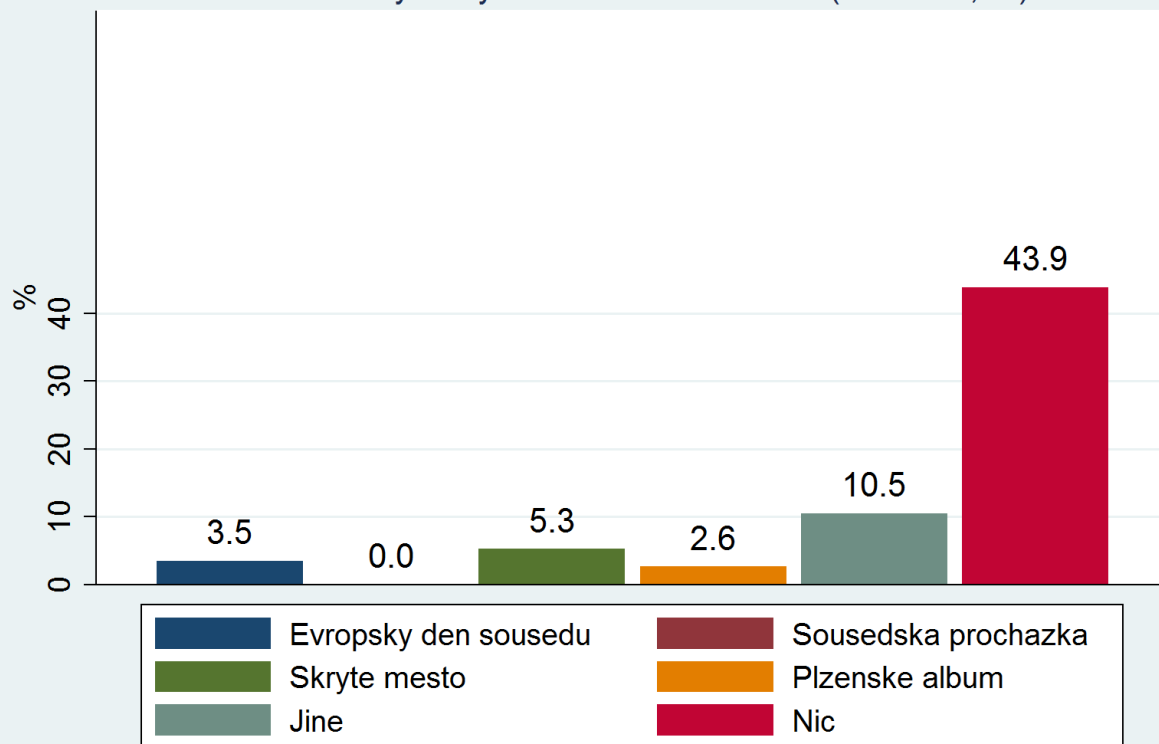


Pozn.: (N=108)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 70,4% dotázaných v městské části UMO4 uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (14,8%) a Evropský den sousedů (12%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (18-29 let)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (18-29 let, %)

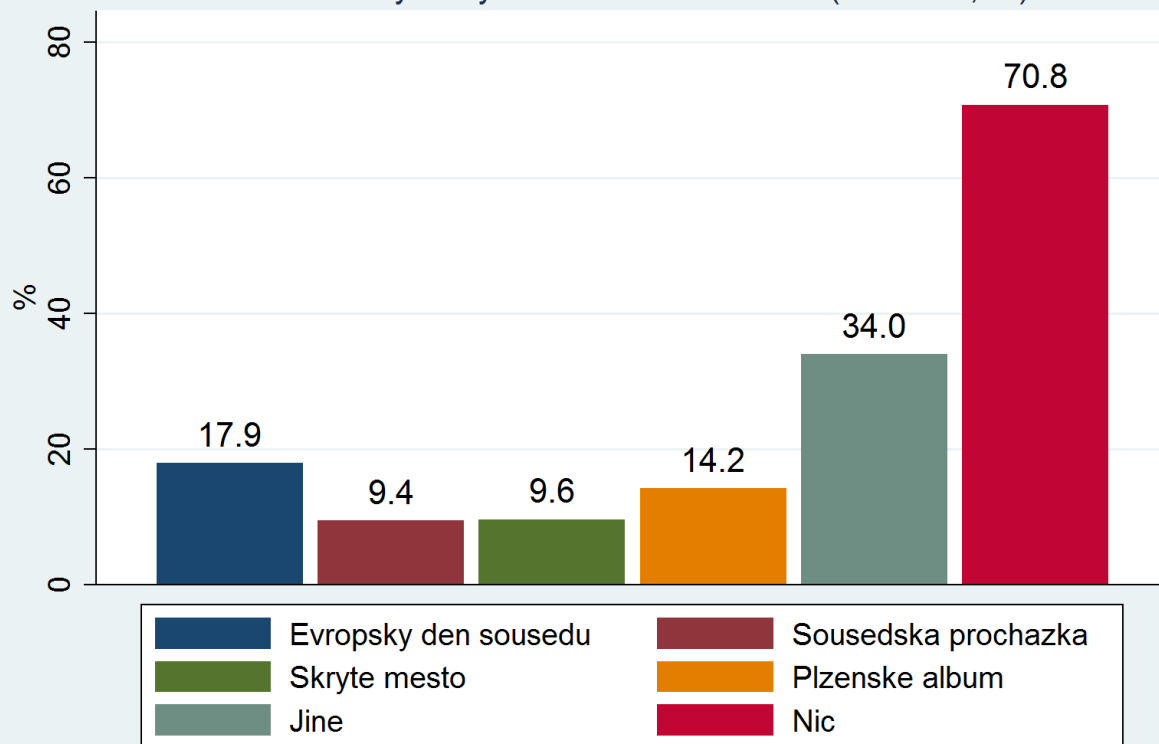


Pozn.: (N=74)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 43,9% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (10,5%) a Skryté město (5,3%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (30-44 let)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (30-44 let, %)

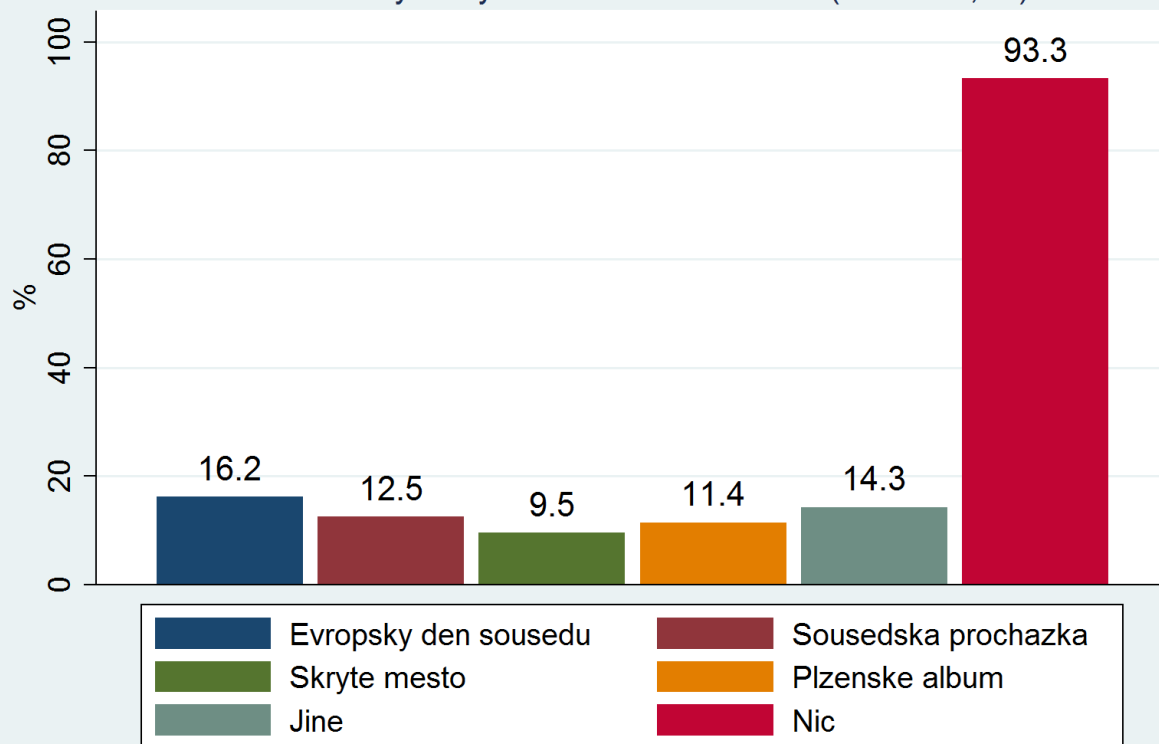


Pozn.: (N=137)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 70,8% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (34%) a Evropský den sousedů (5,3%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (45-64 let)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (45-64 let, %)



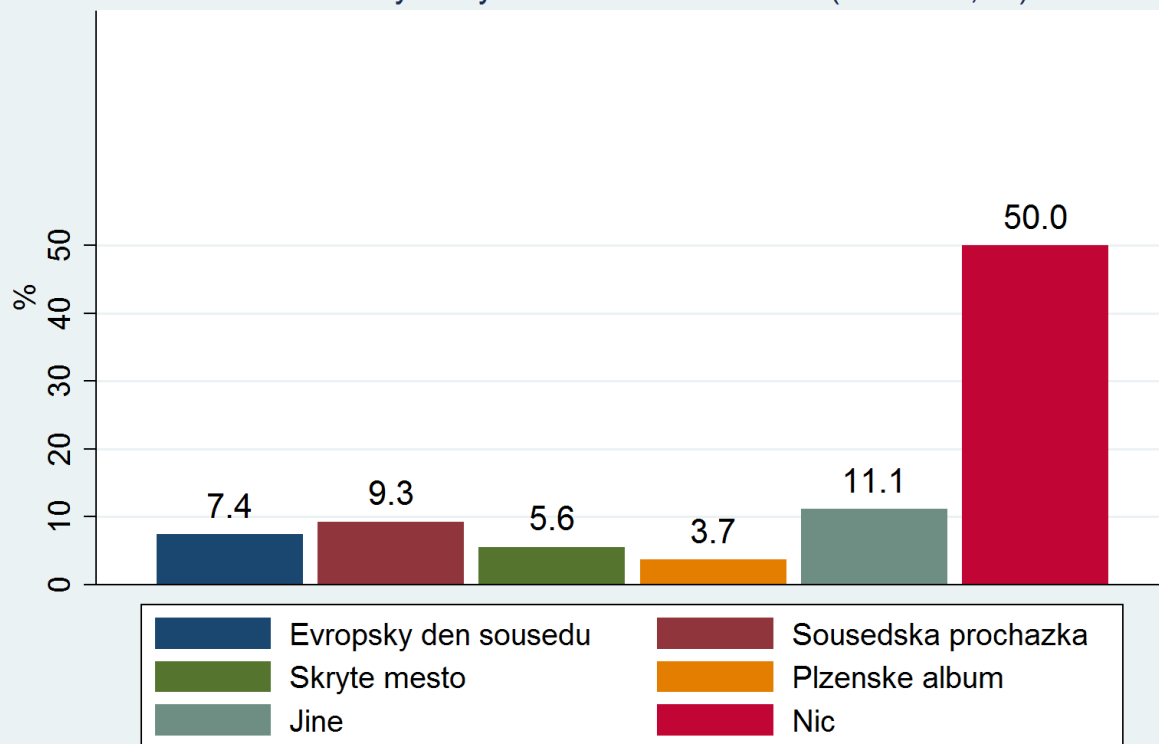
Pozn.: (N=140)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 93,3% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali

- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu Evropský den sousedů (16,2%) a „Jiné“ (14,3%)

ZJIŠTĚNÍ – G: ÚČAST NA VYBRANÝCH AKCÍCH V ROCE 2015 (65-79 let)

Účast na vybraných akcích v roce 2015 (65-79 let, %)

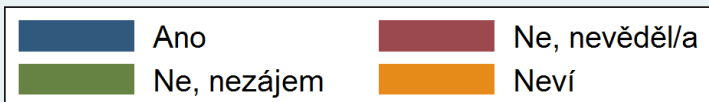
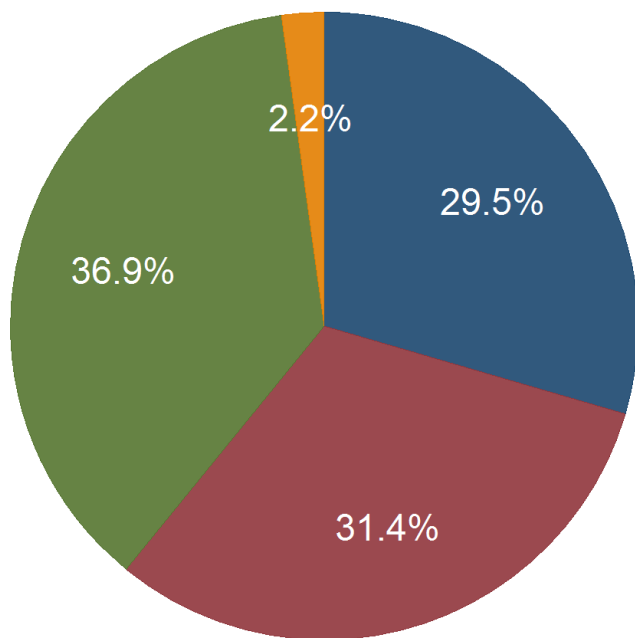


Pozn.: (N=82)

- Z vybraných akcí pořádaných EHMK 2015, kde se musel respondent aktivně zapojit, 50% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let uvedlo, že na těchto akcích aktivně neparticipovali
- Pokud ano, tak nejčastěji volili variantu „Jiné“ (11,1%) a Sousedskou procházku (9,3%)

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015

Účast na podobných akcích před rokem 2015 (%)

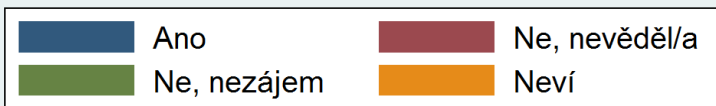
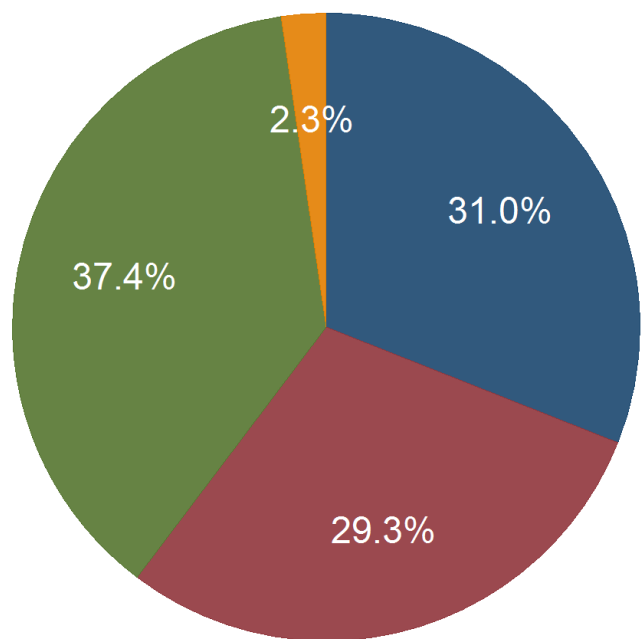


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 29,5% dotázaných uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 68,3% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 31,4% uvedlo, že o těchto akcích nevědělo a 36,9% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (MUŽI)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , muži)

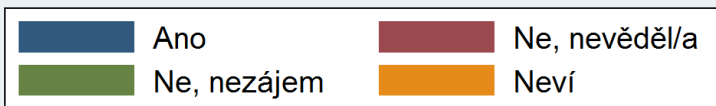
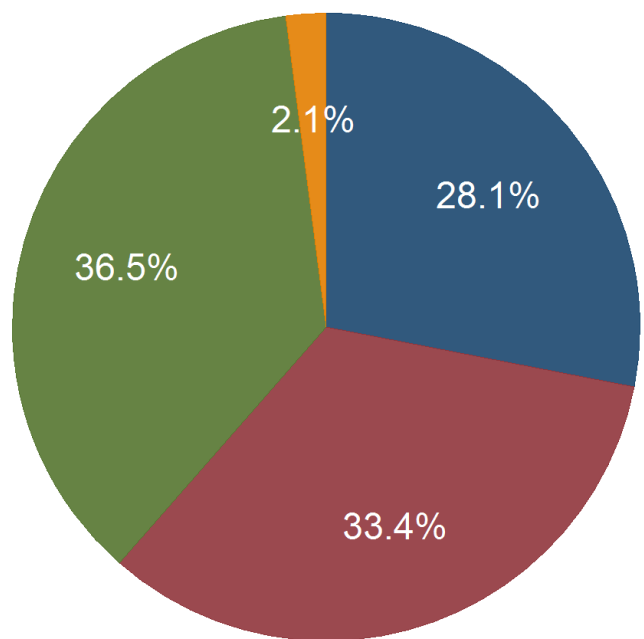


Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 31% dotázaných mužů uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 66,7% mužů naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 29,3% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl a 37,4% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (ŽENY)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , ženy)

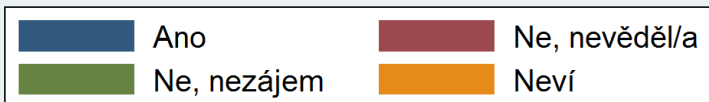
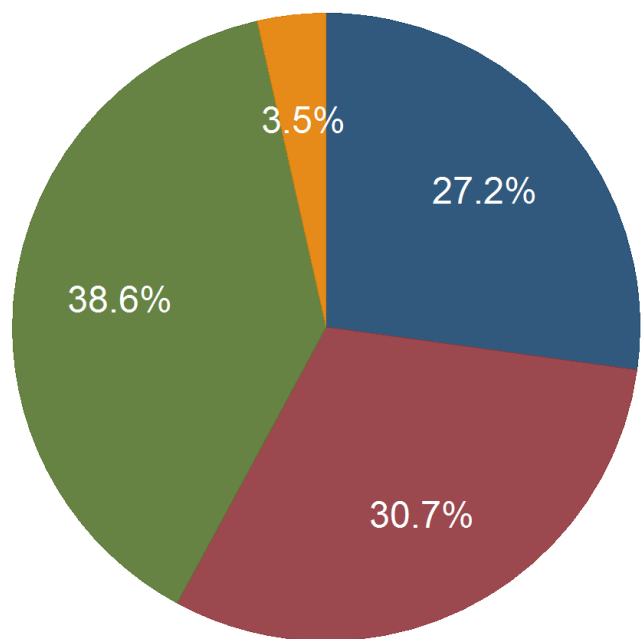


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 28,1% dotázaných žen uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 69,9% žen naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 33,4% uvedlo, že o těchto akcích nevědělo a 36,5% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (UMO1)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , UMO1)

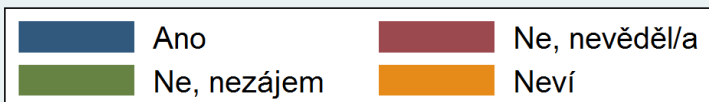
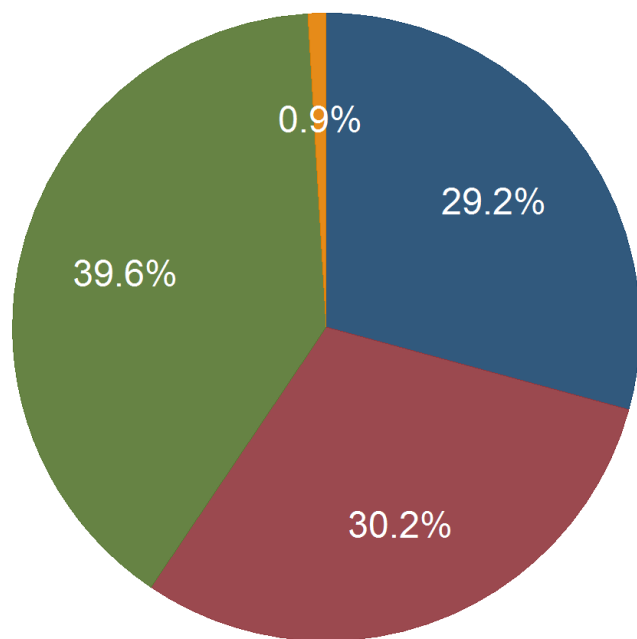


Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 27,2% dotázaných v městské části UMO1 uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 69,3% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 30,7% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 38,6% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (UMO2)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , UMO2)

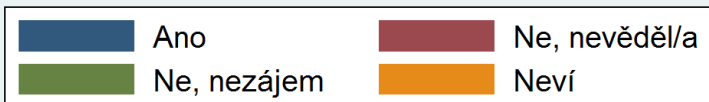
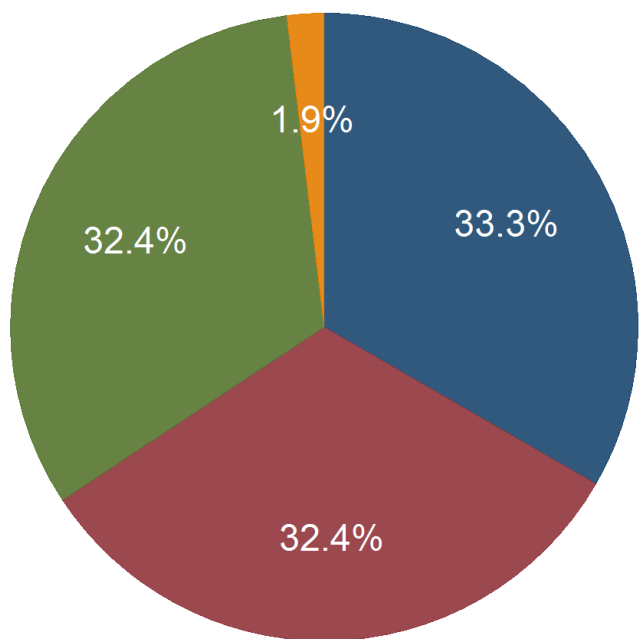


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 29,2% dotázaných v městské části UMO2 uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 69,8% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 30,2% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 39,6% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (UMO3)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , UMO3)

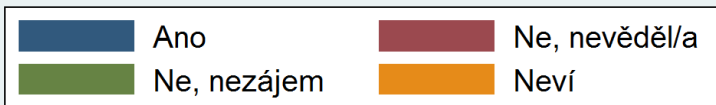
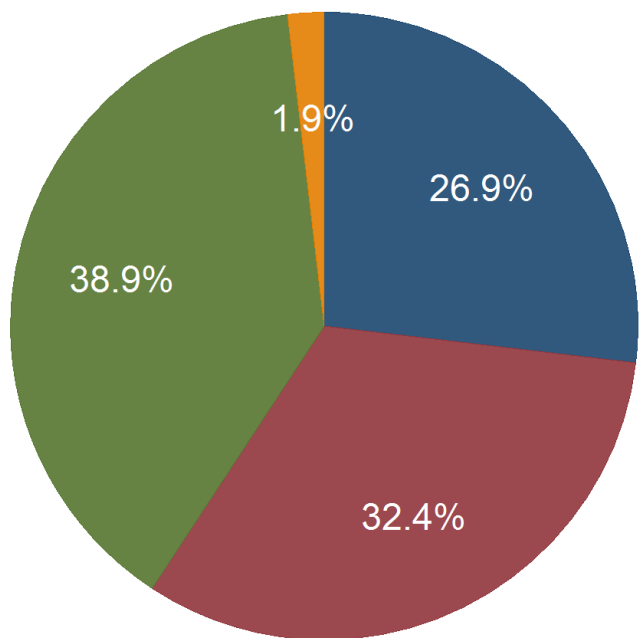


Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 33,3% dotázaných v městské části UMO3 uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 64,8% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 32,4% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 32,4% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (UMO4)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , UMO4)

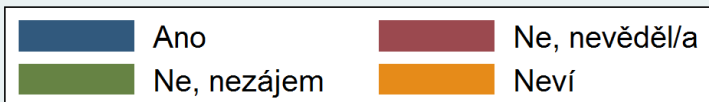
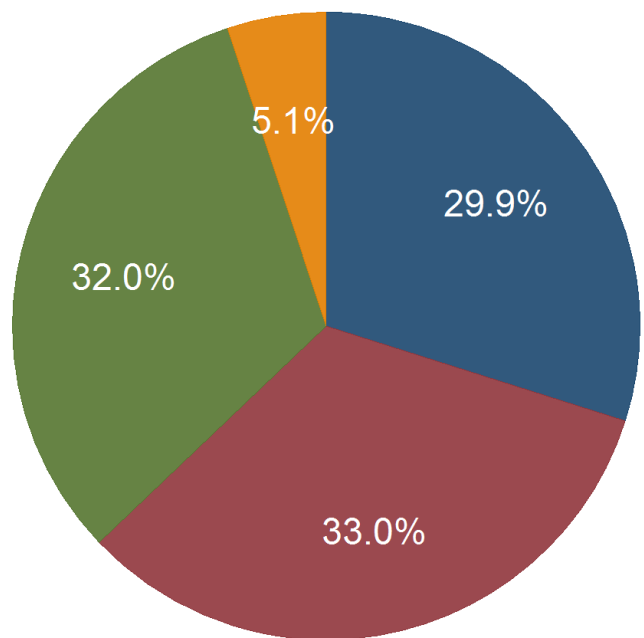


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 26,9% dotázaných v městské části UMO4 uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 71,3% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 32,4% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 38,9% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (18-29 let)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , 18-29 let)

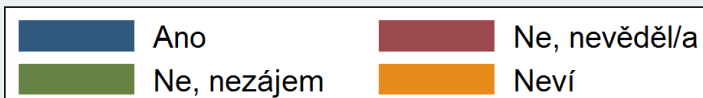
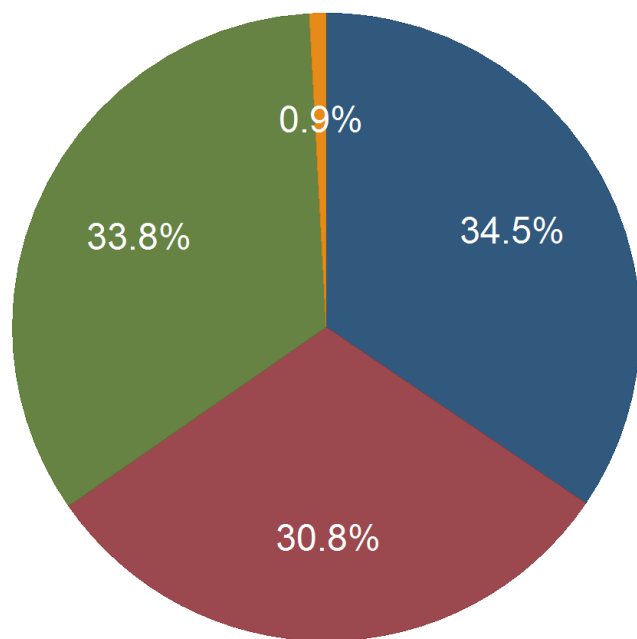


Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 29,9% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 65% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 33% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 32% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (30-44 let)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , 30-44 let)

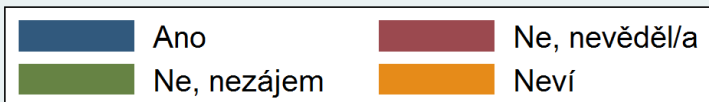
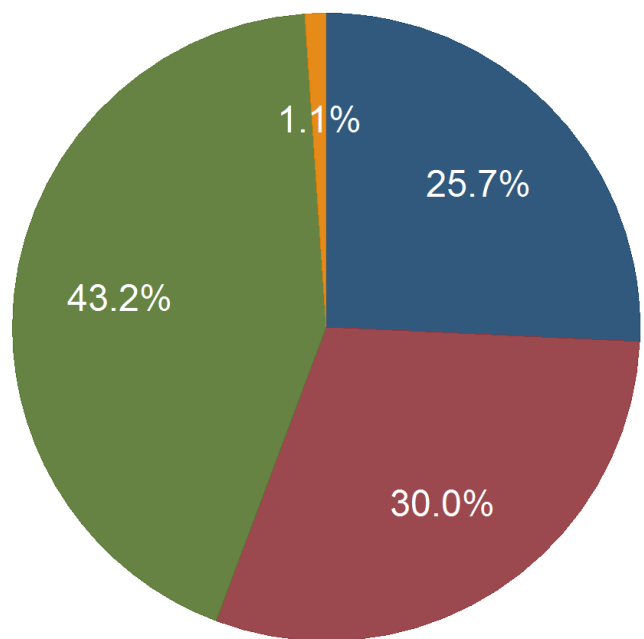


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 34,5% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 64,6% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 30,8% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 33,8% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (45-64 let)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , 45-64 let)

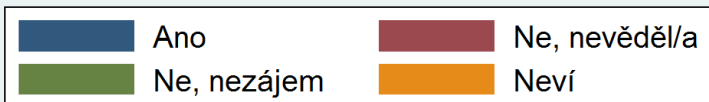
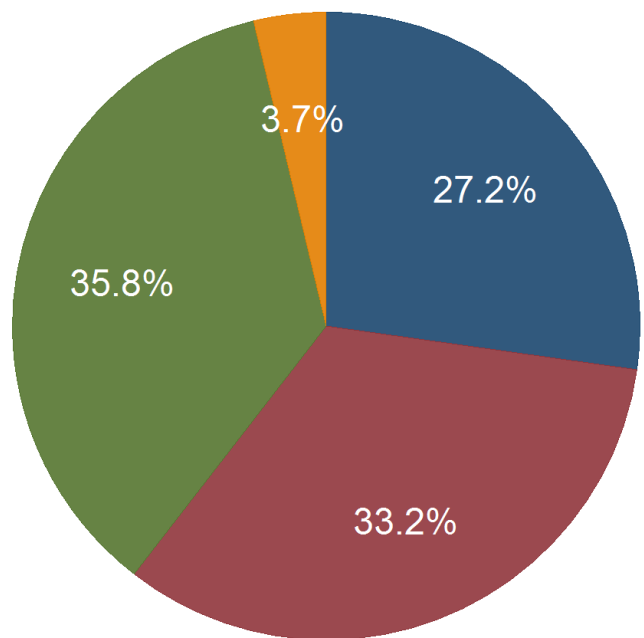


Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 25,7% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 73,2% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 30% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 43,2% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H1: ÚČAST NA PODOBNÝCH AKCÍCH PŘED ROKEM 2015 (65-79 let)

Účast na podobných akcích před 2015 (% , 65-79 let)

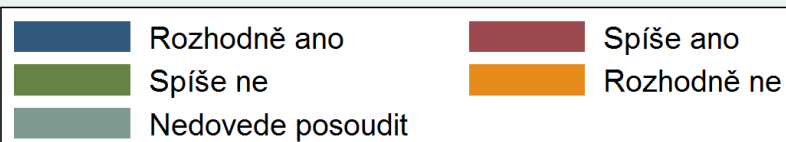
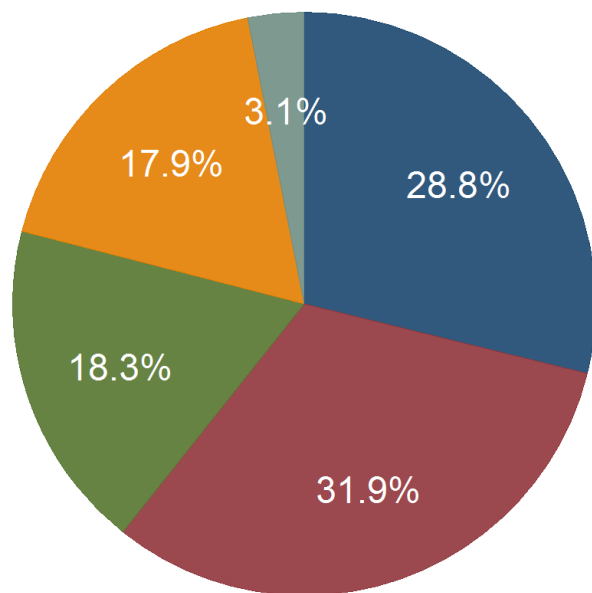


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 27,2% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let uvedlo, že se podobných akcí účastnilo již před rokem 2015
- 69% dotázaných naopak uvedlo, že se těchto akcí neúčastnilo, kdy 33,2% uvedlo, že o těchto akcích nevěděl/a a 35,8% o ně nemělo zájem

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (%)

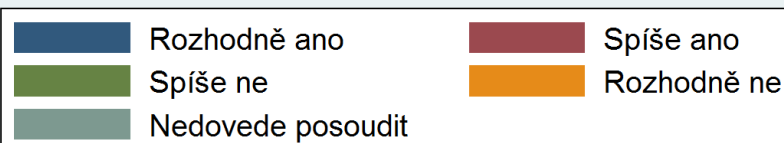
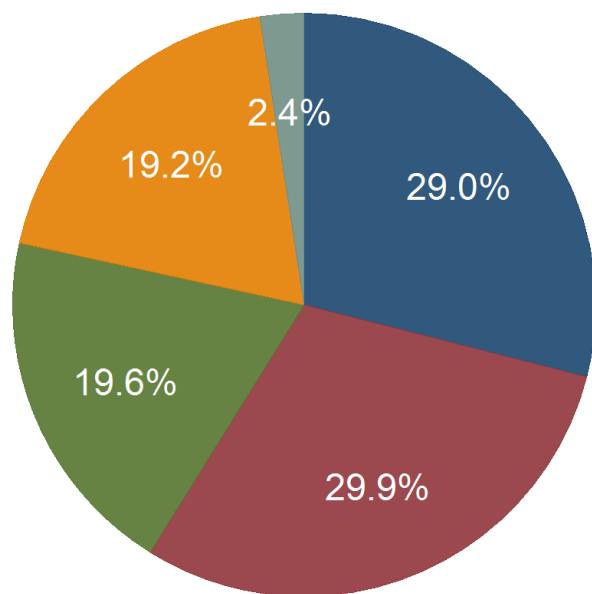


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 60,7% respondentů plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 36,2% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (MUŽI)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , muži)

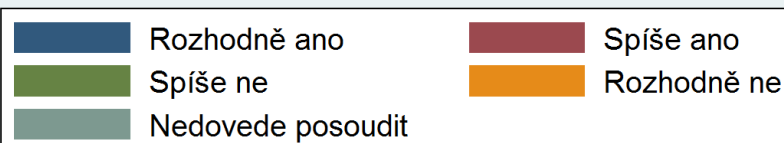
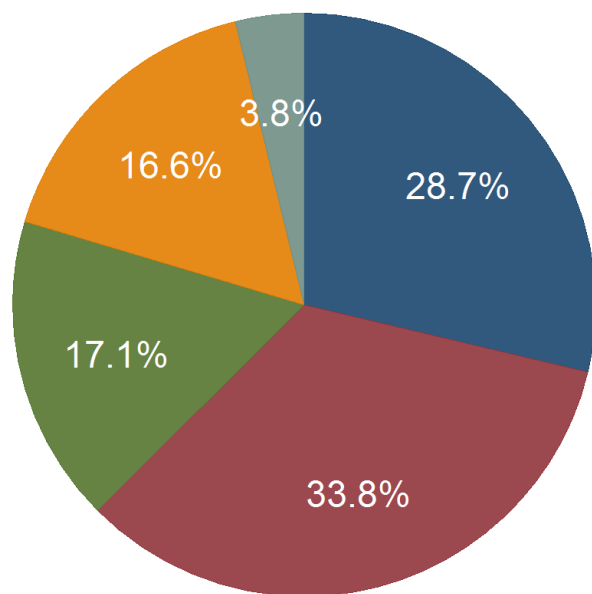


Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 58,9% dotázaných mužů plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 38,8% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (ŽENY)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , ženy)

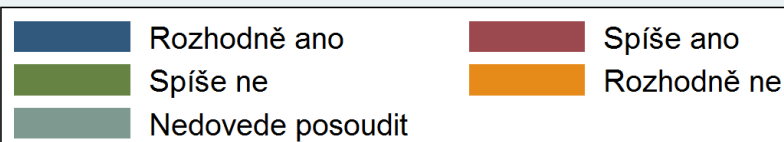
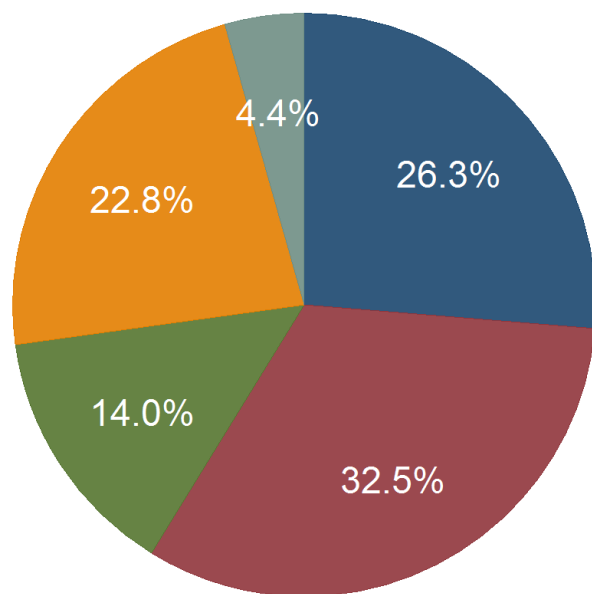


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 62,5% dotázaných žen plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 33,7% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO1)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , UMO1)

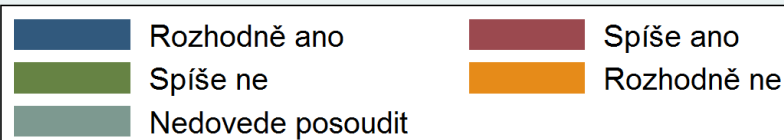
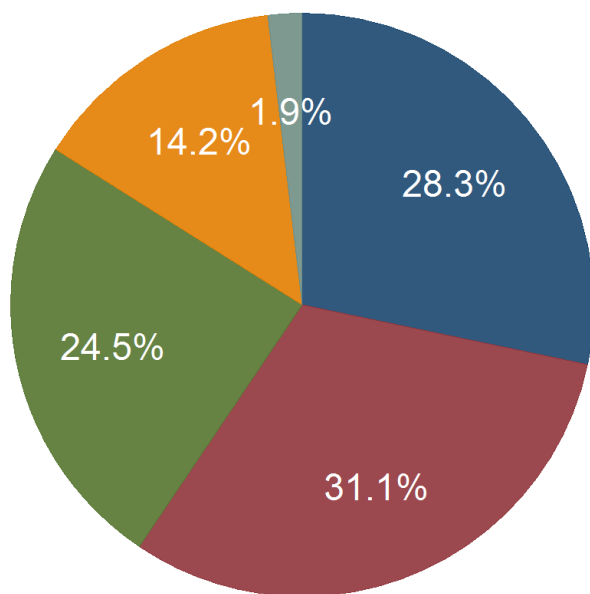


Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 58,8% respondentů v městské části UMO1 plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 36,8% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO2)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% ,UMO2)

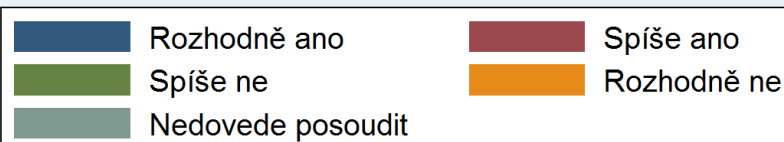
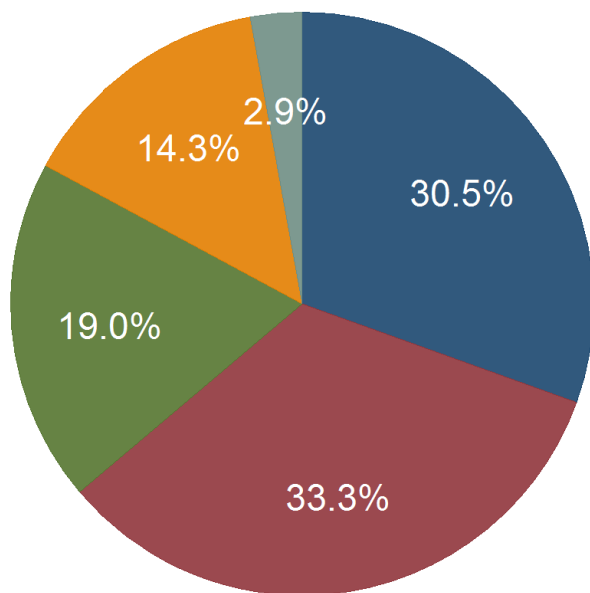


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 59,4% respondentů v městské části UMO2 plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 38,7% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO3)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% ,UMO3)

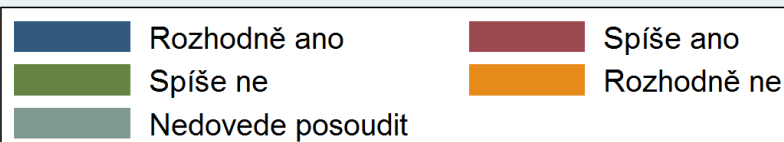
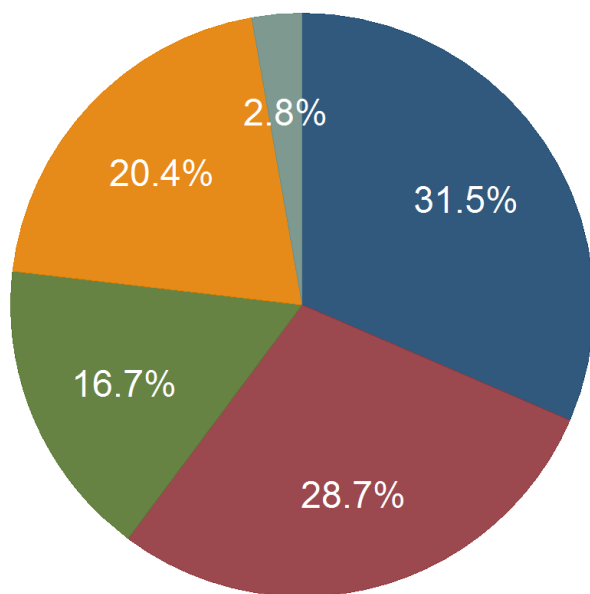


Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 63,8% respondentů v městské části UMO3 plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 33,3% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO4)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , UMO4)

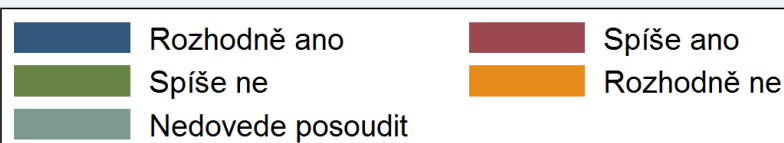
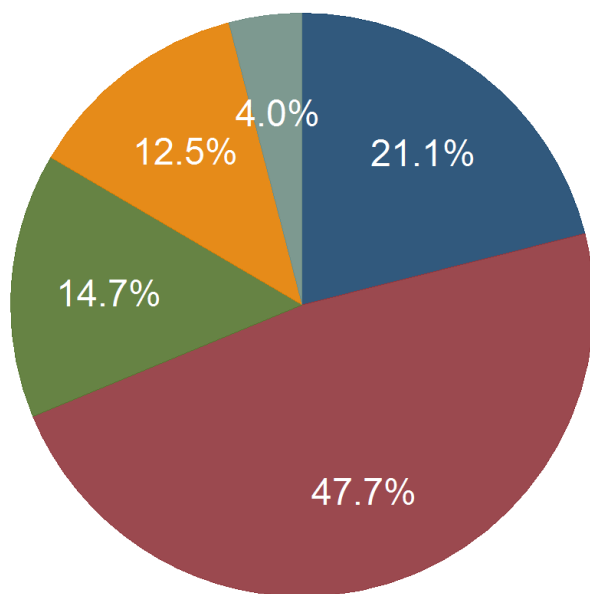


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 60,2% respondentů v městské části UMO4 plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 37,1% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (18-29 let)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , 18-29 let)

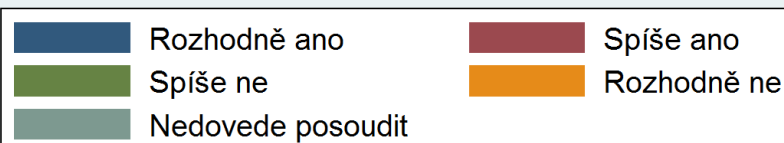
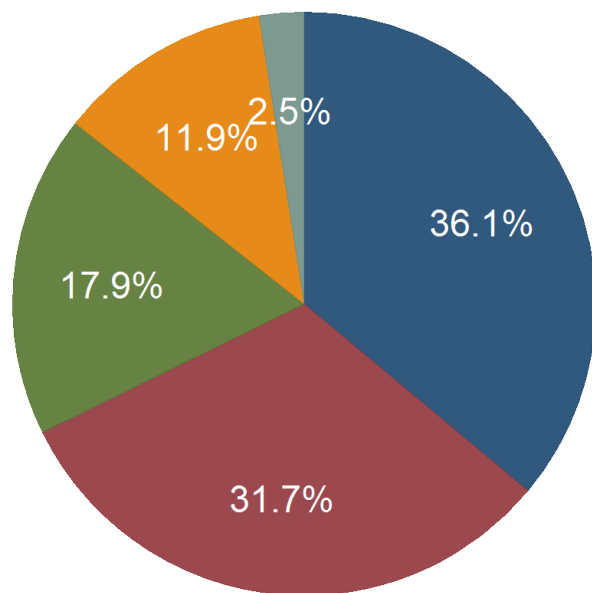


Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 68,8% respondentů ve věkové kategorii 18-29 let plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 27,2% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (30-44 let)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , 30-44 let)

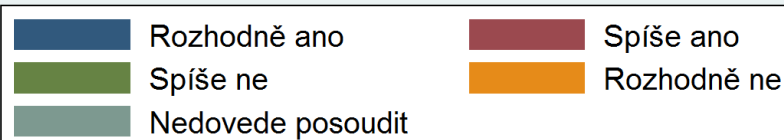
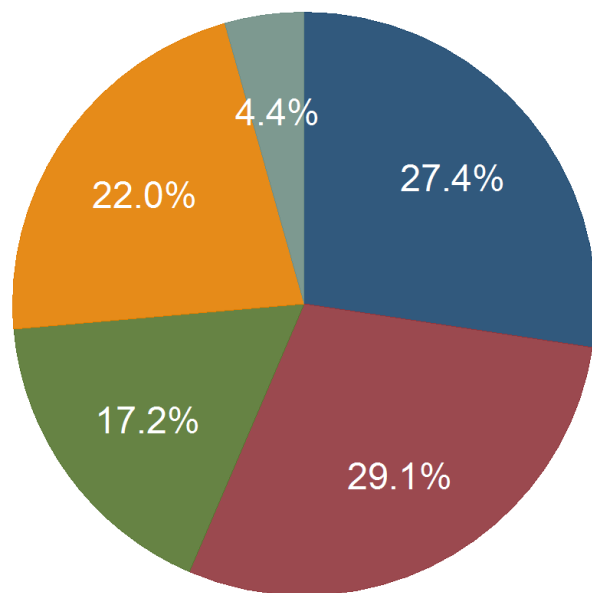


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 67,8% respondentů ve věkové kategorii 30-44 let plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 29,8% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (45-64 let)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , 45-64 let)

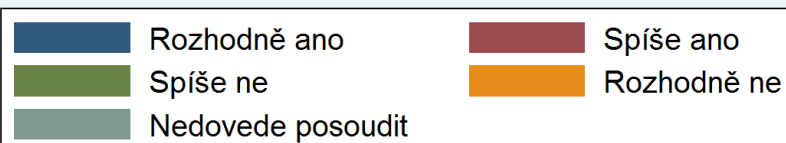
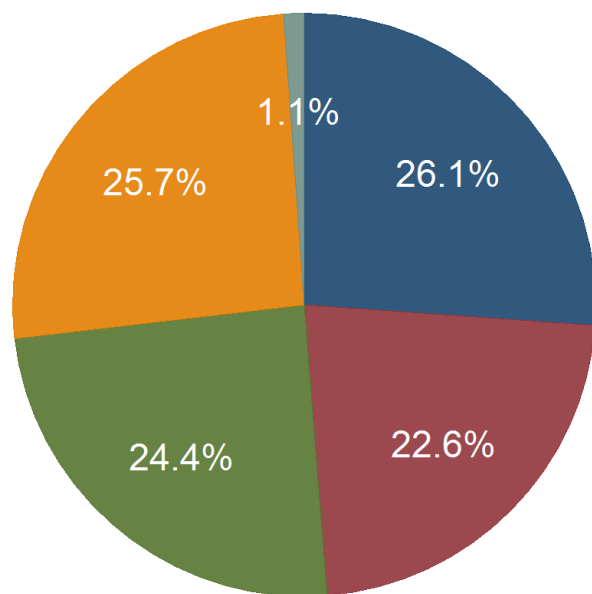


Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 56,5% respondentů ve věkové kategorii 45-64 let plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 39,2% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H2: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA AKCÍCH V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (65-79 let)

Předpokládaná účast na akcích v následujících letech (% , 65-79 let)

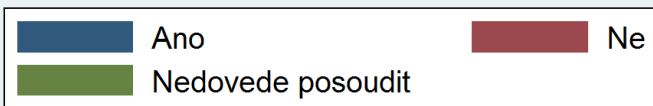
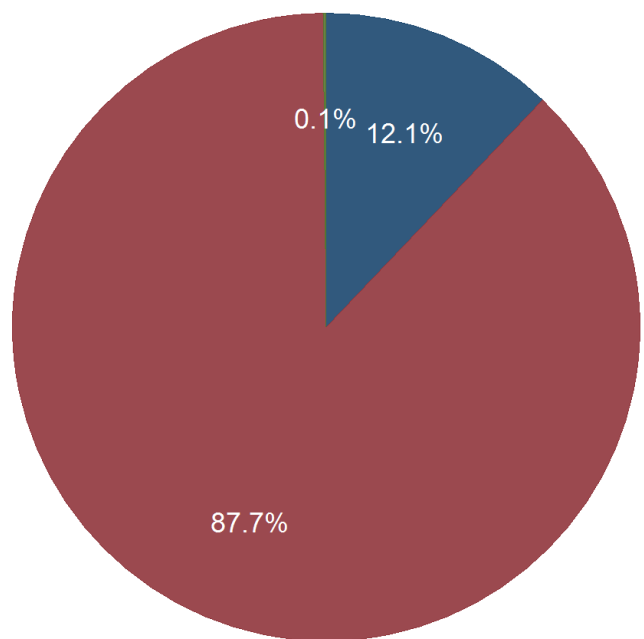


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 48,7% respondentů ve věkové kategorii 65-79 let plánuje letos a v dalších letech participovat na podobných akcích
- Naopak 50,1% dotázaných budoucí participaci na podobných akcích nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (%)

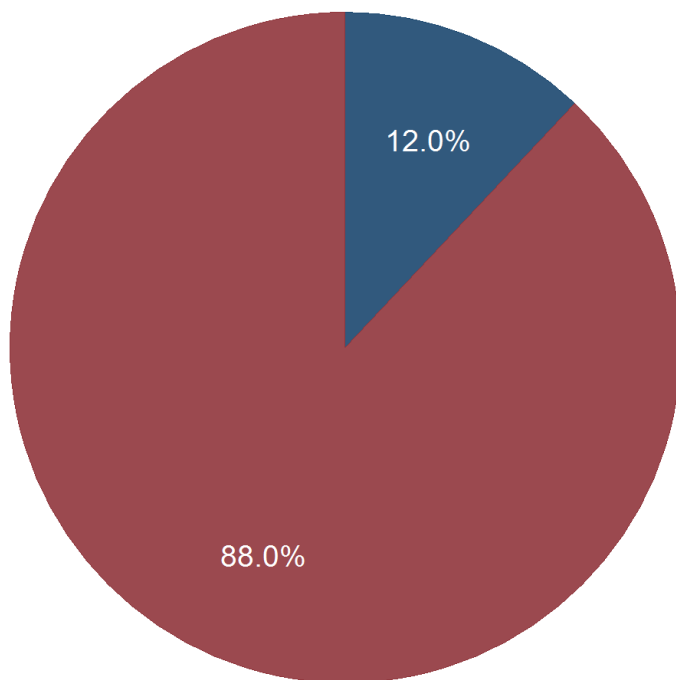


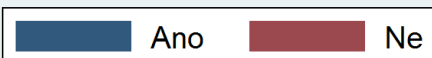
Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 87,7% dotázaných se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 12,1% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (MUŽI)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , muži)



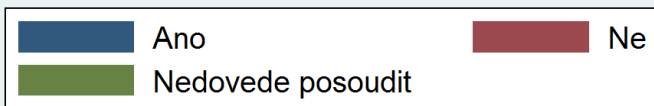
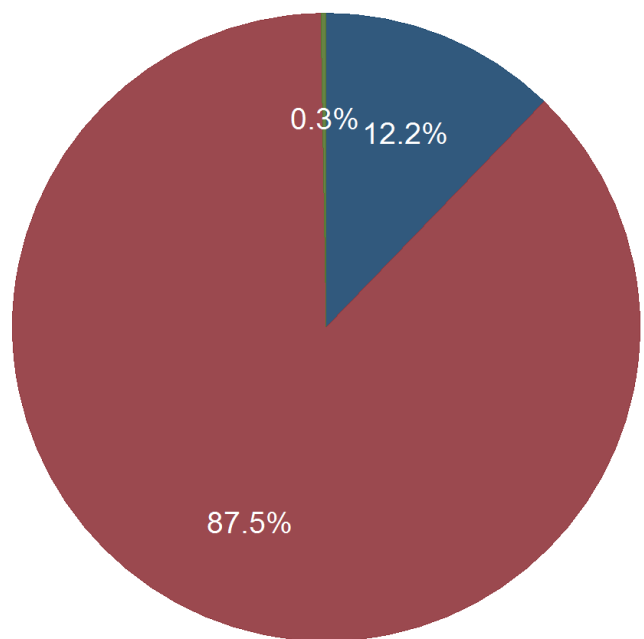
 Ano Ne

Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 88% dotázaných mužů se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 12% mužů

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (ŽENY)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , ženy)

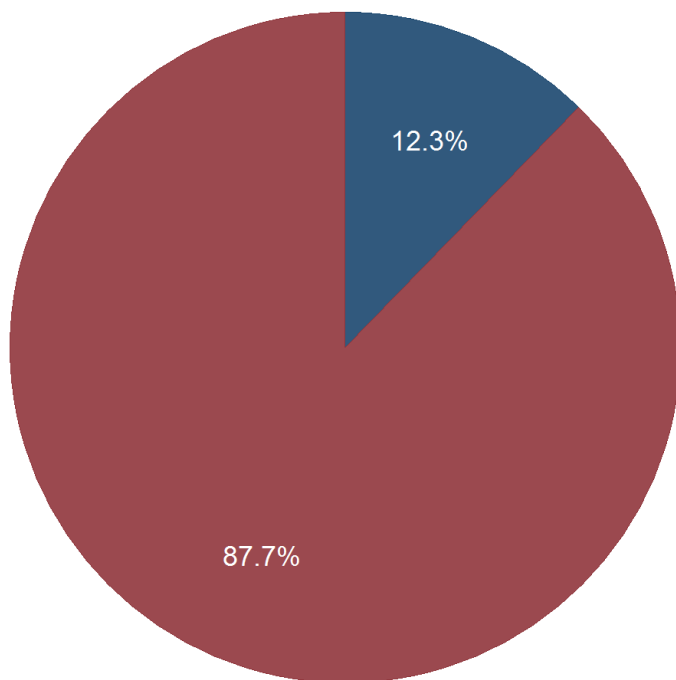


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 87,5% dotázaných žen se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 12,2% žen

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (UMO1)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , UMO1)



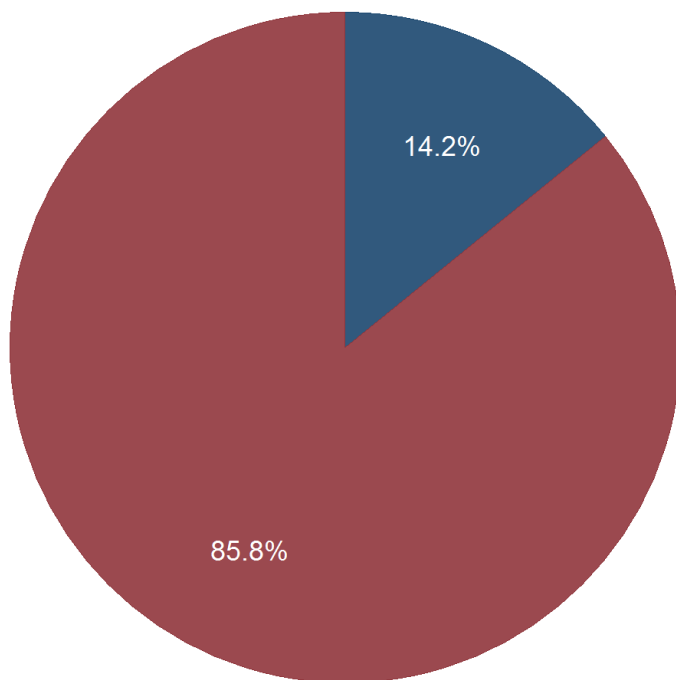
 Ano Ne

Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 87,7% dotázaných v městské části UMO1 se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 12,3% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (UMO2)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , UMO2)



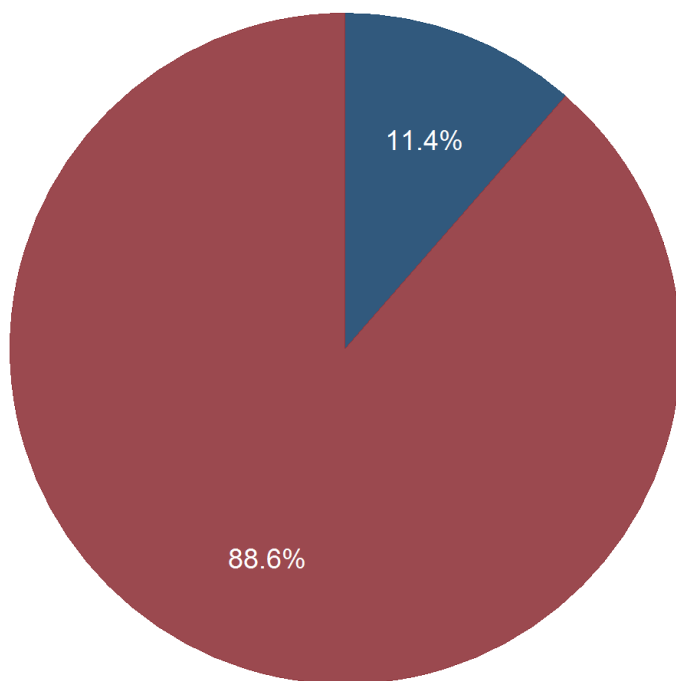
Ano Ne

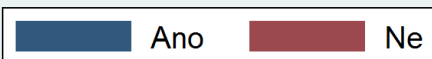
Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 85,5% dotázaných v městské části UMO2 se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akci v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 14,2% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (UMO3)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , UMO3)



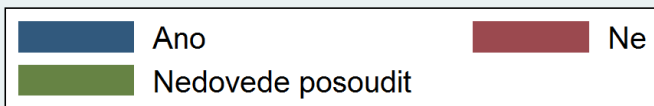
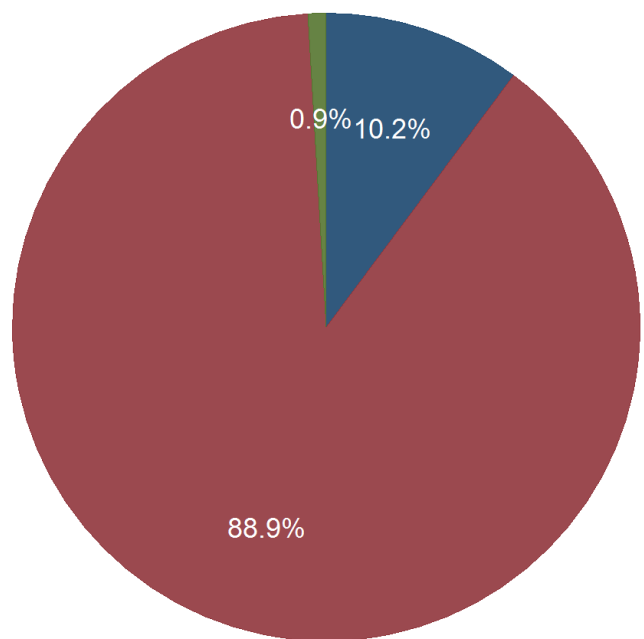
 Ano Ne

Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 88,6% dotázaných v městské části UMO3 se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 14,2% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (UMO4)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , UMO4)

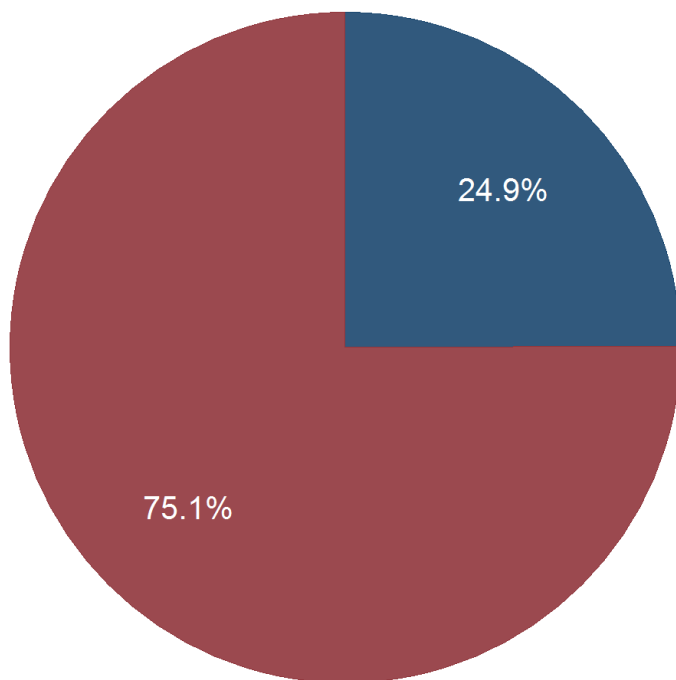


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 88,9% dotázaných v městské části UMO4 se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 10,2% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (18-29 let)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , 18-29 let)



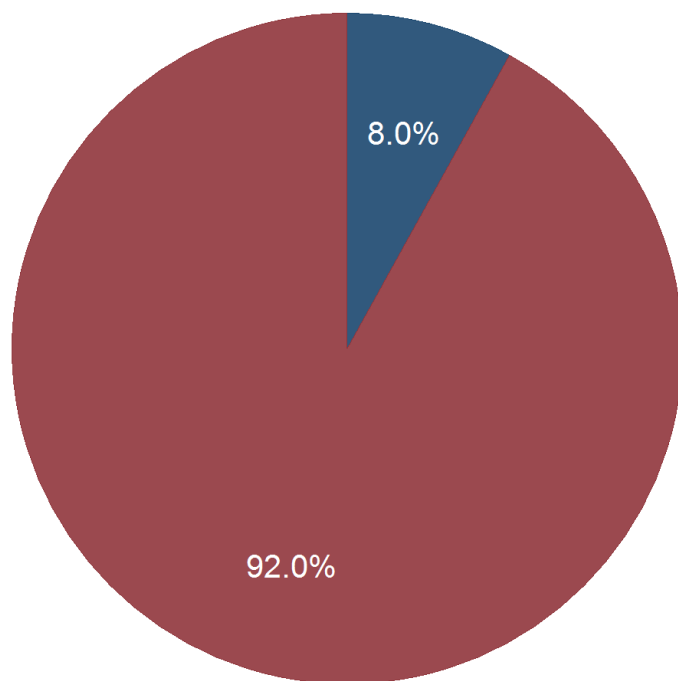
Ano **Ne**

Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 75,1% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 24,9% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (30-44 let)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , 30-44 let)



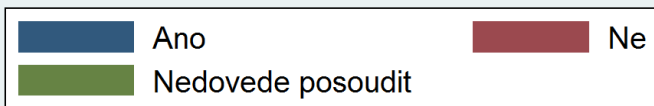
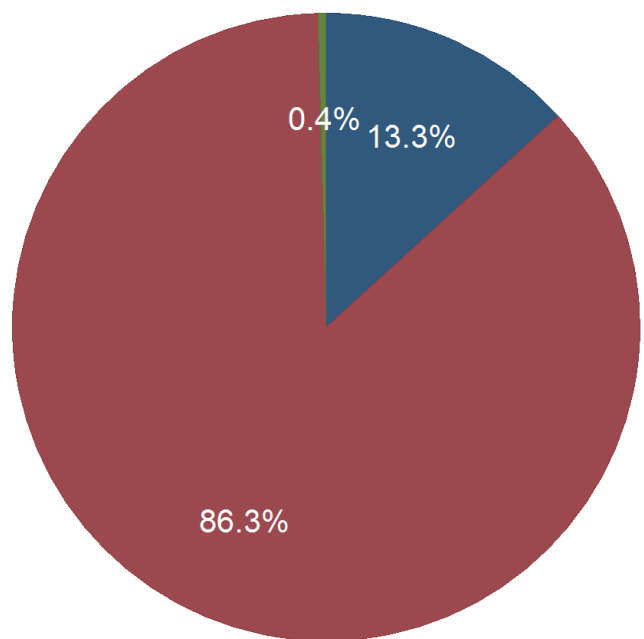
Ano Ne

Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 92% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 8% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (45-64 let)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , 45-64 let)

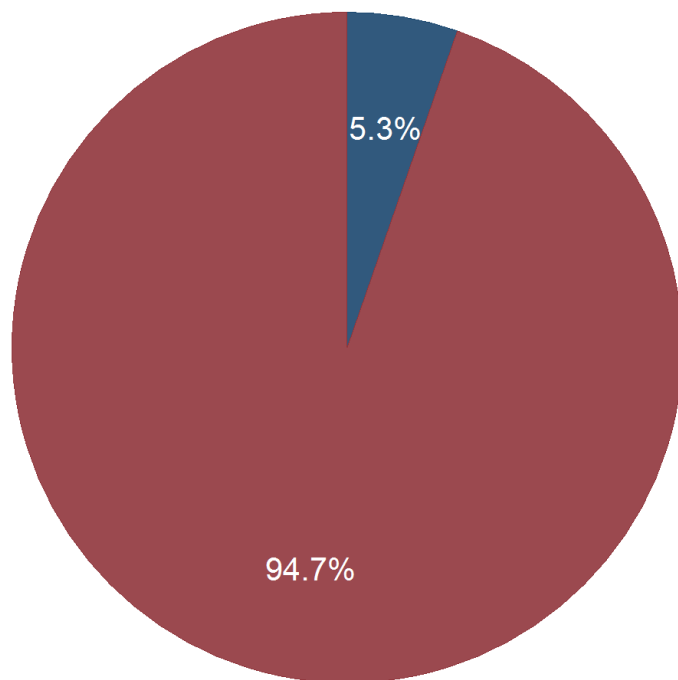


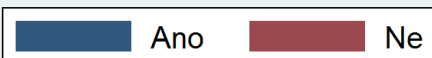
Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 86,3% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 13,3% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H3: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V ROCE 2015 (65-79 let)

Spolupořádání kulturní akce v roce 2015 (% , 65-79 let)



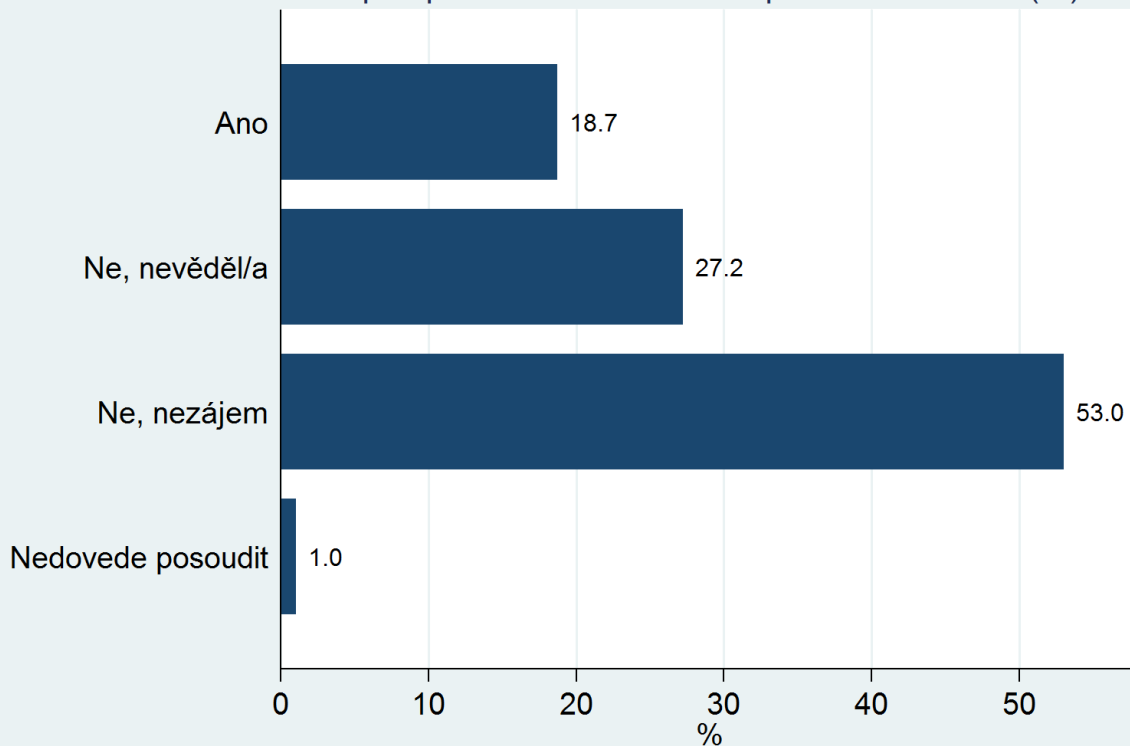
 Ano Ne

Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 94,7% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let se v roce 2015 nepodílelo na spolupořádání žádné kulturní, nebo společenské akce v Plzni
- Do organizace, či spolupořádání kulturních a společenských akcí se naopak v roce 2015 zapojilo 5,3% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (%)

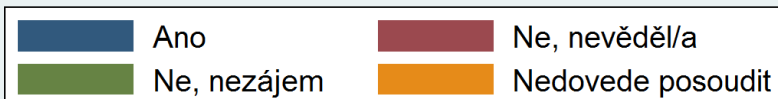
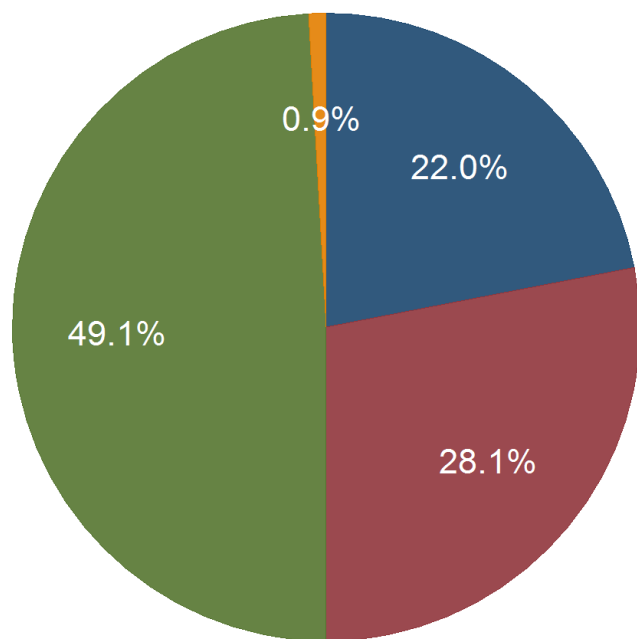


Pozn.: (N433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 18,7% dotázaných podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 80,2% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 53% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (MUŽI)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , muži)

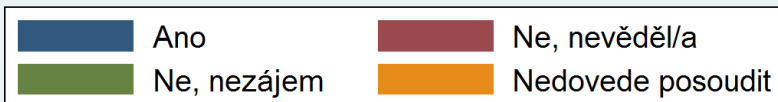
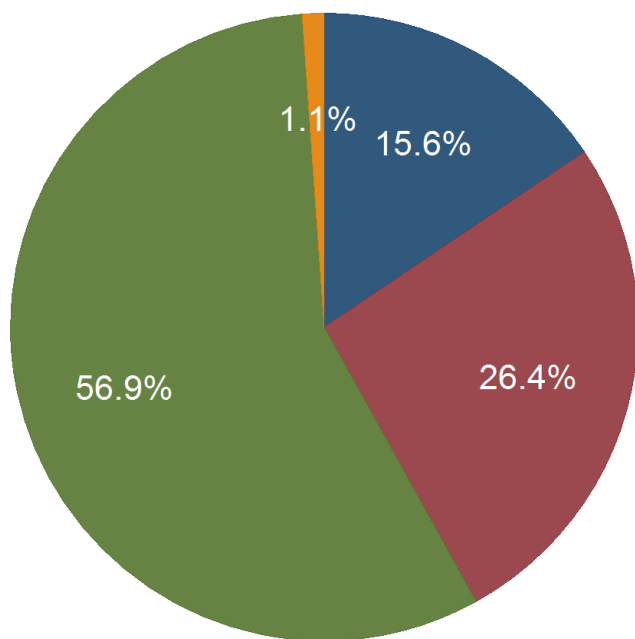


Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 22% dotázaných mužů podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 77,2% mužů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 49,1% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (ŽENY)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , ženy)

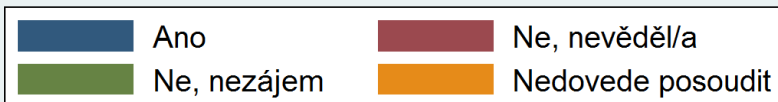
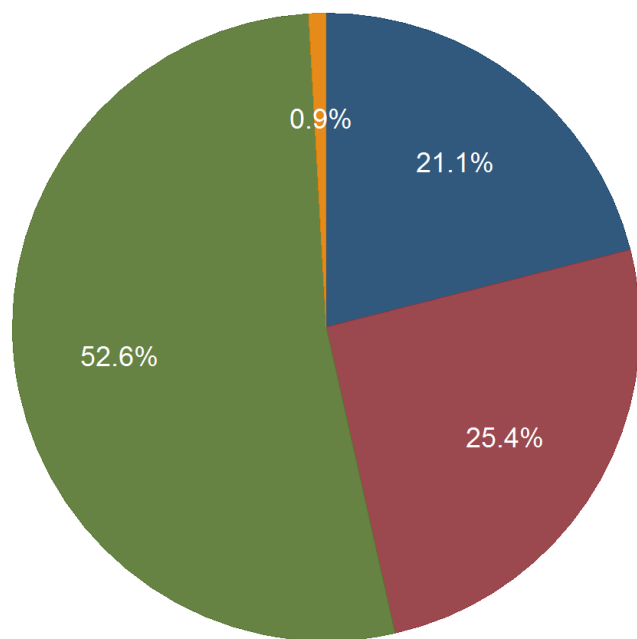


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 15,6% dotázaných žen podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 83,3% žen se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 56,9% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (UMO1)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , UMO1)

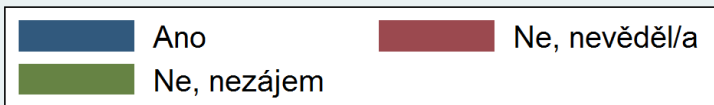
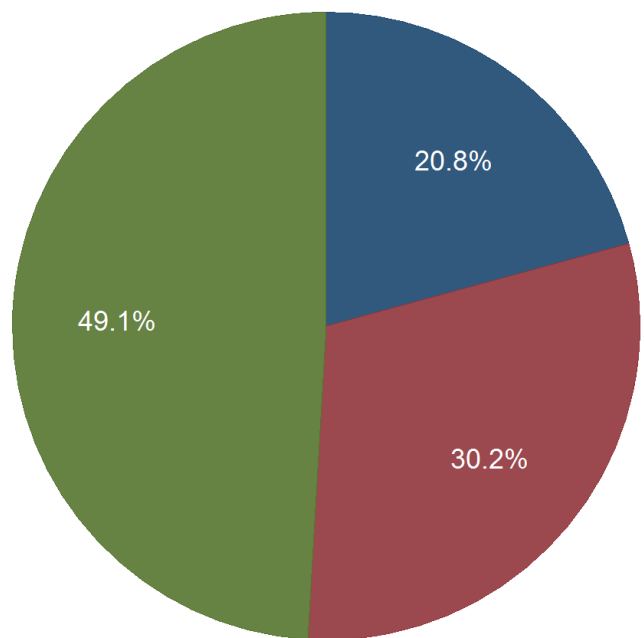


Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 21,1% dotázaných v městské části UMO1 podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 78% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 52,6% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (UMO2)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , UMO2)

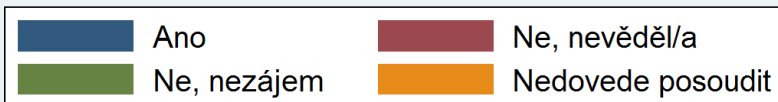
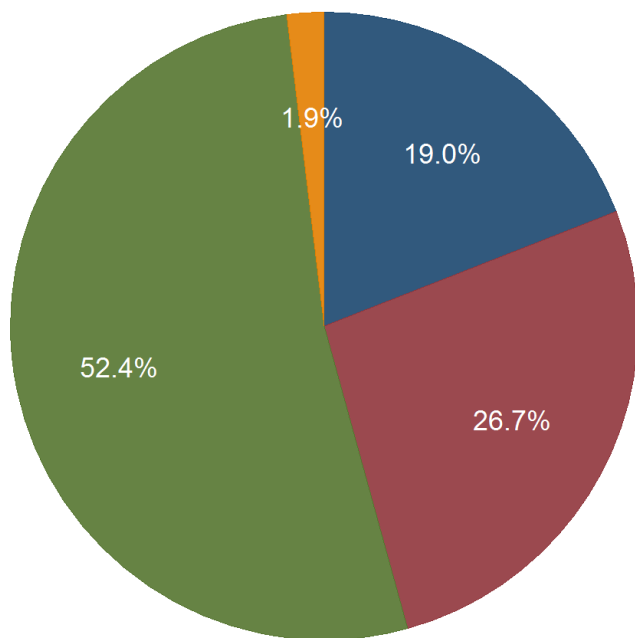


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 20,8% dotázaných v městské části UMO2 podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 79,3% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 49,1% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (UMO3)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , UMO3)

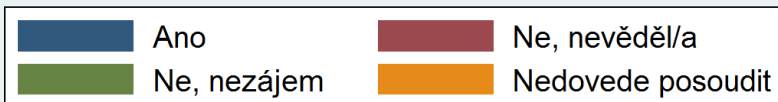
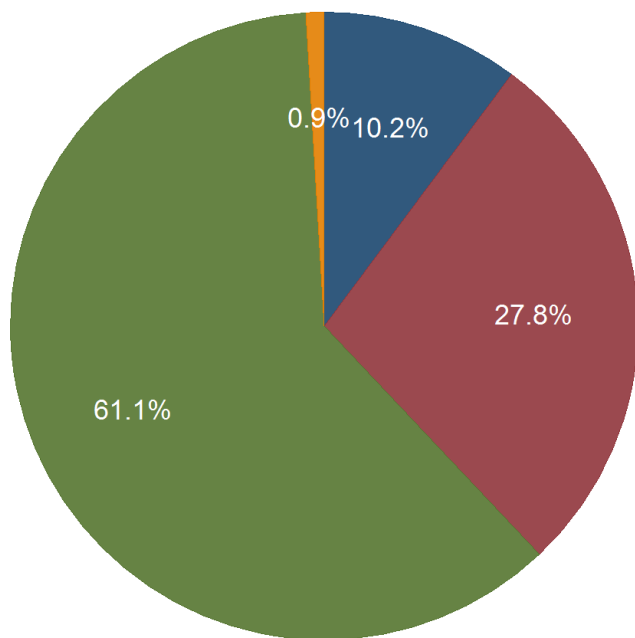


Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 19% dotázaných v městské části UMO3 podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 79,1% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 52,4% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (UMO4)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , UMO4)

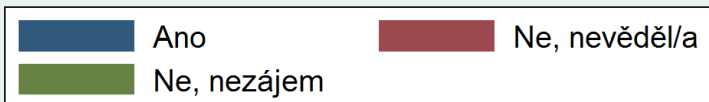
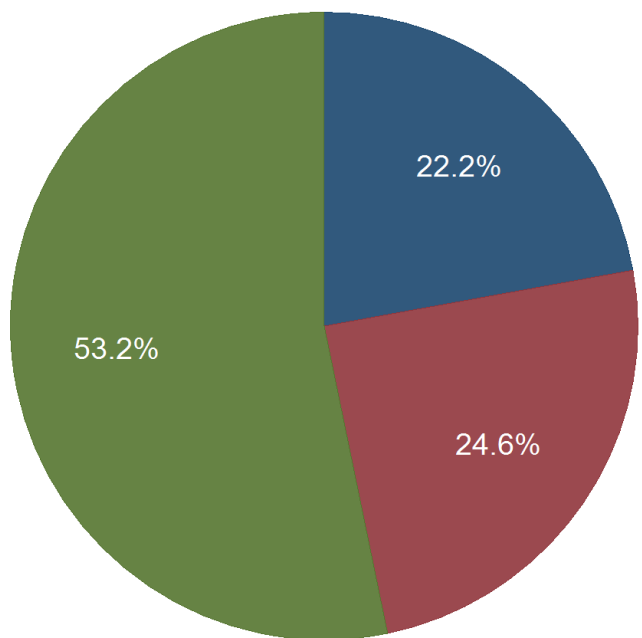


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 10,2% dotázaných v městské části UMO4 podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 88,9% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 61,1% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (18-29 let)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , 18-29 let)

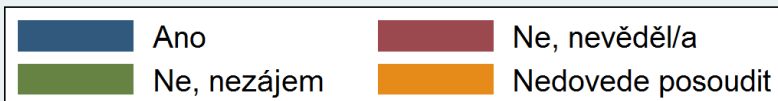
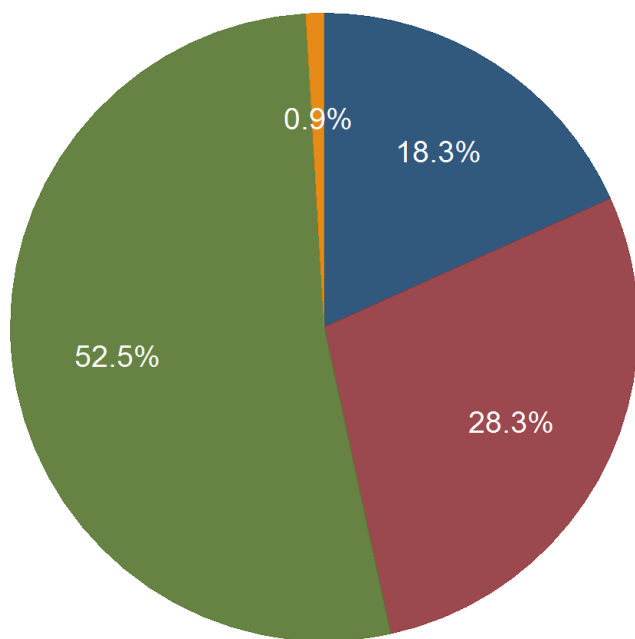


Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 22,2% dotázaných ve věkové kategorii 18-29 let podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 77,8% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 53,2% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (30-44 let)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , 30-44 let)

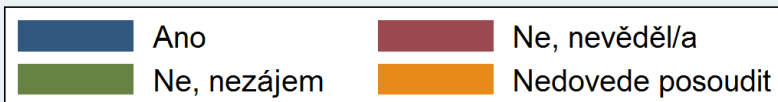
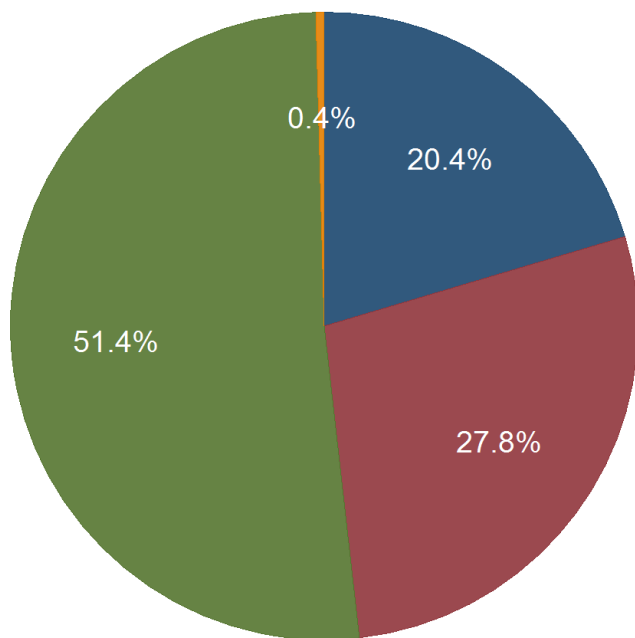


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 18,3% dotázaných ve věkové kategorii 30-44 let podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 80,8% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 52,5% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (45-64 let)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , 45-64 let)

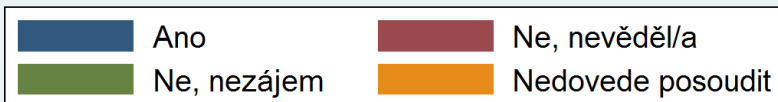
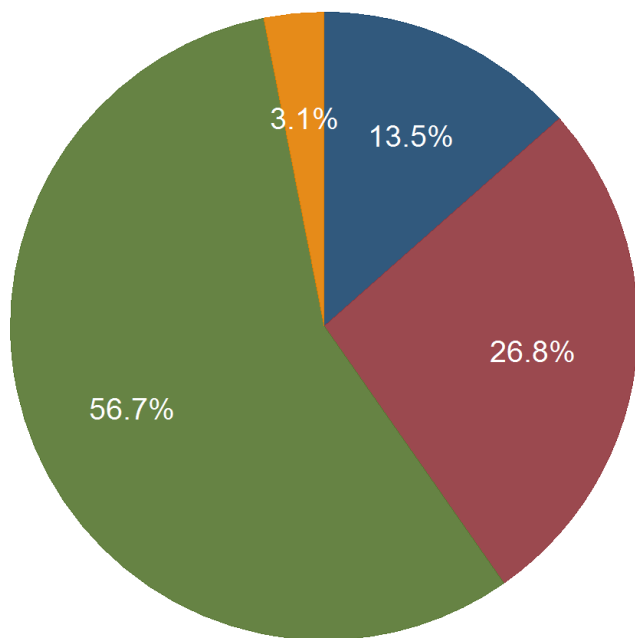


Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 20,4% dotázaných ve věkové kategorii 45-64 let podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 79,2% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 51,4% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H4: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE PŘED ROKEM 2015 (65-79 let)

Spolupořádání kulturní akce před rokem 2015 (% , 65-79 let)

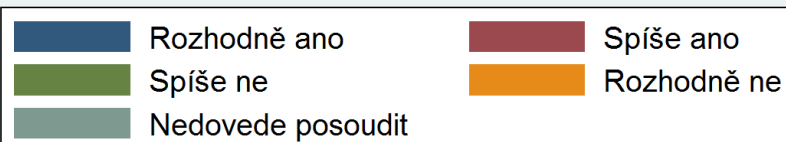
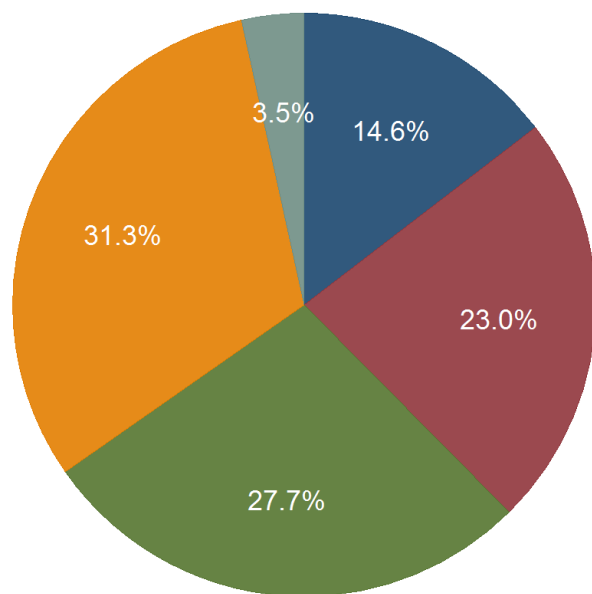


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Před rokem 2015 se 13,5% dotázaných ve věkové kategorii 65-79 let podílelo na spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 83,5% respondentů se před rokem 2015 na spolupořádání kulturních akcí nepodílelo, z toho celých 56,7% z důvodu nezájmu

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (%)

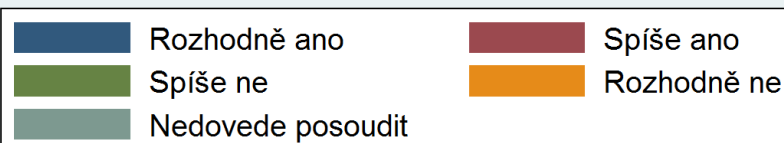
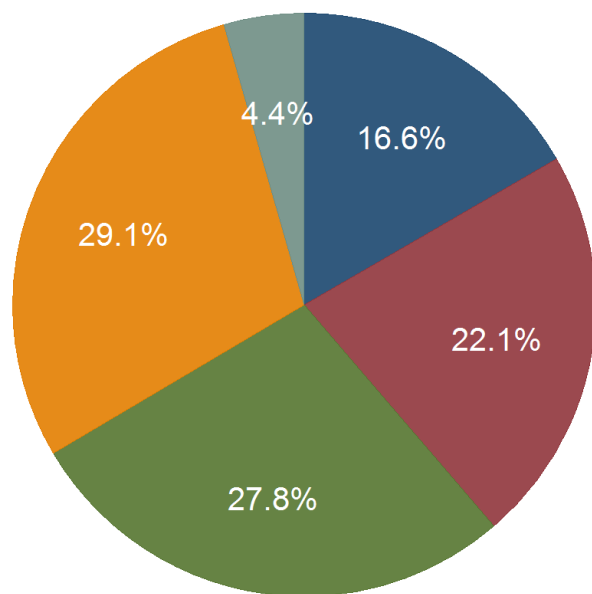


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 37,6% dotázaných předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 59% dotázaných zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (MUŽI)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , muži)

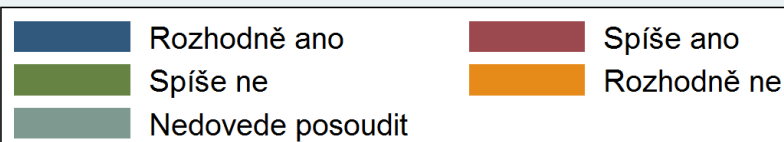
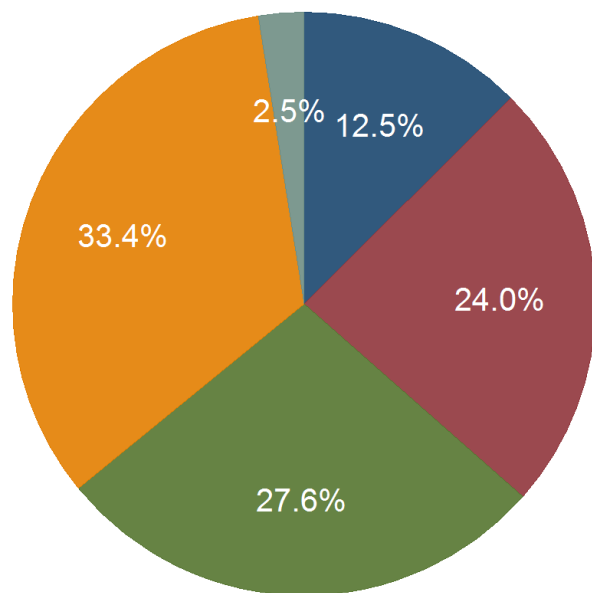


Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 38,7% dotázaných mužů předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 56,9% mužů zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (ŽENY)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , ženy)

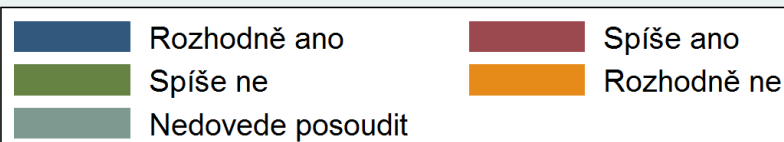
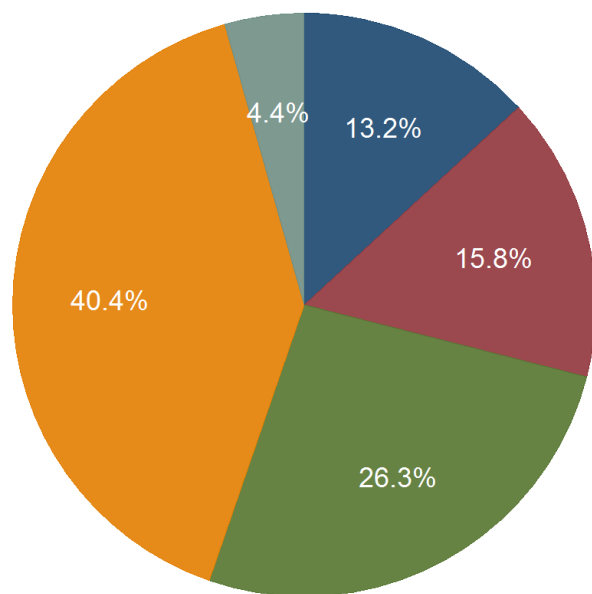


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 36,5% dotázaných žen předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 61% žen zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO1)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , UMO1)

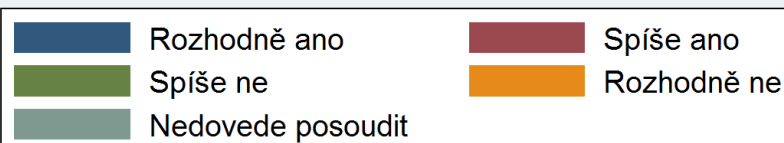
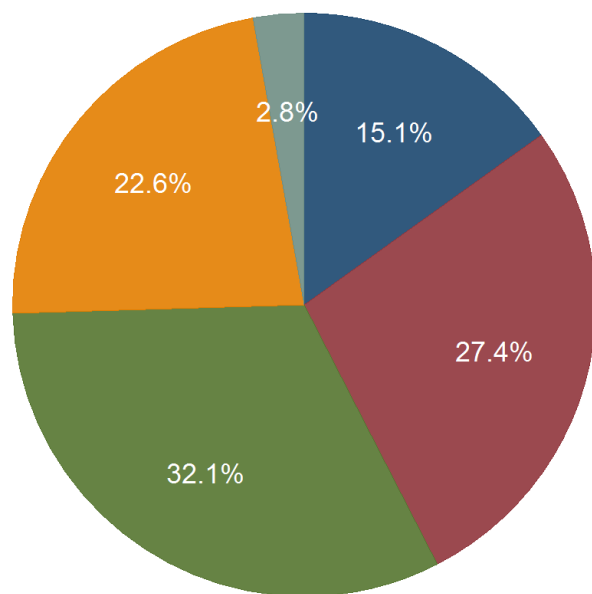


Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 29% dotázaných v městské části UMO1 předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 66,7% dotázaných zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO2)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , UMO2)

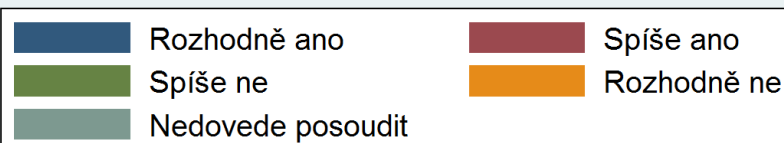
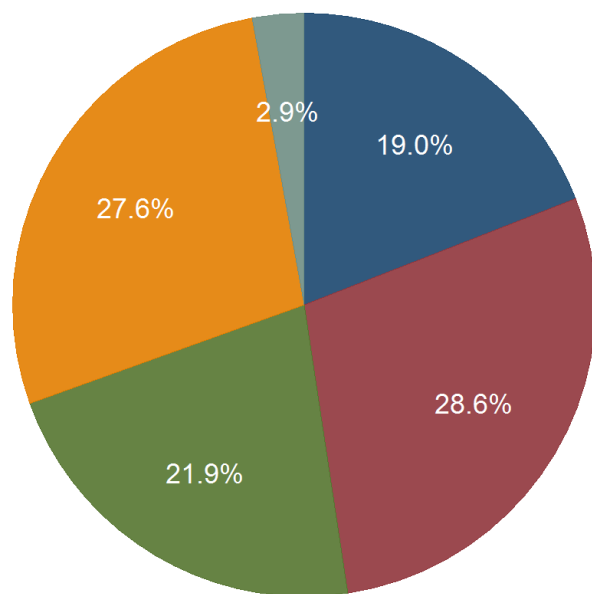


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 42,5% dotázaných v městské části UMO2 předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 54,7% dotázaných zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO3)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , UMO3)

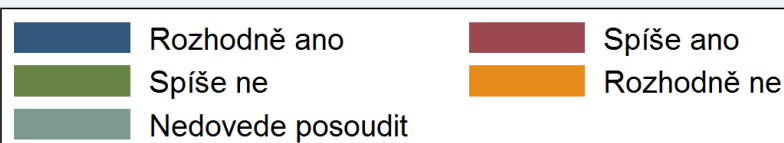
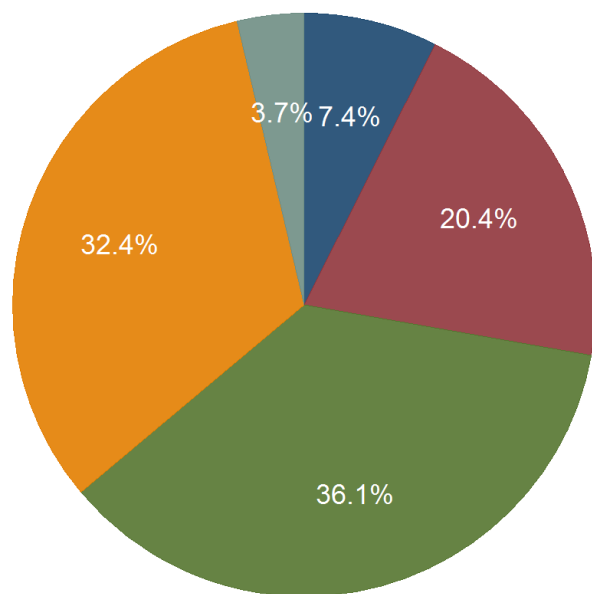


Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 47,6% dotázaných v městské části UMO3 předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 49,5% dotázaných zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (UMO4)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (% , UMO4)

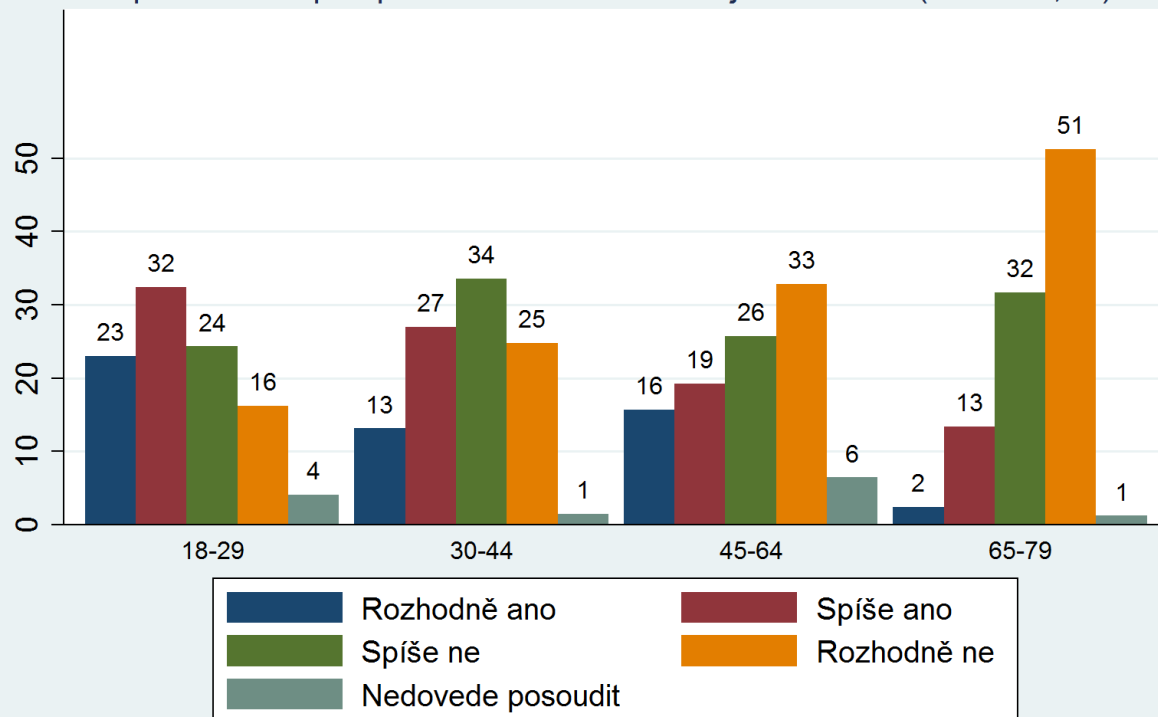


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak 27,8% dotázaných v městské části UMO4 předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni
- Naopak 68,5% dotázaných zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H5: SPOLUPOŘÁDÁNÍ KULTURNÍ AKCE V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH (dle věku)

Předpokládané spolupořádání akcí v následujících letech (dle věku, %)



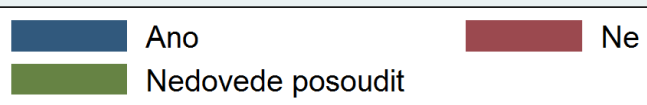
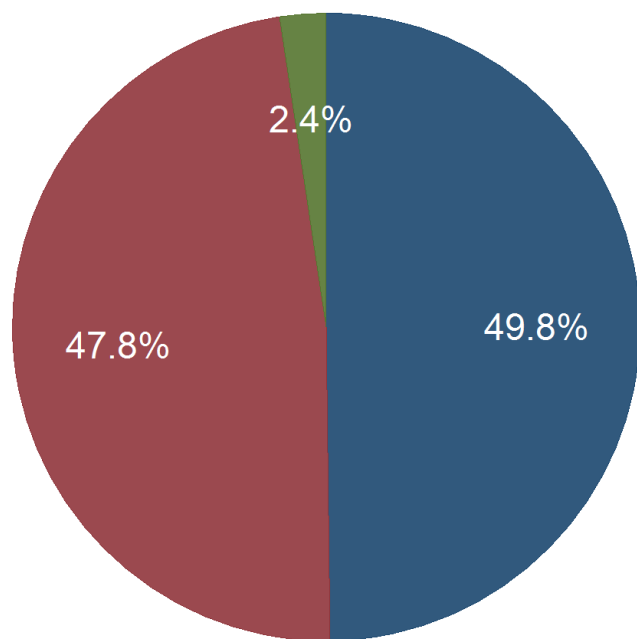
Pozn.1: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: součty procent nemusí dávat 100 % vlivem zaokrouhlování

- Sloučíme-li odpovědi „Rozhodně ano“ a „Spíše ano“, pak předpokládá, že se letos a v následujících letech zapojí do spolupořádání kulturních akcí v Plzni nejvíce dotázaných (55%) ve věkové kategorii 18-29 let

- Naopak nejvíce dotázaných (83%) ve věkové kategorii 65-79 let zapojení do spolupořádání kulturních akcí v Plzni v letošním roce a v následujících letech nepředpokládá

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY

Vyšší účast díky EHMK 2015 (%)

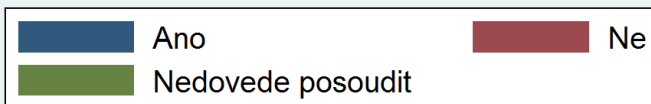
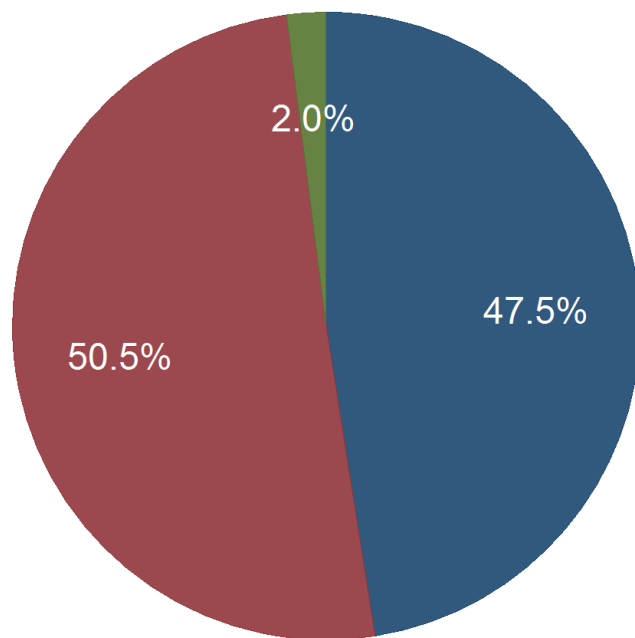


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 49,8% respondentů uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 47,8% respondentů uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (MUŽI)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , muži)

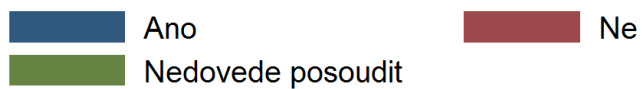
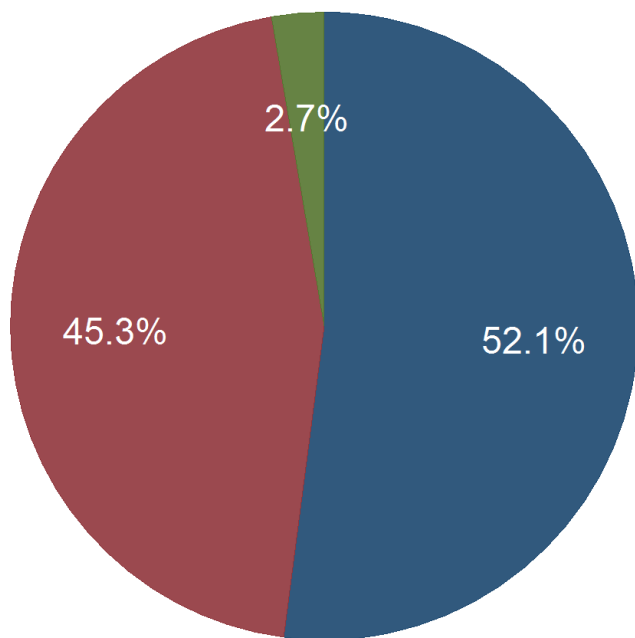


Pozn.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 50,5% mužů uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 47,5% mužů uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (ŽENY)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , ženy)

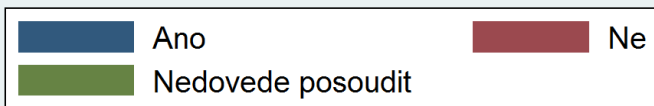
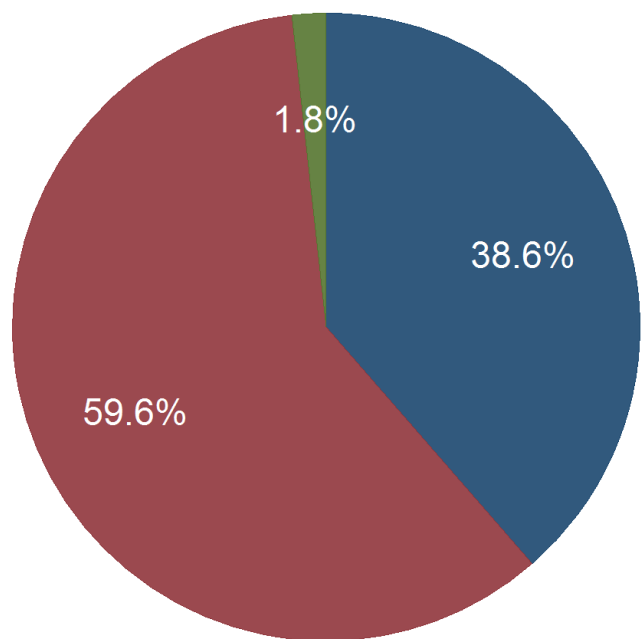


Pozn.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 52,1% žen uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 45,3% žen uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (UMO1)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , UMO1)

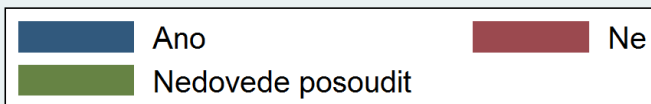
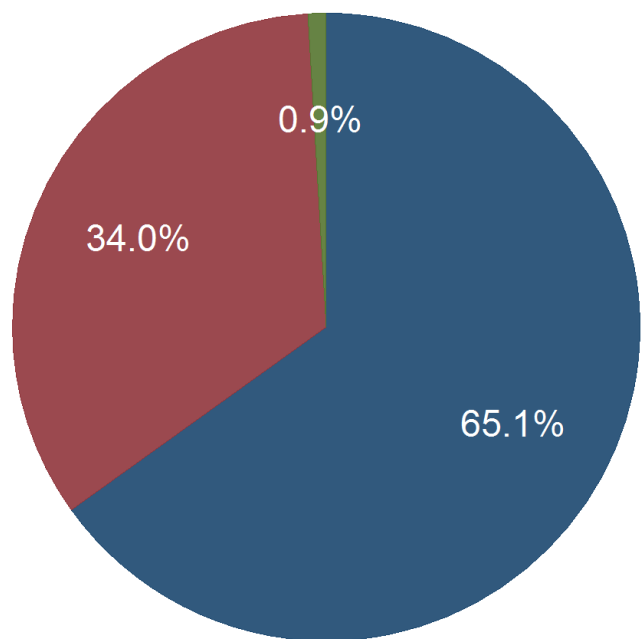


Pozn.: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 38,6% respondentů v městské části UMO1 uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 59,6% respondentů v městské části UMO1 uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (UMO2)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , UMO2)

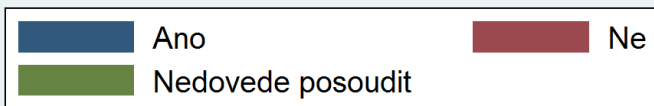
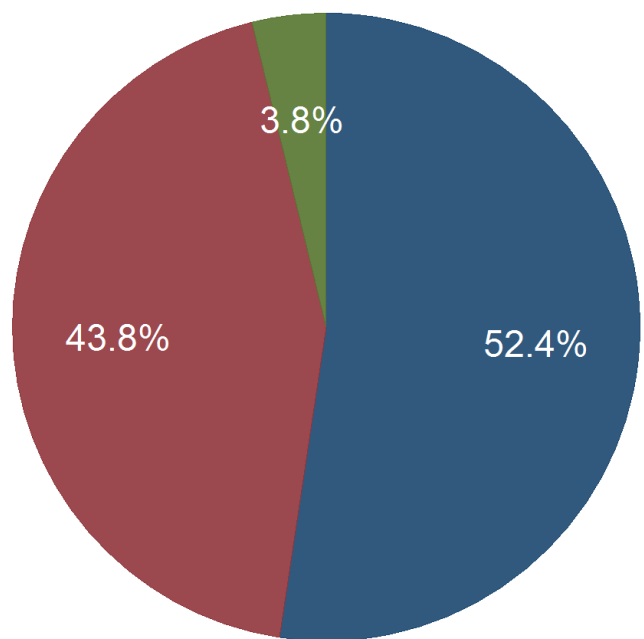


Pozn.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 65,1% respondentů v městské části UMO2 uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 34% respondentů v městské části UMO2 uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (UMO3)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , UMO3)

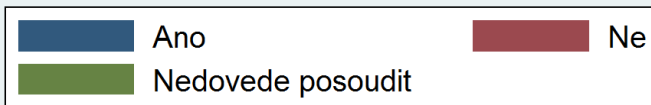
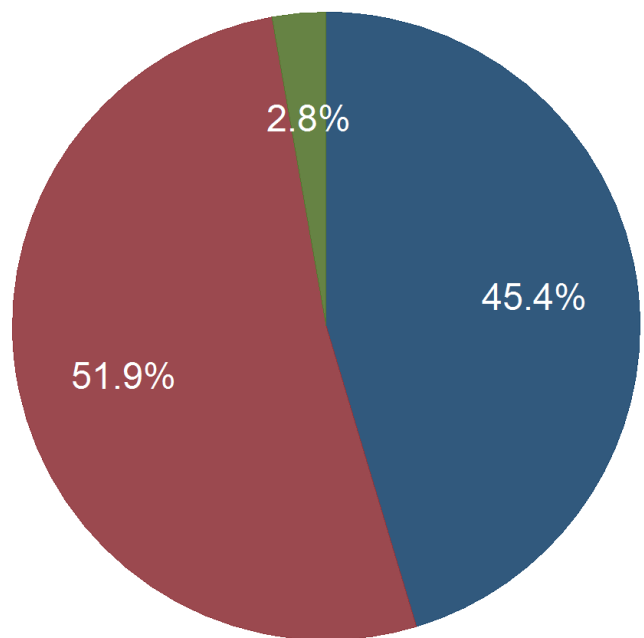


Pozn.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 52,4% respondentů v městské části UMO3 uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 43,8% respondentů v městské části UMO3 uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (UMO4)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , UMO4)

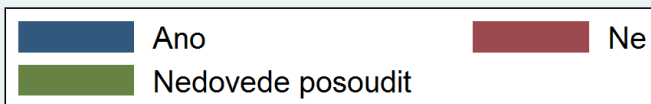
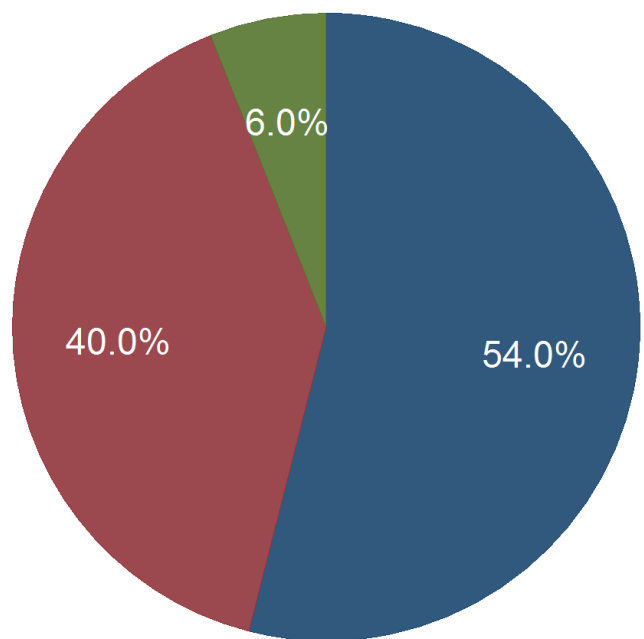


Pozn.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 45,4% respondentů v městské části UMO4 uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 51,9% respondentů v městské části UMO4 uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (18-29 let)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , 18-29 let)

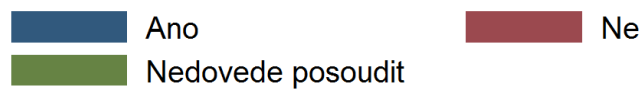
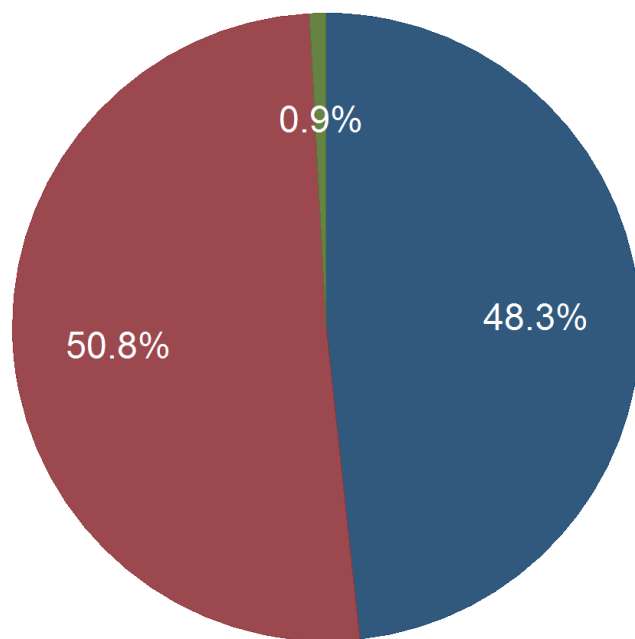


- 54% respondentů ve věkové kategorii 18-29 let uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 40% respondentů ve věkové kategorii 18-29 let uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

Pozn.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (30-44 let)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , 30-44 let)

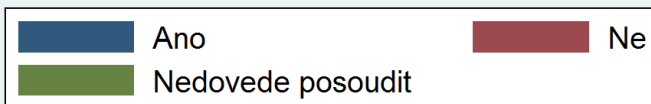
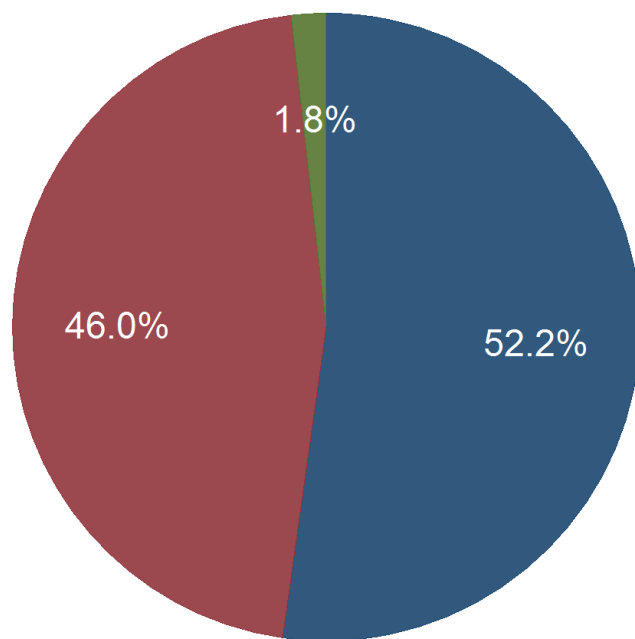


Pozn.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 48,3% respondentů ve věkové kategorii 30-44 let uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 50,8% respondentů ve věkové kategorii 30-44 let uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (45-64 let)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , 45-64 let)

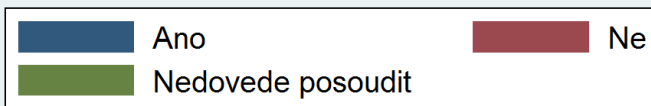
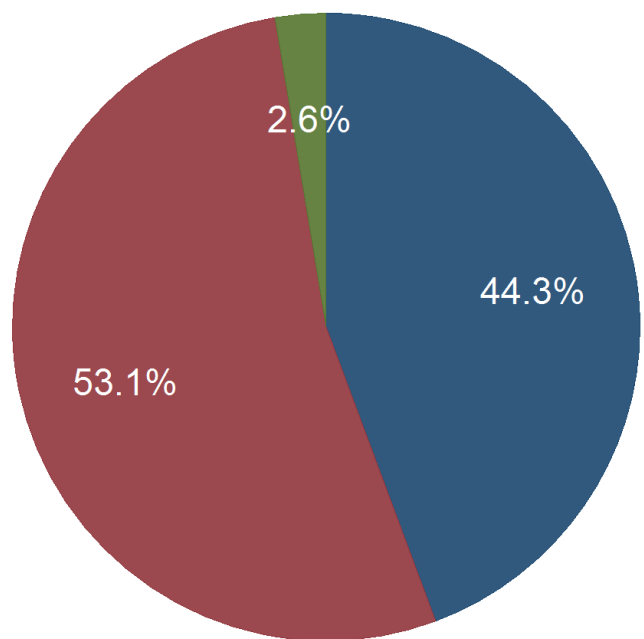


- 52,2% respondentů ve věkové kategorii 45-64 let uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 46% respondentů ve věkové kategorii 45-64 let uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

Pozn.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

ZJIŠTĚNÍ – H6: VYŠŠÍ ÚČAST DÍKY EHMK 2015 V POROVNÁNÍ S PŘEDCHÁZEJÍCÍMI ROKY (65-79 let)

Vyšší účast díky EHMK 2015 (% , 65-79 let)

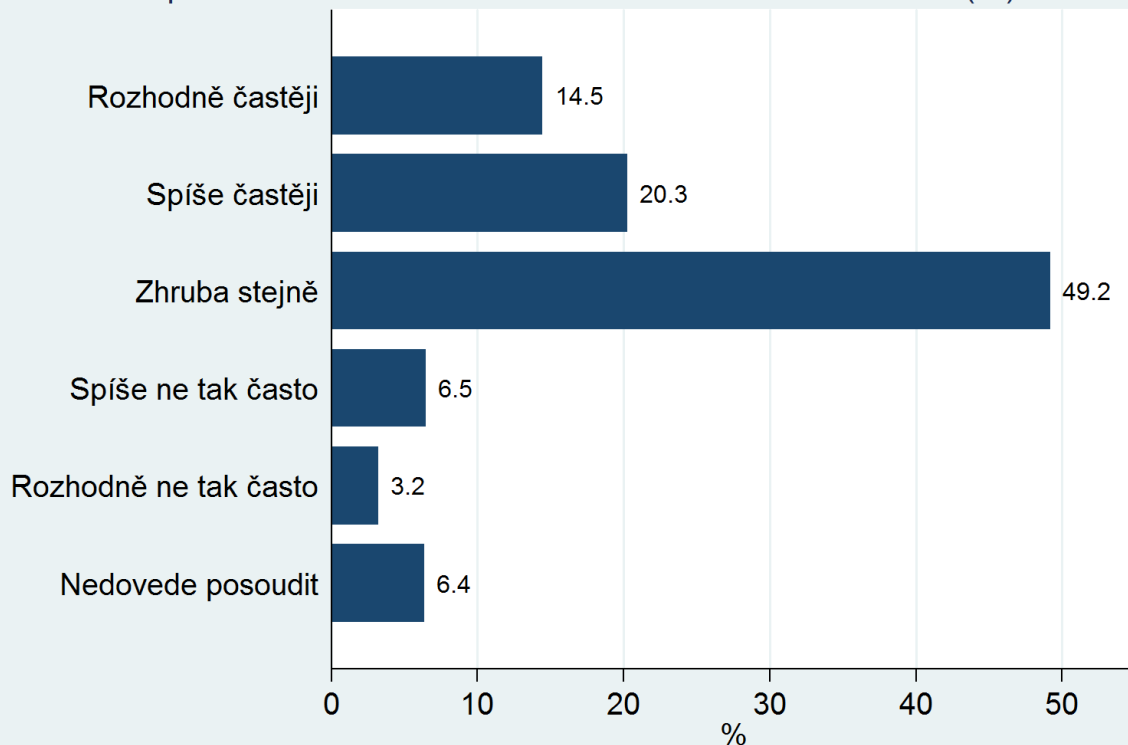


Pozn.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- 44,3% respondentů ve věkové kategorii 65-79 let uvedlo, že se během roku 2015 účastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech
- 53,1% respondentů ve věkové kategorii 65-79 let uvedlo, že se během roku 2015 neúčastnilo kulturních akcí častěji než v předešlých letech

ZJIŠTĚNÍ – H7: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA KULTURNÍCH AKCÍCH LETOS A V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH V POROVNÁNÍ S ROKEM 2014

Předpokládaná účast na kulturních akcích - 2016 vs. 2014 (%)



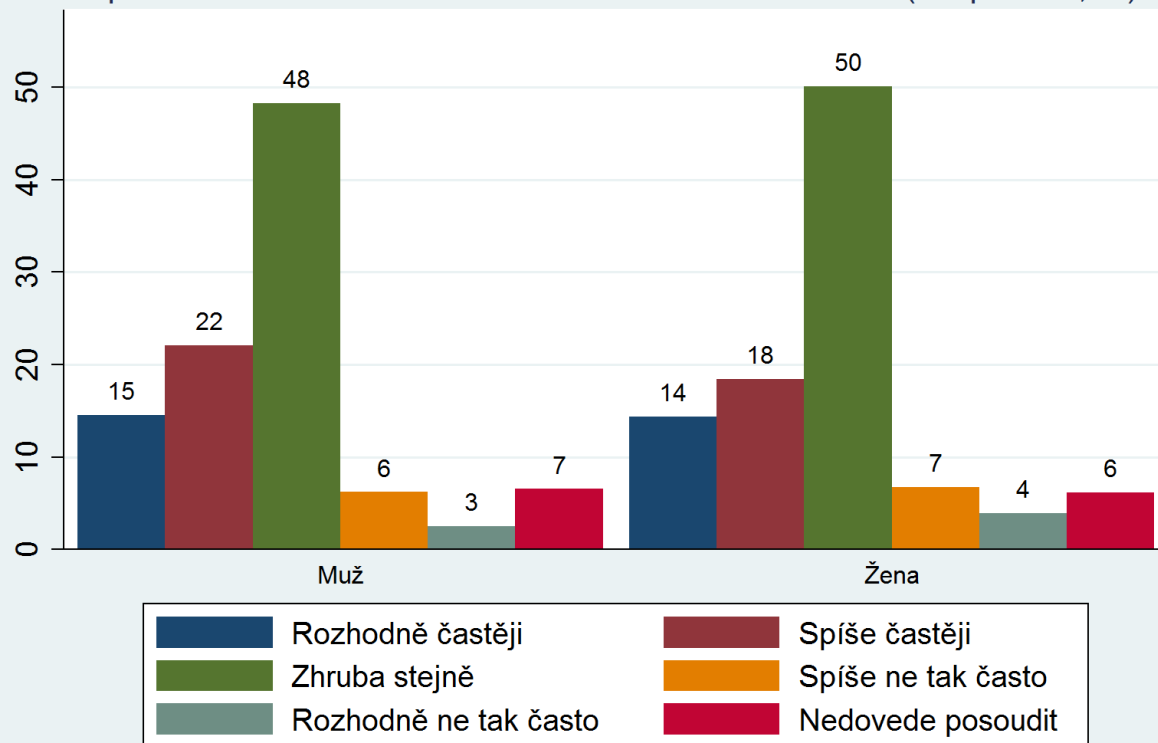
Pozn.: (N=433) výsledky za rok 2016 jsou vážené podle obvodu bydliště

- Nejvíce respondentů (49,2%) uvedlo, že se bude v letošním roce a následujících letech účastnit kulturních akcí stejně, jako tomu bylo v roce 2014 (tedy před EHMK 2015)

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně častěji“ a „Spíše častěji“, pak zjistíme, že 34,8% dotázaných se bude kulturních akcí účastnit častěji než v roce 2014

ZJIŠTĚNÍ – H7: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA KULTURNÍCH AKCÍCH LETOS A V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH V POROVNÁNÍ S ROKEM 2014 (dle pohlaví)

Předpokládaná účast na kulturních akcích - 2016 vs. 2014 (dle pohlaví, %)

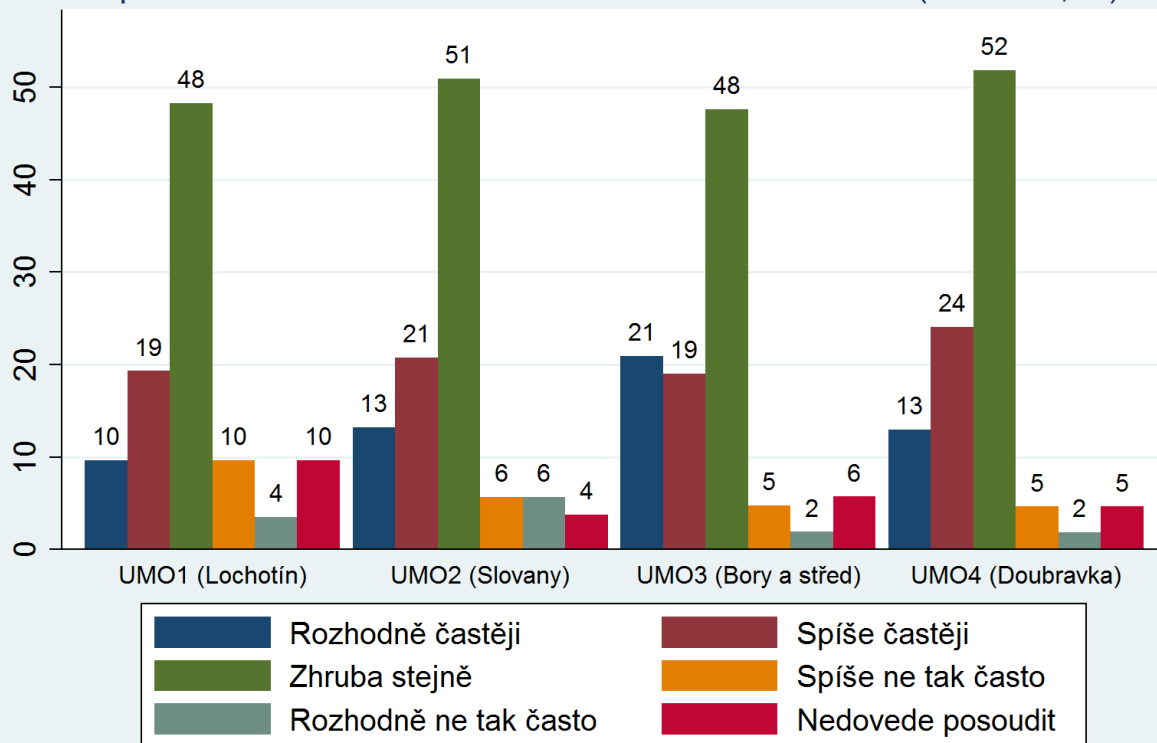


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně častěji“ a „Spíše častěji“, pak zjistíme, že větší tendenci častěji se účastnit kulturních akcí v letošním roce a v následujících letech v porovnání s rokem 2014 vyjadřovali dotázaní muži a to o 5%

ZJIŠTĚNÍ – H7: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA KULTURNÍCH AKCÍCH LETOS A V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH V POROVNÁNÍ S ROKEM 2014 (dle UMO)

Předpokládaná účast na kulturních akcích - 2016 vs. 2014 (dle UMO, %)

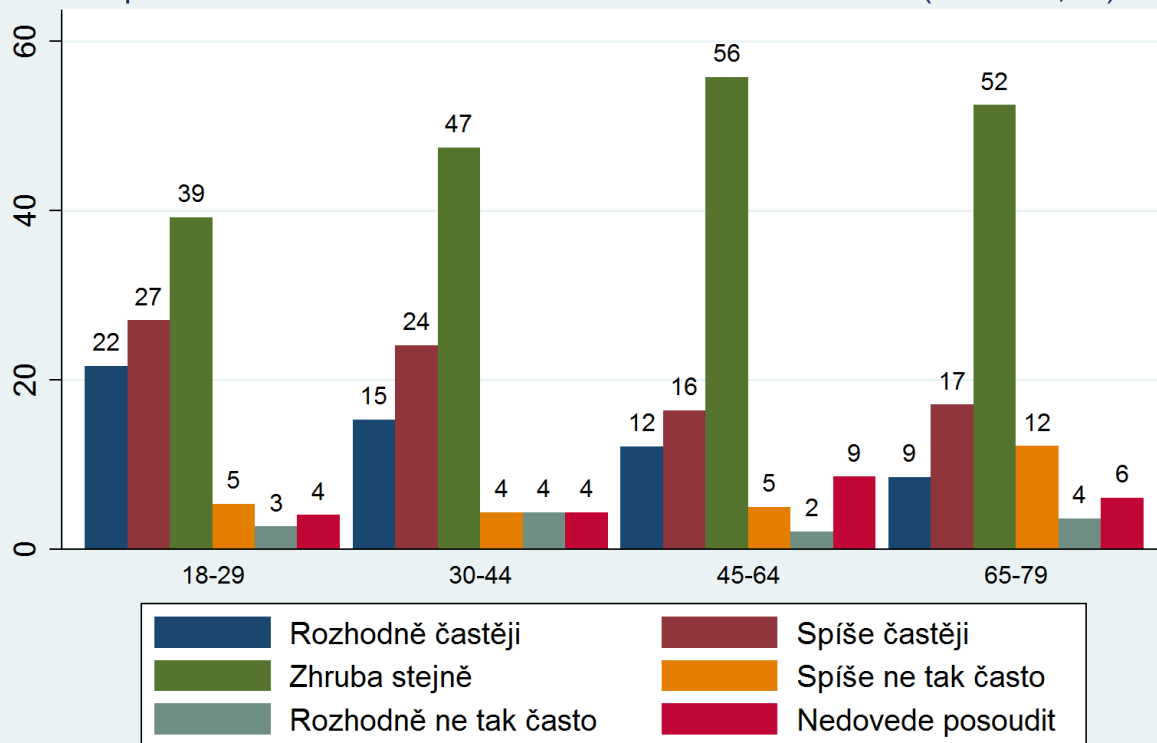


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně častěji“ a „Spíše častěji“, pak zjistíme, že největší tendenci častěji se účastnit kulturních akcí v letošním roce a v následujících letech v porovnání s rokem 2014 vyjadřovali respondenti v městské části UMO3. Tento předpoklad deklarovalo 40% dotázaných

ZJIŠTĚNÍ – H7: PŘEDPOKLÁDANÁ ÚČAST NA KULTURNÍCH AKCÍCH LETOS A V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH V POROVNÁNÍ S ROKEM 2014 (dle věku)

Předpokládaná účast na kulturních akcích - 2016 vs. 2014 (dle věku, %)

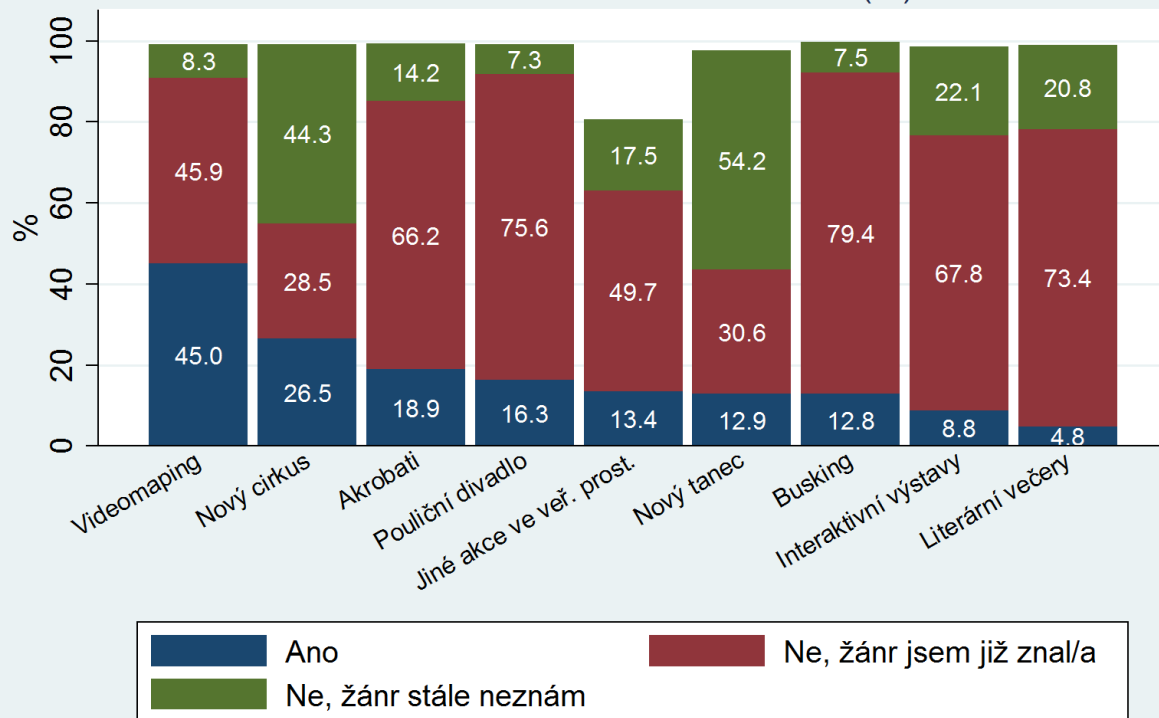


Pozn.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

- Sloučíme-li kategorie „Rozhodně častěji“ a „Spíše častěji“, pak zjistíme, že největší tendenci častěji se účastnit kulturních akcí v letošním roce a v následujících letech v porovnání s rokem 2014 vyjadřovali respondenti ve věkové kategorii 18-29 let. Tento předpoklad deklarovalo 49% dotázaných v dané kategorii

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŮ

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (%)

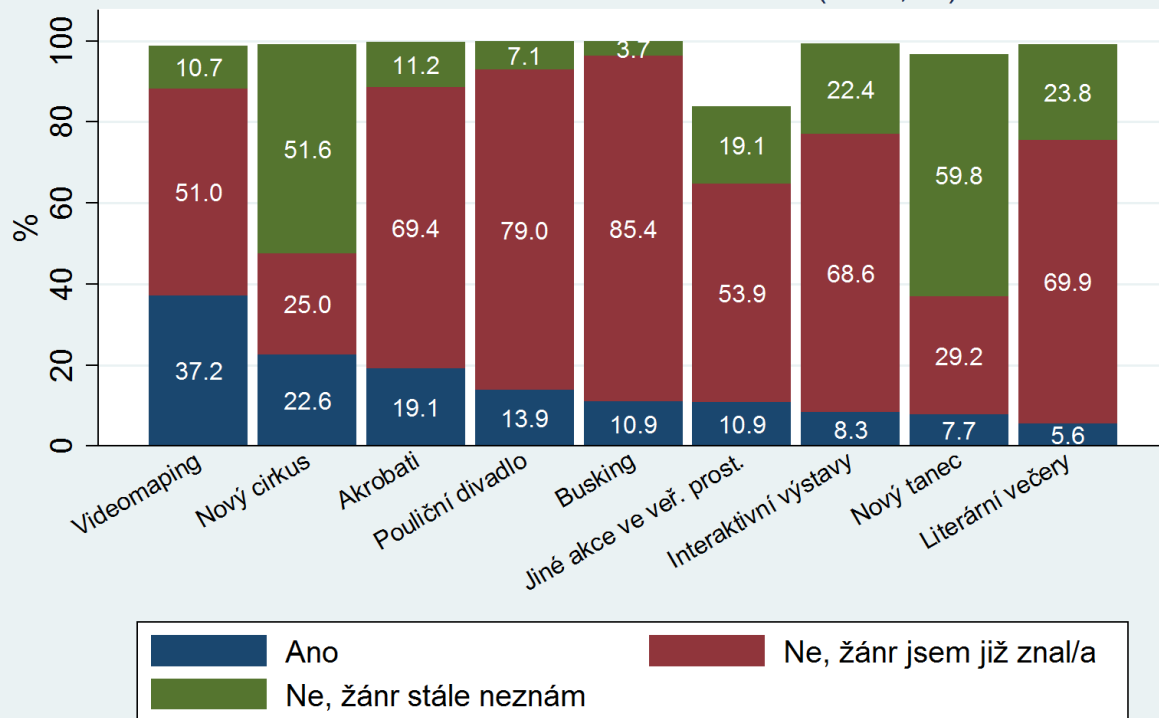


- Vlivem EHMK 2015 se respondenti nejčastěji seznámili s Videomappingem (45%) a Novým cirkusem (26,5%)

Pozn.1: (N=433)výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (MUŽI)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (muži, %)

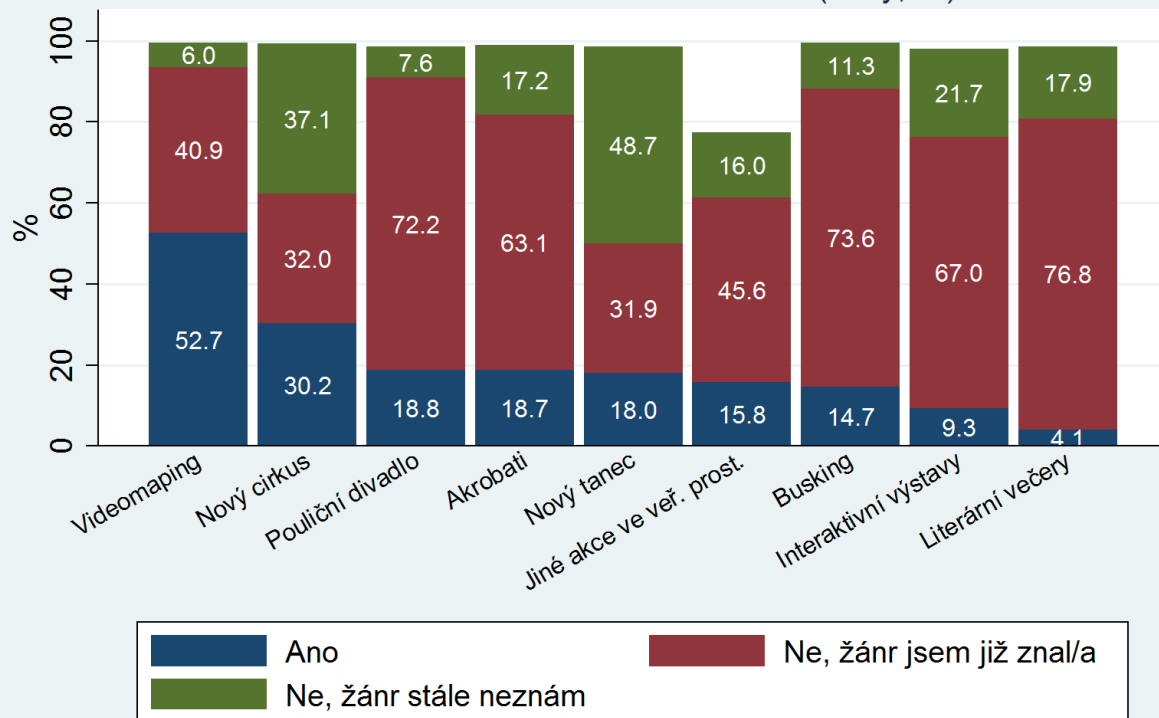


- Vlivem EHMK 2015 se dotázaní muži nejčastěji seznámili s Videomappingem (37,2%) a Novým cirkusem (22,6%)

Pozn.1: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (ŽENY)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (ženy, %)

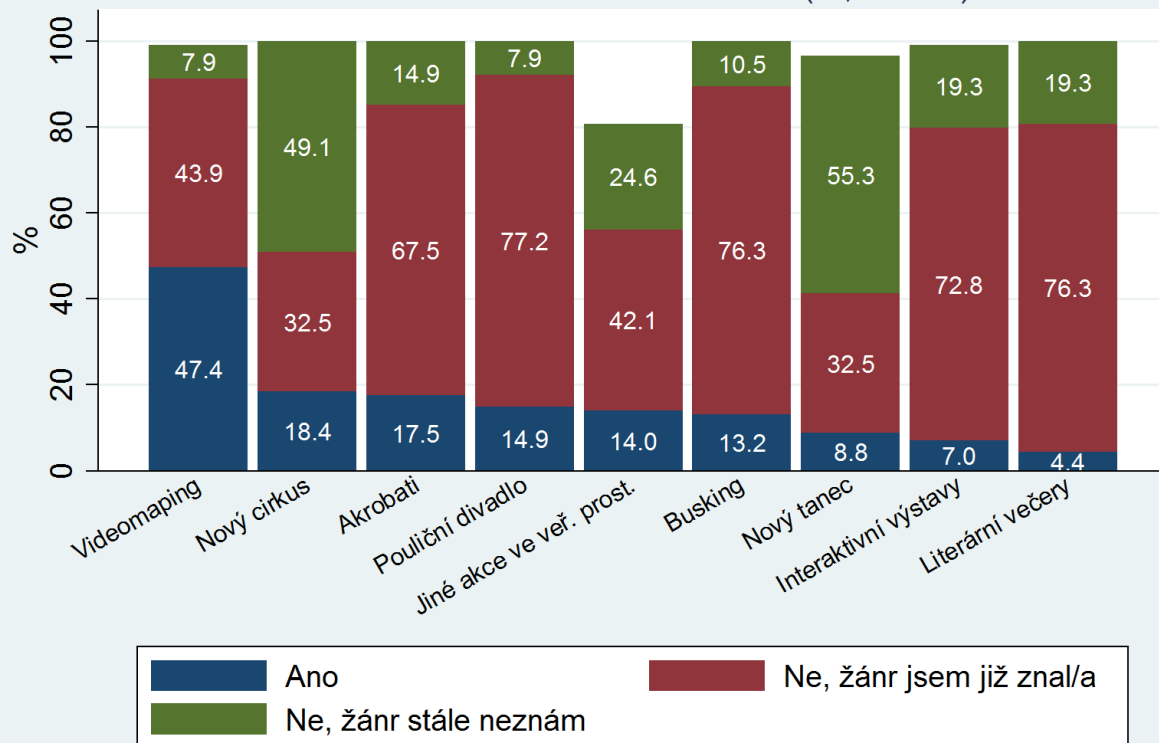


- Vlivem EHMK 2015 se dotázané ženy nejčastěji seznámily s Videomappingem (52,7%) a Novým cirkusem (30,2%)

Pozn.1: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (UMO1)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (% , UMO1)

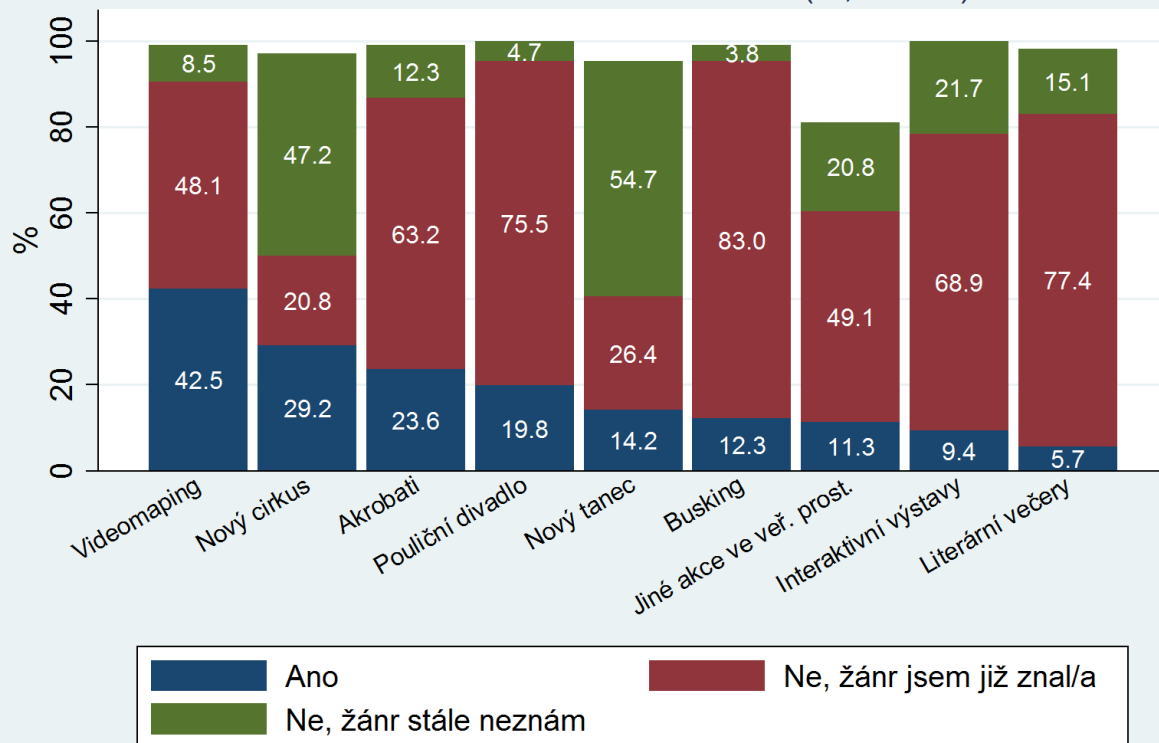


Pozn.1: (N=114) Odpovědi 'Nevim' tvoří zbytek do součtu 100 %

- Vlivem EHMK 2015 se respondenti v městské části UMO1 nejčastěji seznámili s Videomappingem (47,4%) a Novým cirkusem (18,4%)

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (UMO2)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (% , UMO2)

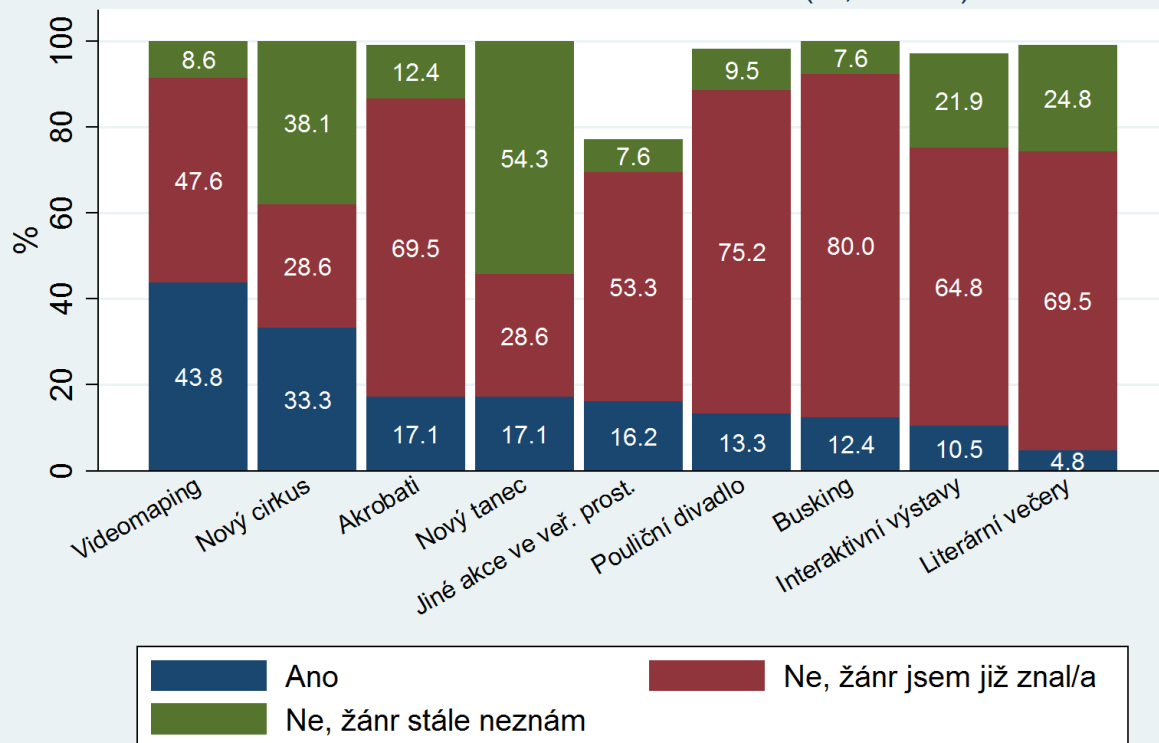


Pozn.1: (N=106) Odpovědi 'Nevim' tvoří zbytek do součtu 100 %

- Vlivem EHMK 2015 se respondenti v městské části UMO2 nejčastěji seznámili s Videomappingem (42,5%) a Novým cirkusem (29,2%)

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (UMO3)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (% , UMO3)

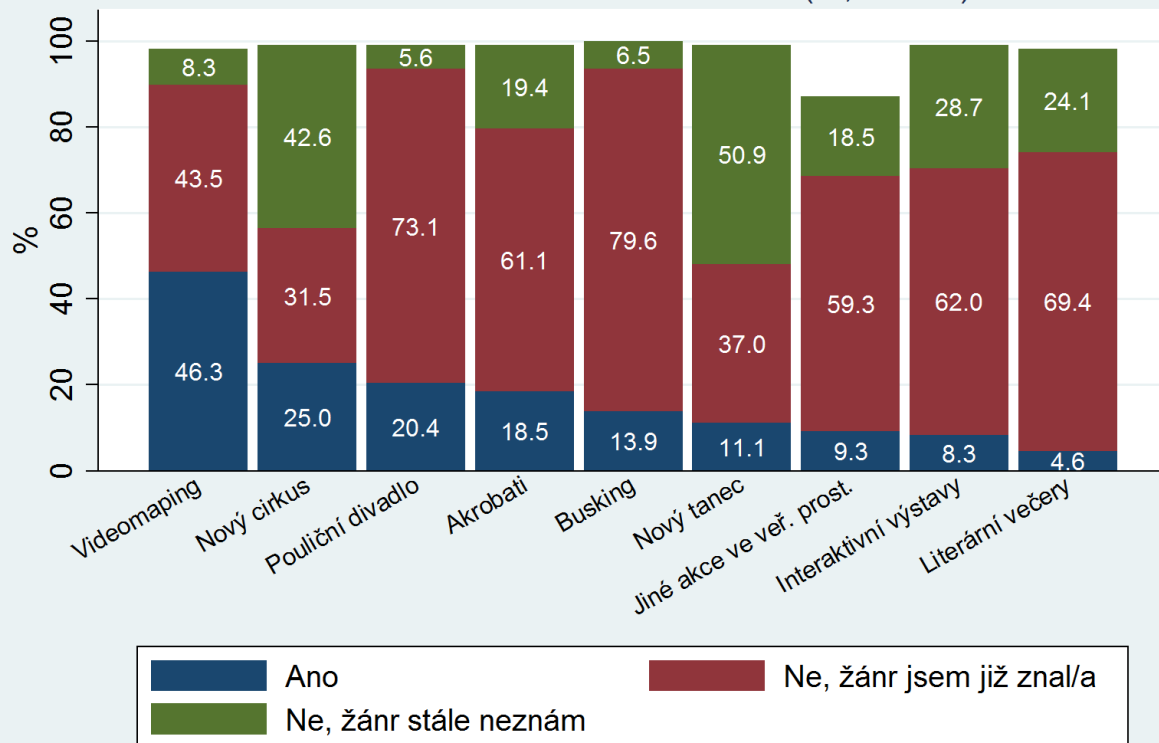


Pozn.1: (N=105) Odpovědi 'Nevim' tvoří zbytek do součtu 100 %

- Vlivem EHMK 2015 se respondenti v městské části UMO3 nejčastěji seznámili s Videomappingem (43,8%) a Novým cirkusem (33,3%)

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (UMO4)

Vliv EHMK 2015 na znalost žánrů (% , UMO4)

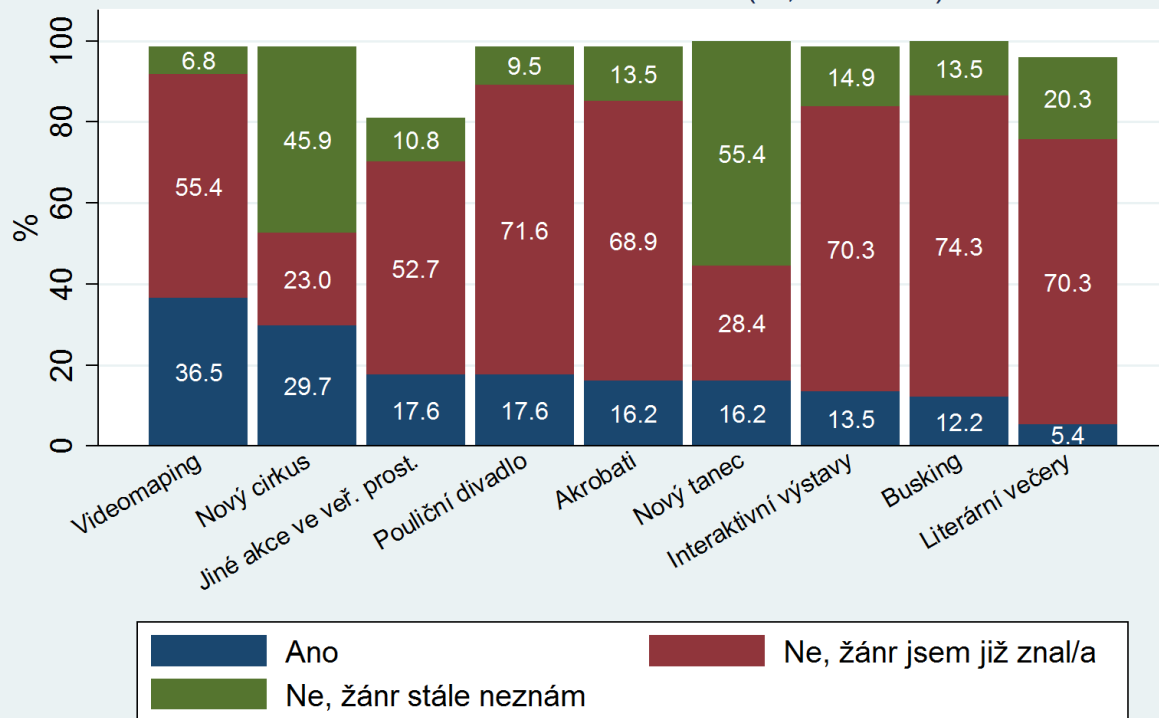


Pozn.1: (N=108) Odpovědi 'Nevim' tvoří zbytek do součtu 100 %

- Vlivem EHMK 2015 se respondenti v městské části UMO4 nejčastěji seznámili s Videomappingem (46,3%) a Novým cirkusem (25%)

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (18-29 let)

Vliv EHMK na znalost žánrů (% , 18-29 let)

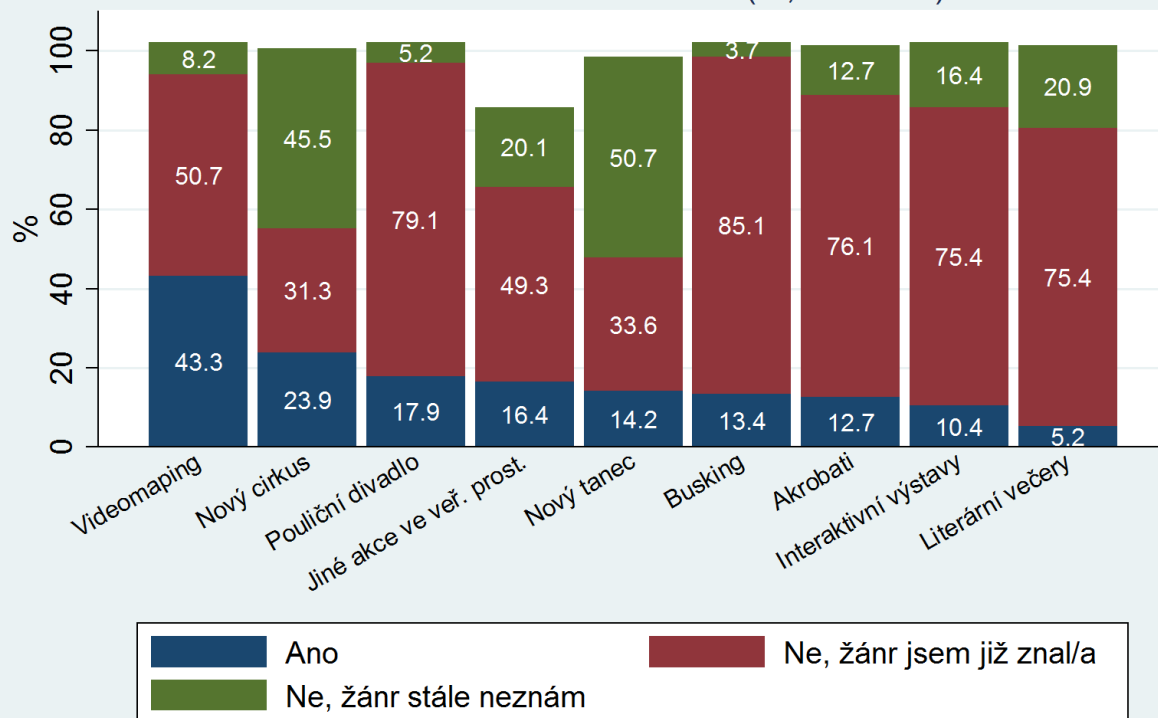


- Vlivem EHMK 2015 se respondenti ve věkové kategorii 18-29 let nejčastěji seznámili s Videomappingem (36,5%) a Novým cirkusem (29,7%)

Pozn.1: (N=433)výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (30-44 let)

Vliv EHMK na znalost žánrů (% , 30-44 let)

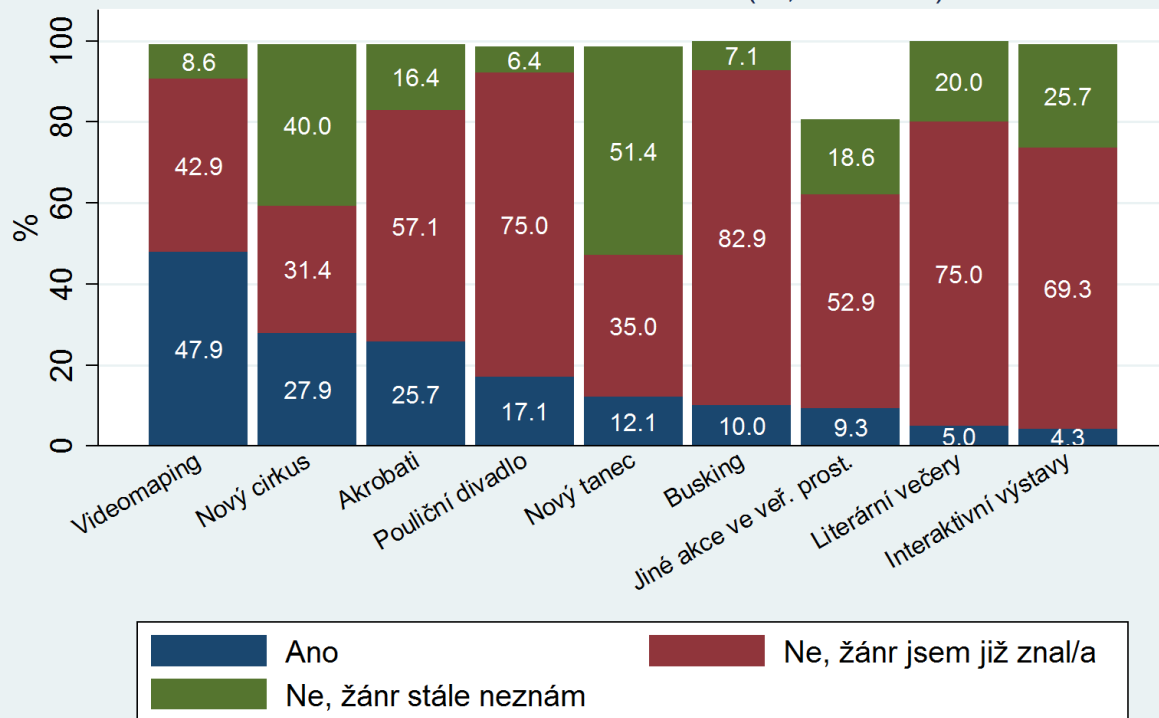


- Vlivem EHMK 2015 se respondenti ve věkové kategorii 30-44 let nejčastěji seznámili s Videomappingem (43,3%) a Novým cirkusem (23,9%)

Pozn.1: (N=433)výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (45-64 let)

Vliv EHMK na znalost žánrů (% , 45-64 let)

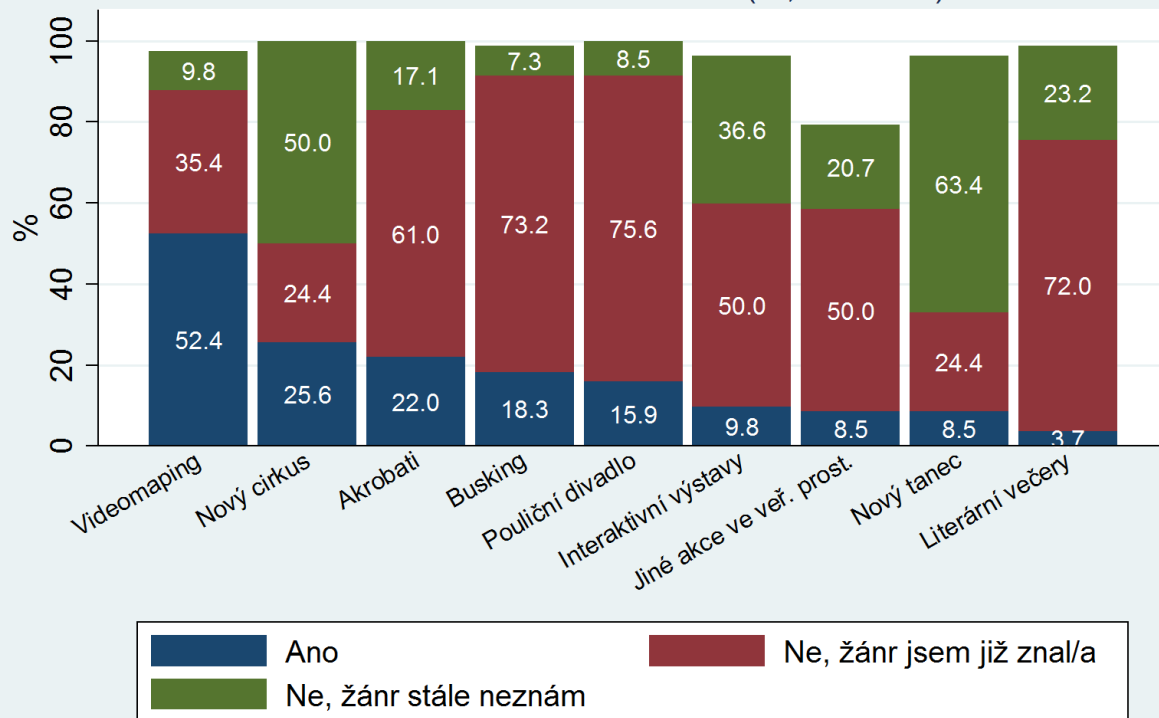


- Vlivem EHMK 2015 se respondenti ve věkové kategorii 45-64 let nejčastěji seznámili s Videomappingem (47,9%) a Novým cirkusem (27,9%)

Pozn.1: (N=433)výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – I: VLIV EHMK 2015 NA ZNALOST ŽÁNŘŮ (65-79 let)

Vliv EHMK na znalost žánrů (% , 65-79 let)

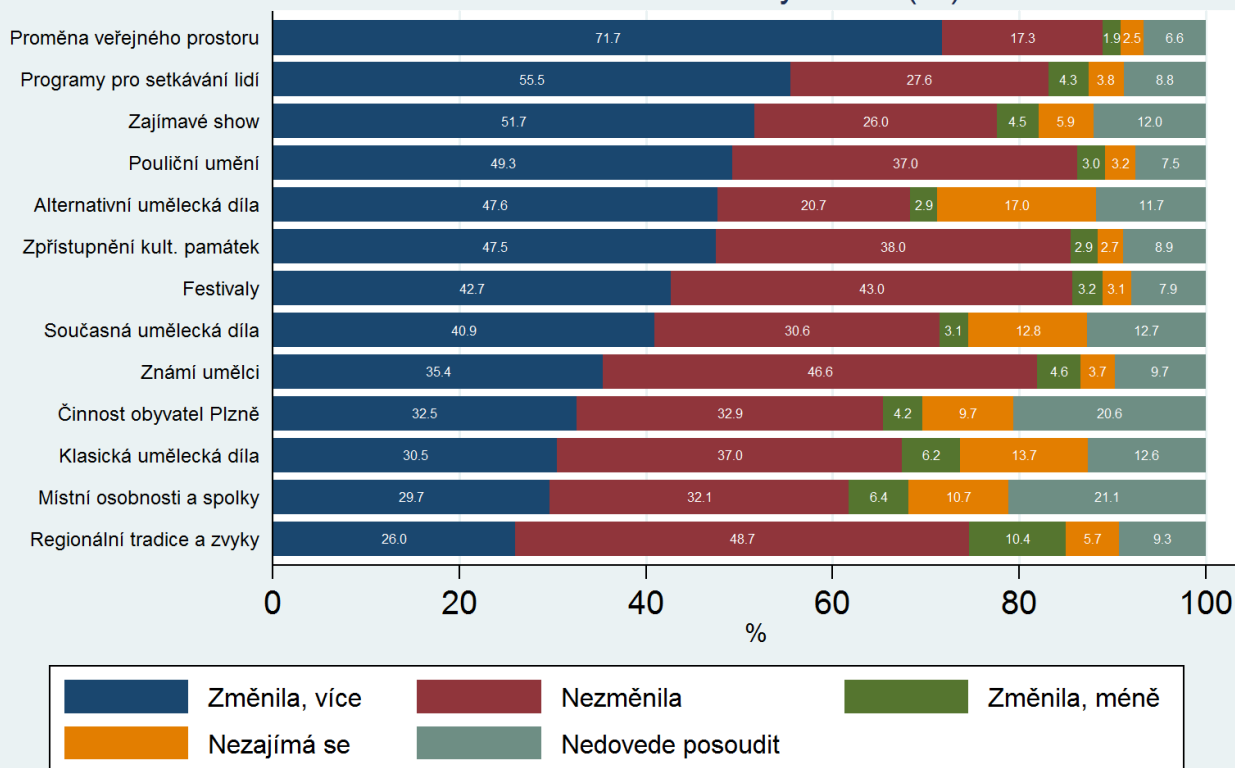


- Vlivem EHMK 2015 se respondenti ve věkové kategorii 65-79 let nejčastěji seznámili s Videomappingem (52,4%) a Novým cirkusem (25,6%)

Pozn.1: (N=433)výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: Odpovědi 'Nevím' tvoří zbytek do součtu 100 %

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (%)

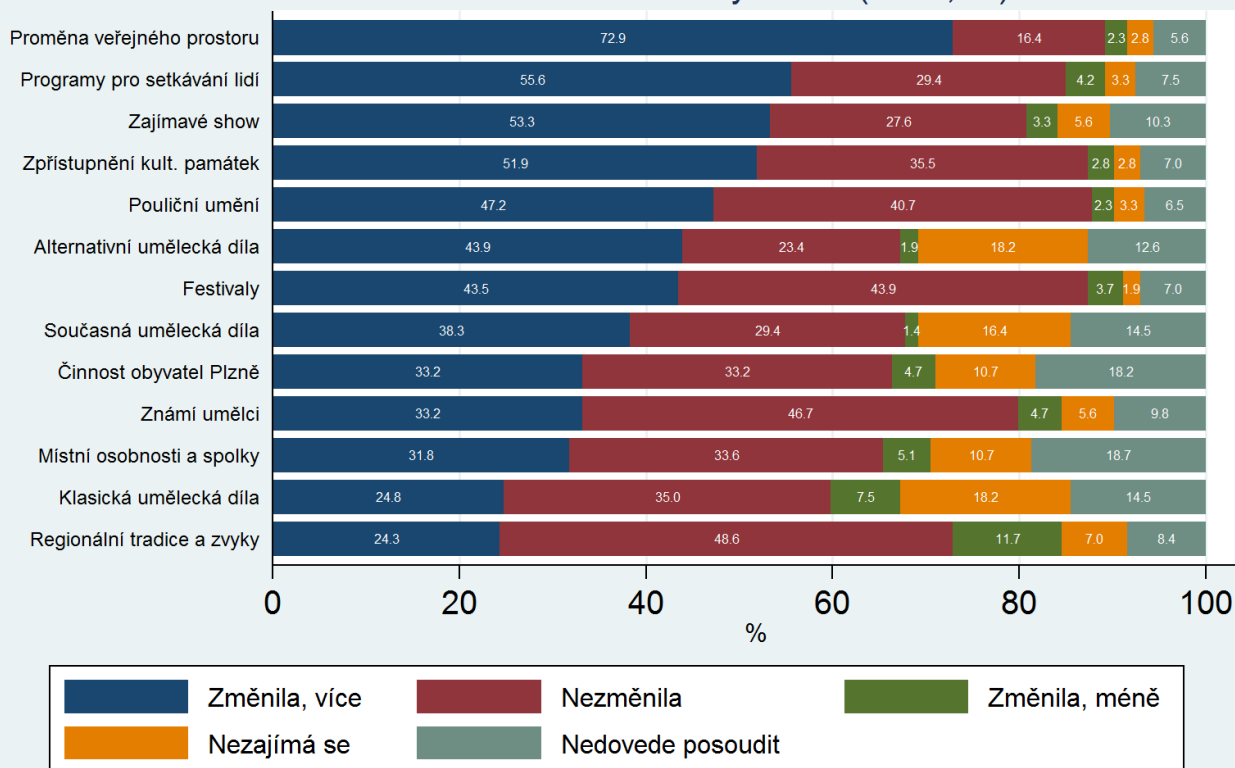


- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (71,7%) a v programech pro setkávání lidí (55,5%)

Pozn.1: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI (MUŽI)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (muži, %)

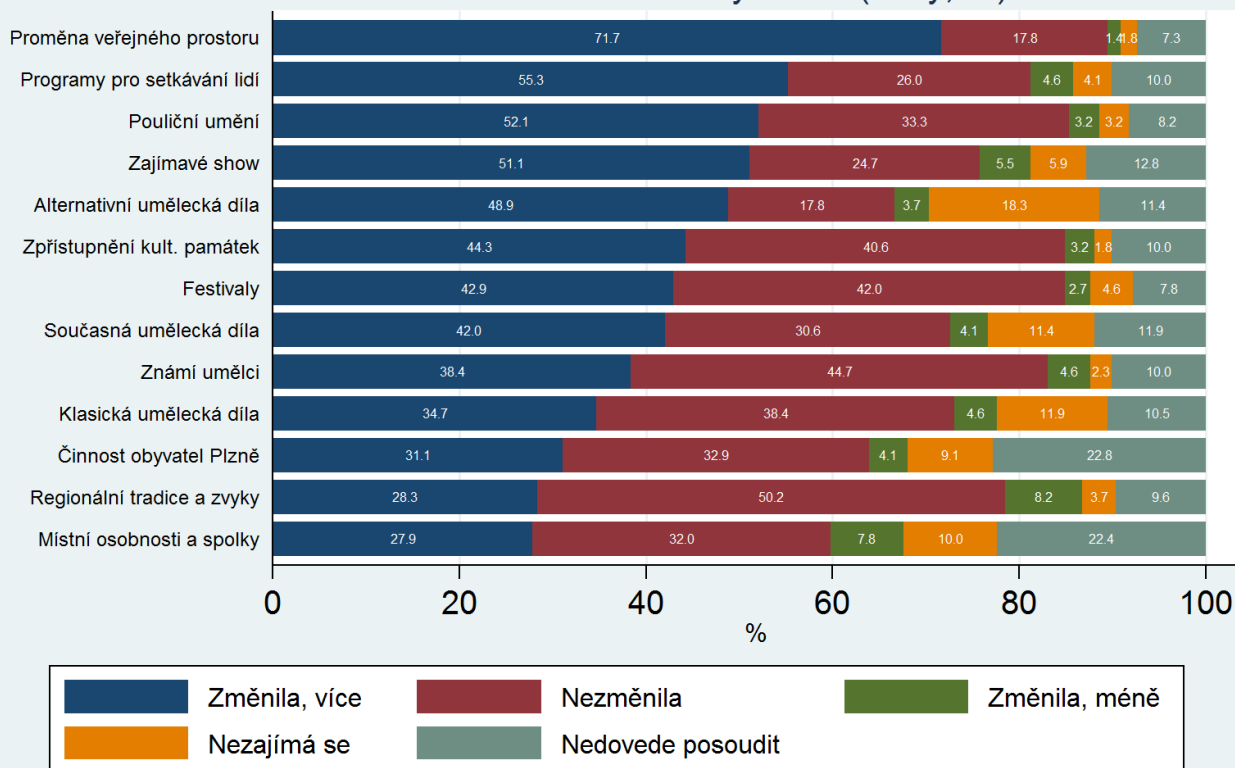


Pozn.1: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných mužů vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (72,9%) a v programech pro setkávání lidí (55,6%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI (ŽENY)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (ženy, %)

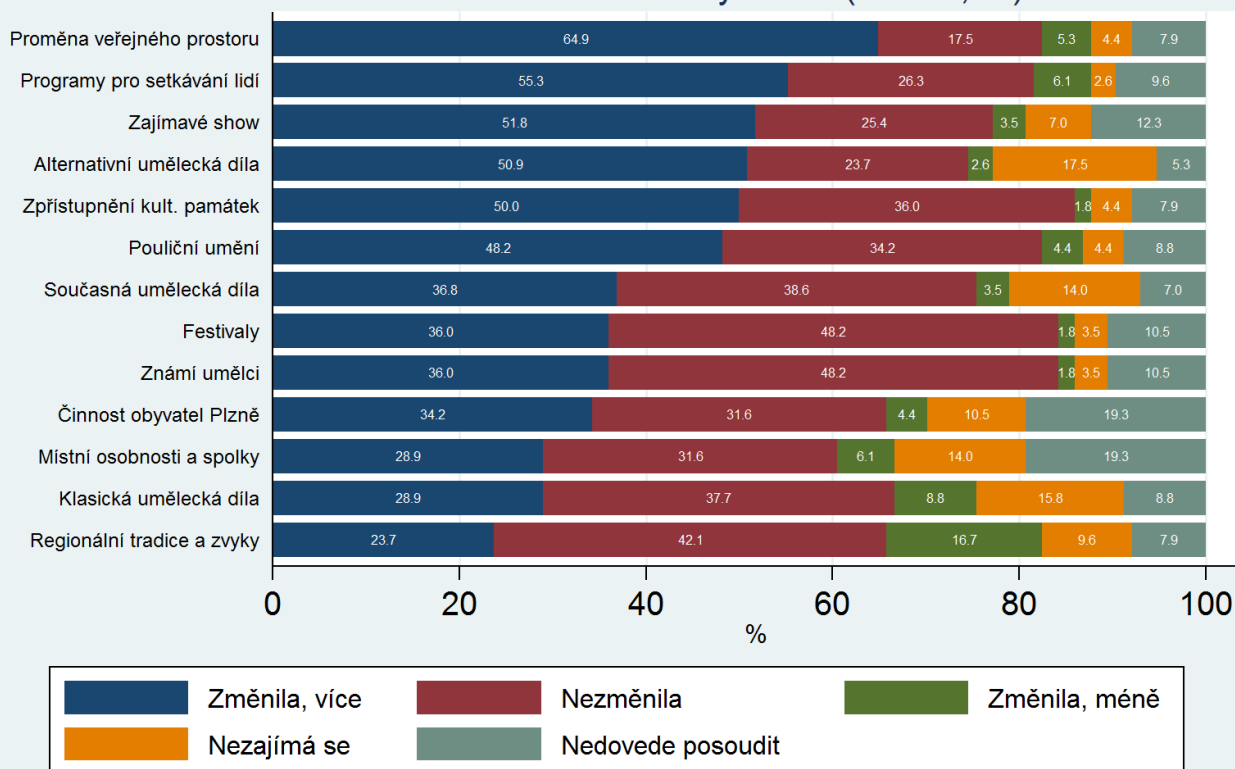


Pozn.1: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných žen vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (71,7%) a v programech pro setkávání lidí (55,3%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (UMO1)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (UMO1, %)

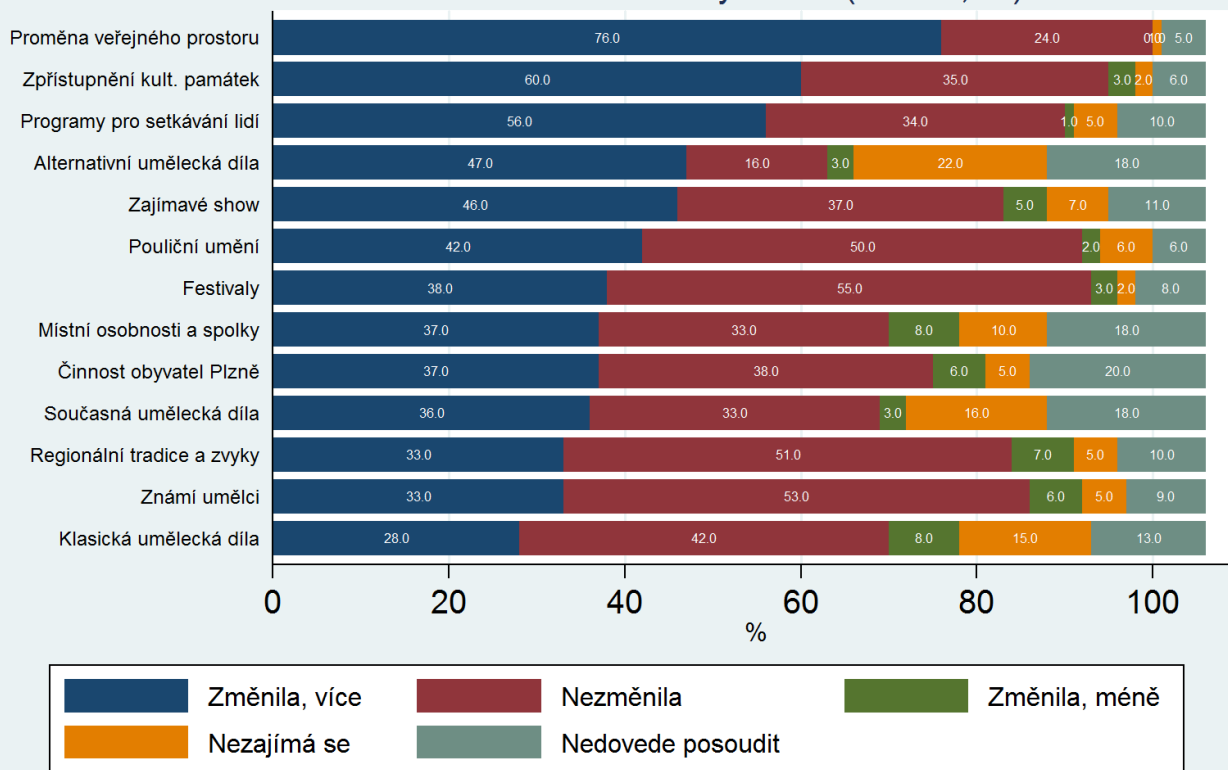


- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů v městské části UMO1 vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (64,9%) a v programech pro setkávání lidí (55,3%)

Pozn.1: (N=114) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHKM 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI (UMO2)

Vliv EHKM 2015: změna nabídky žánrů (UMO2, %)

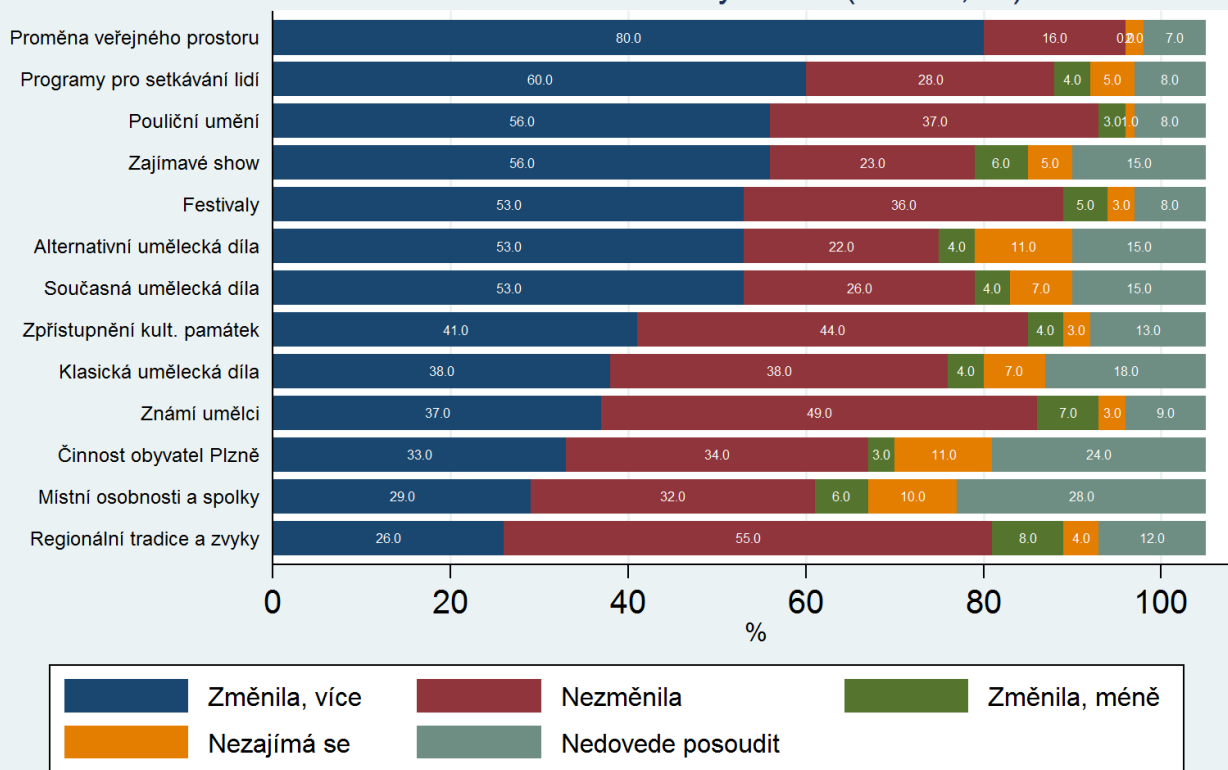


Pozn.1: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHKM 2015 dle dotázaných respondentů v městské části UMO2 vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (76%) a zpřístupnění kulturních památek (60%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHKM 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI (UMO3)

Vliv EHKM 2015: změna nabídky žánrů (UMO3, %)

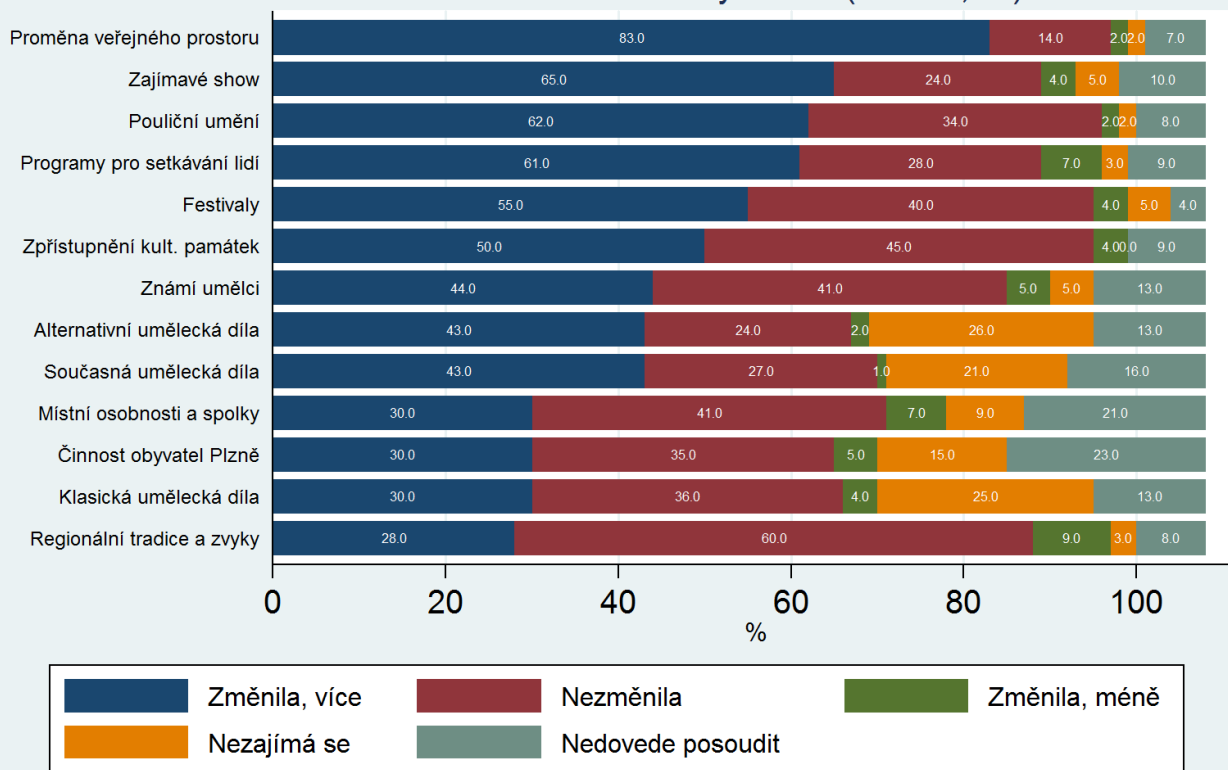


Pozn.1: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHKM 2015 dle dotázaných respondentů v městské části UMO3 vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (80%) a v programech pro setkávání lidí (60%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŮ V PLZNI (UMO4)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (UMO4, %)

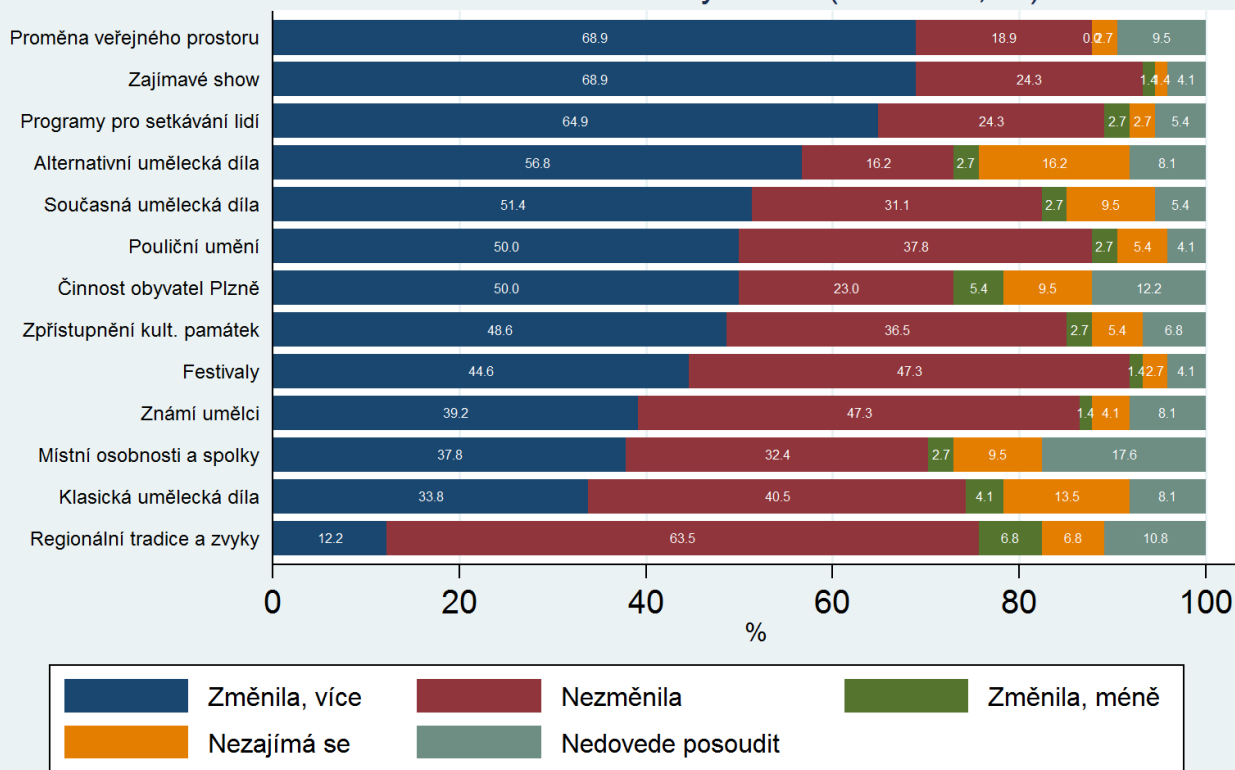


Pozn.1: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů v městské části UMO4 vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (83%) a zajímavých show (65%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (18-29 let)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (18-29 let, %)



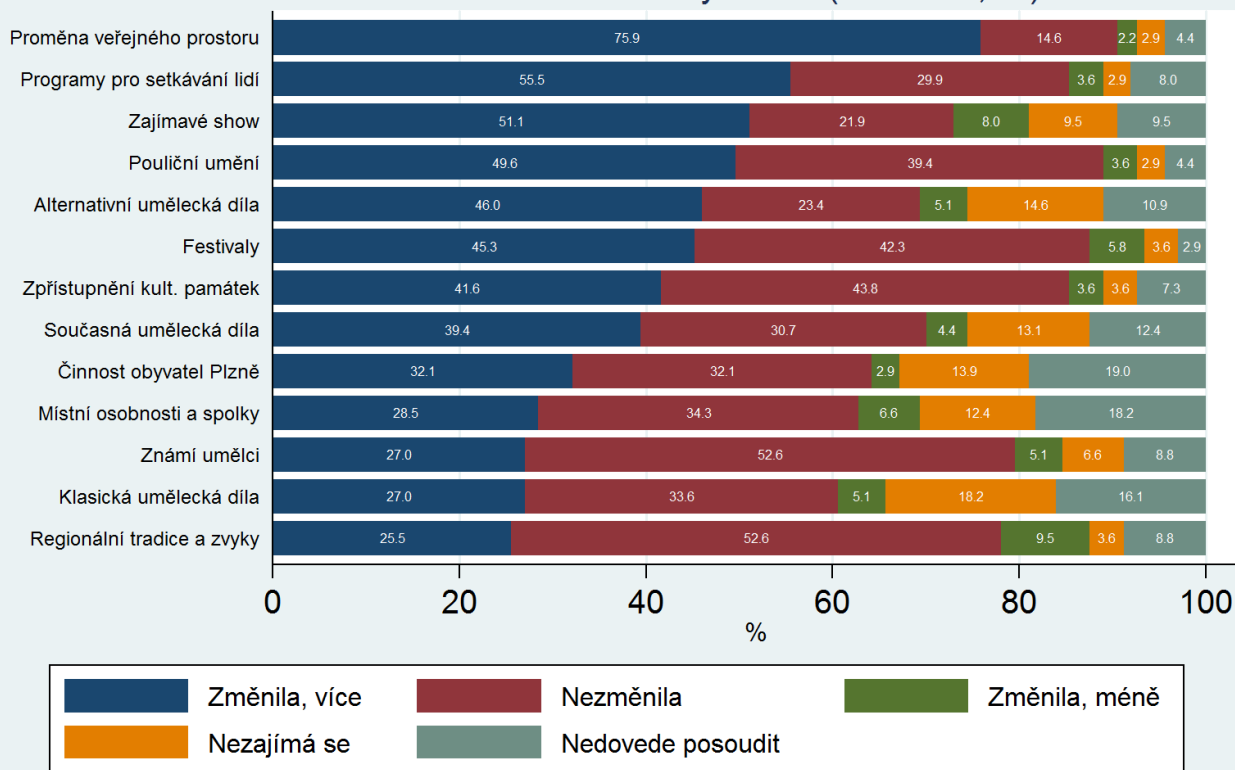
Pozn.1: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 18-29 let vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (68,9%) a zajímavých show (68,9%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (30-44 let)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (30-44 let, %)

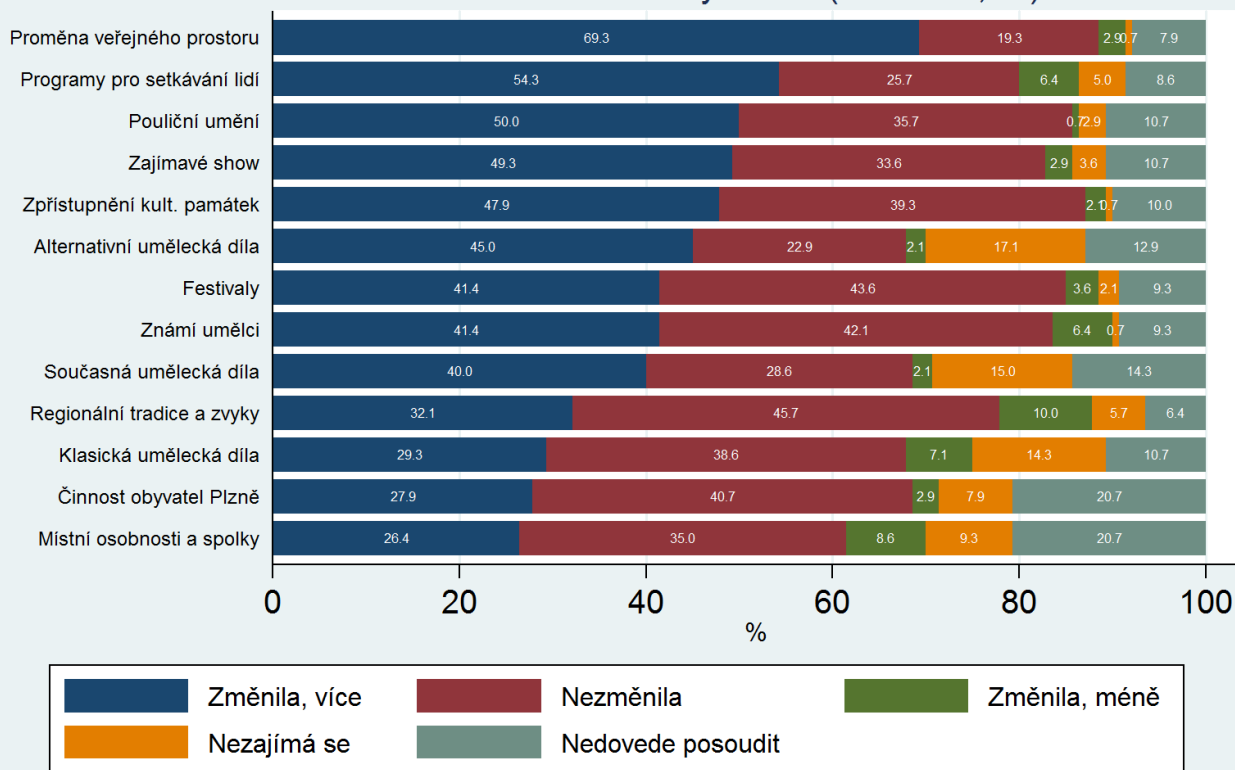


Pozn.1: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 30-44 let vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (75,9%) a programů pro setkávání lidí (55,5%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (45-64 let)

Vliv EHMK 2015: změna nabídky žánrů (45-64 let, %)

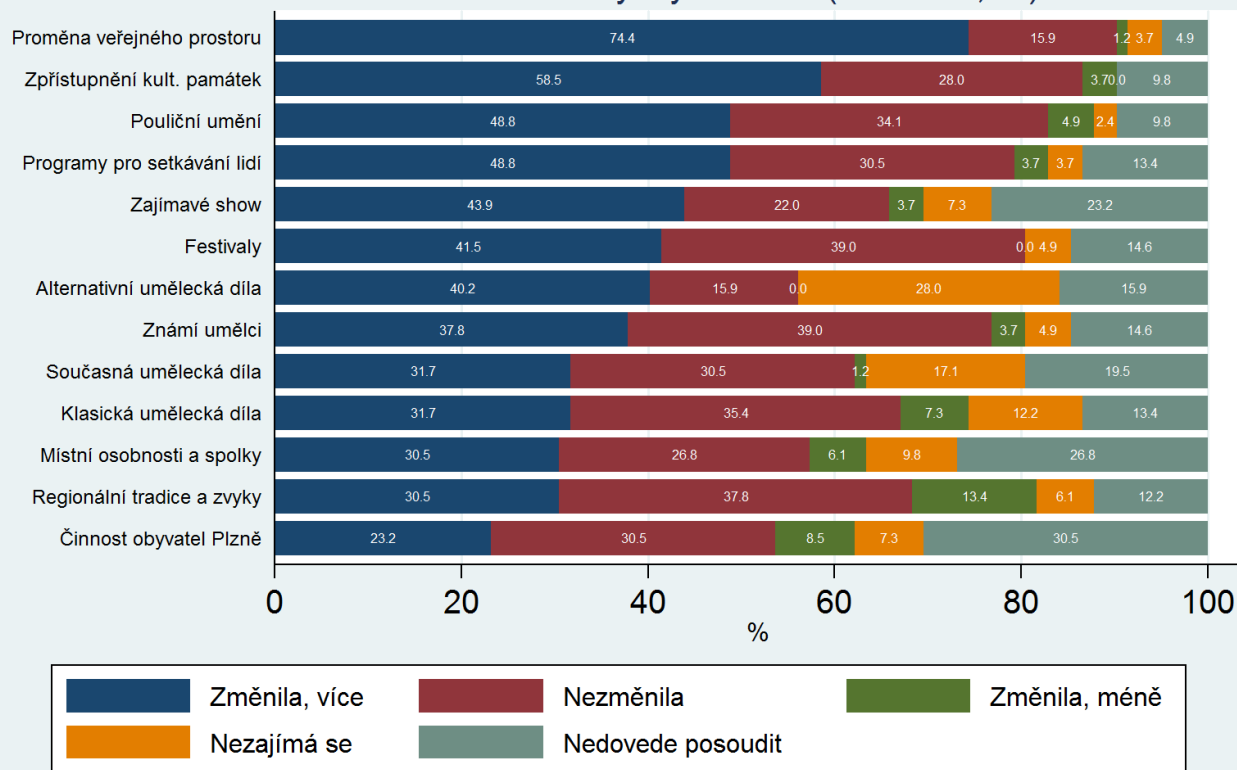


Pozn.1: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
 Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 45-64 let vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (69,3%) a programů pro setkávání lidí (54,3%)

ZJIŠTĚNÍ – K: VLIV EHMK 2015 NA ZMĚNU NABÍDKY KULTURNÍCH ŽÁNŘŮ V PLZNI (65-79 let)

Vliv EHMK 2015: změna výskytu žánrů (65-79 let, %)

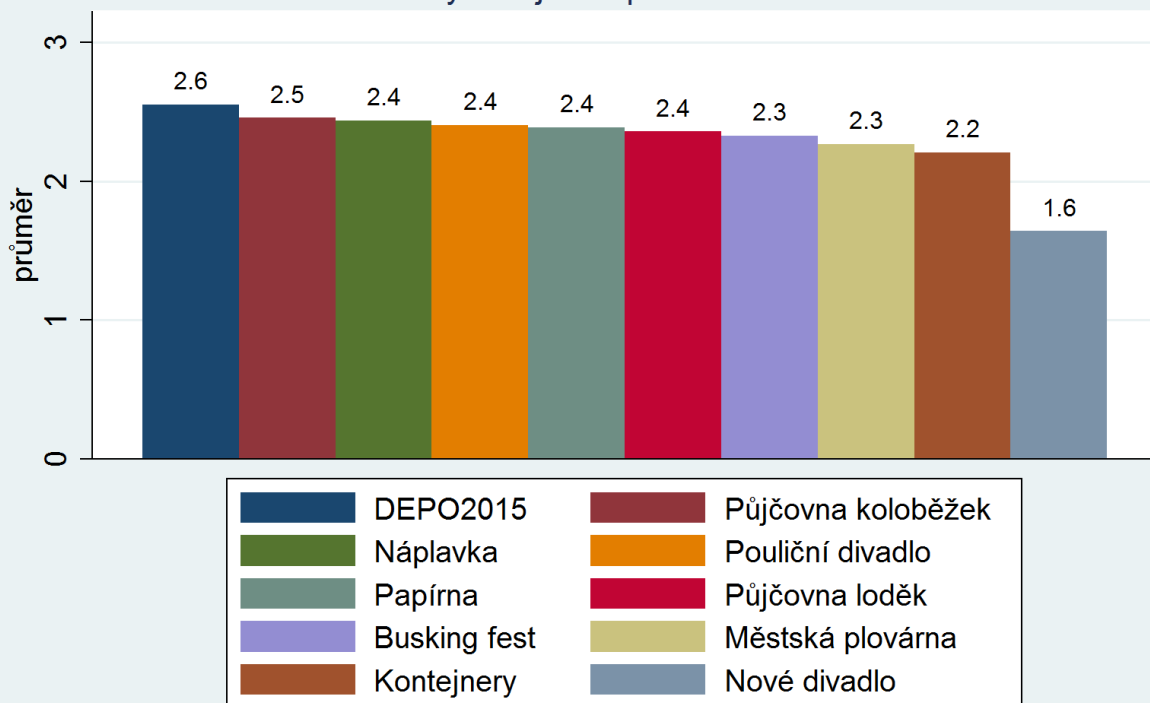


Pozn.1: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště
Pozn.2: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Vlivem EHMK 2015 dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 65-79 let vzrostla nabídka kulturních žánrů v oblasti proměny veřejného prostoru (74,4%) a v zpřístupnění kulturních památek (58,5%)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ

Proměny veřejného prostoru: hodnocení

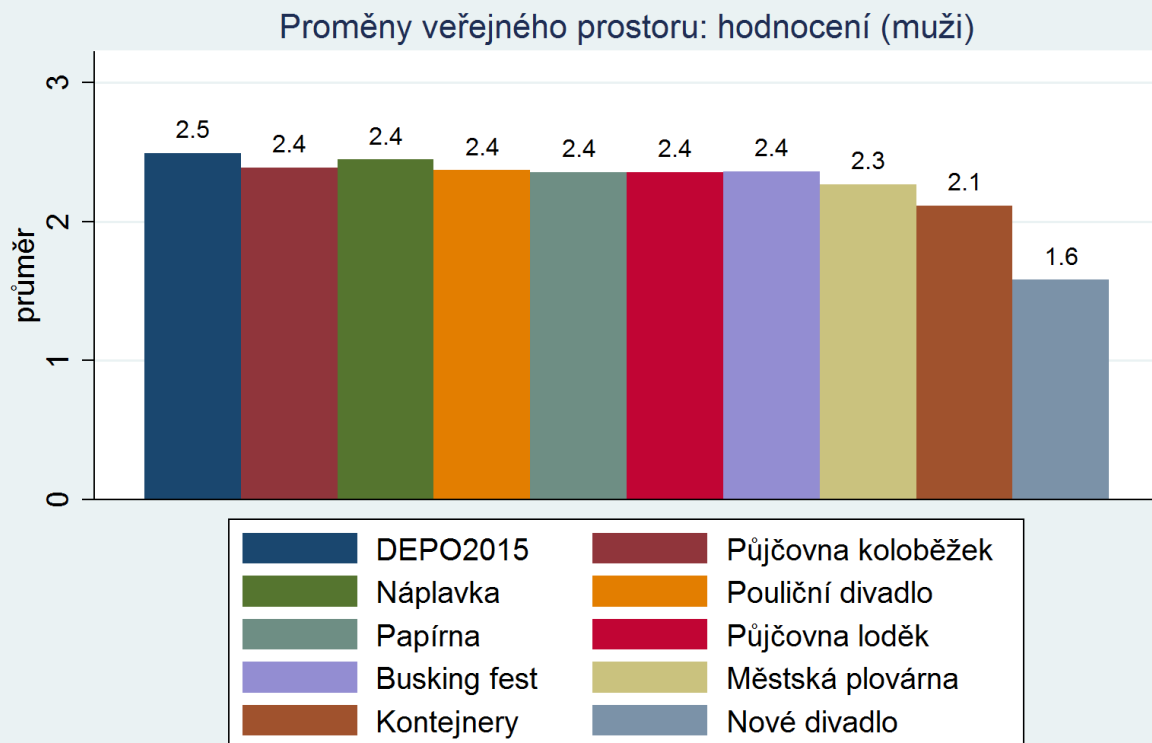


Pozn1.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů stalo DEPO2015 (2,6)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují respondenti Nové divadlo (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (MUŽI)

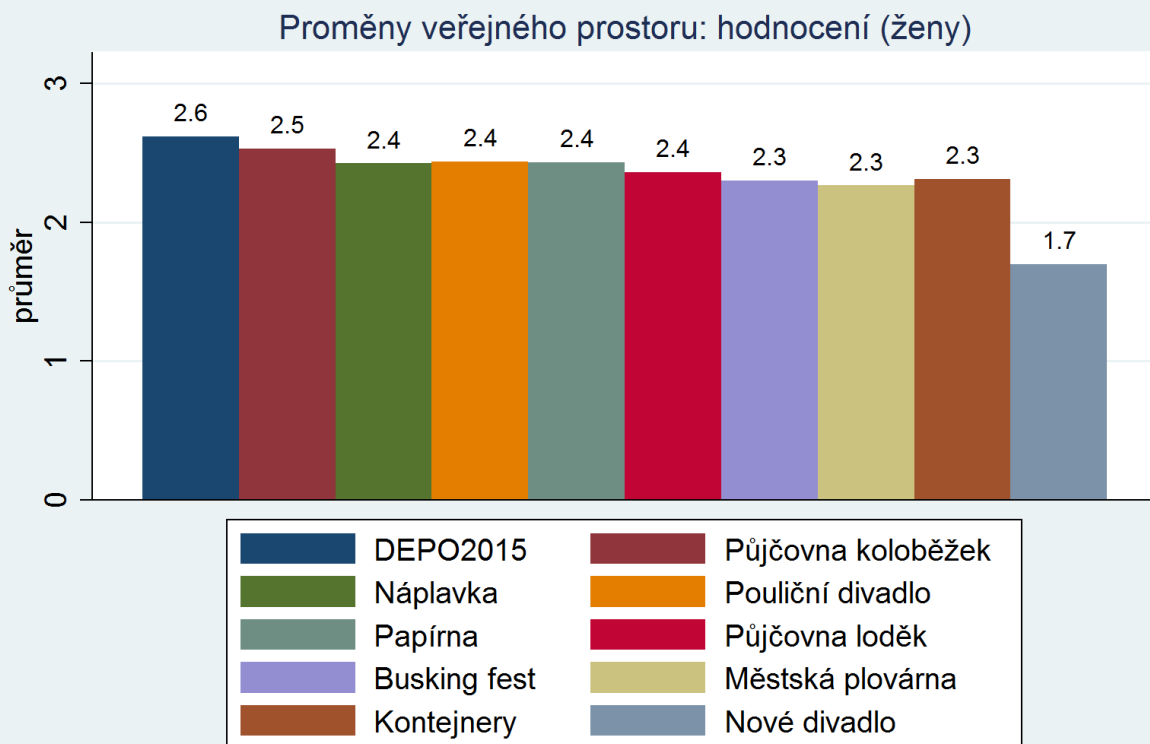


Pozn1.: (N=214) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných mužů stalo DEPO2015 (2,5)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují muži Nové divadlo (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (ŽENY)

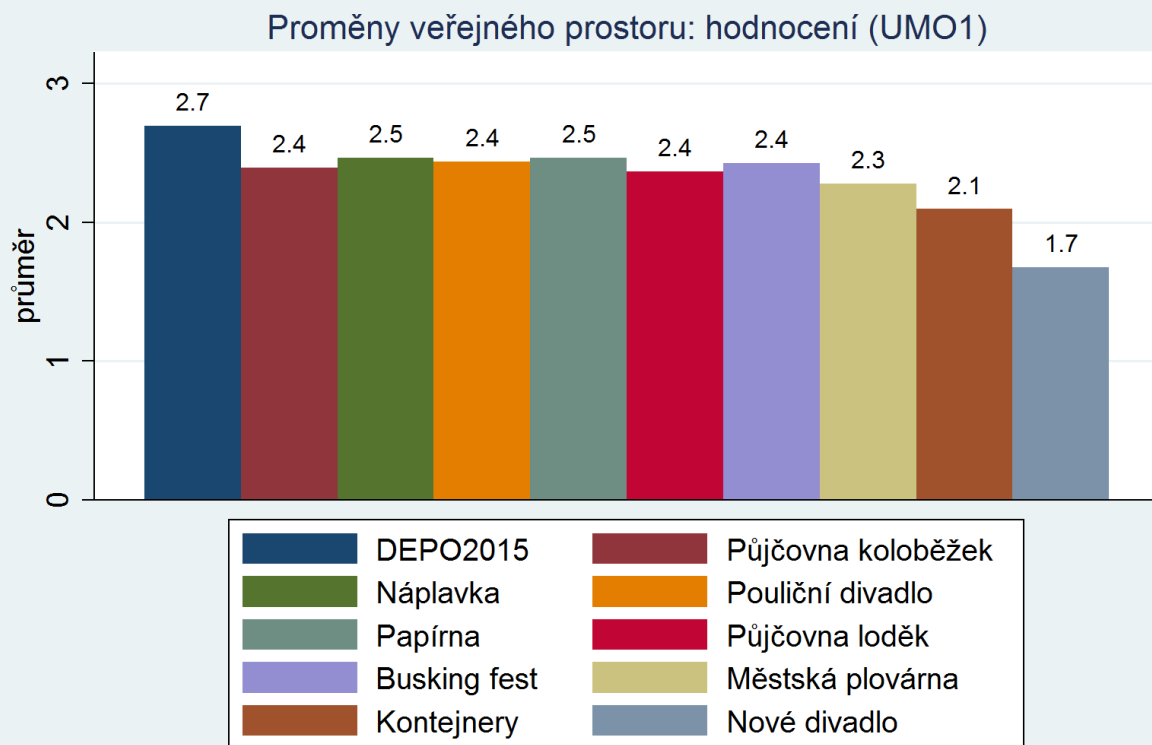


Pozn1.: (N=219) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných žen stalo DEPO2015 (2,6)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují ženy Nové divadlo (1,7)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (UMO1)



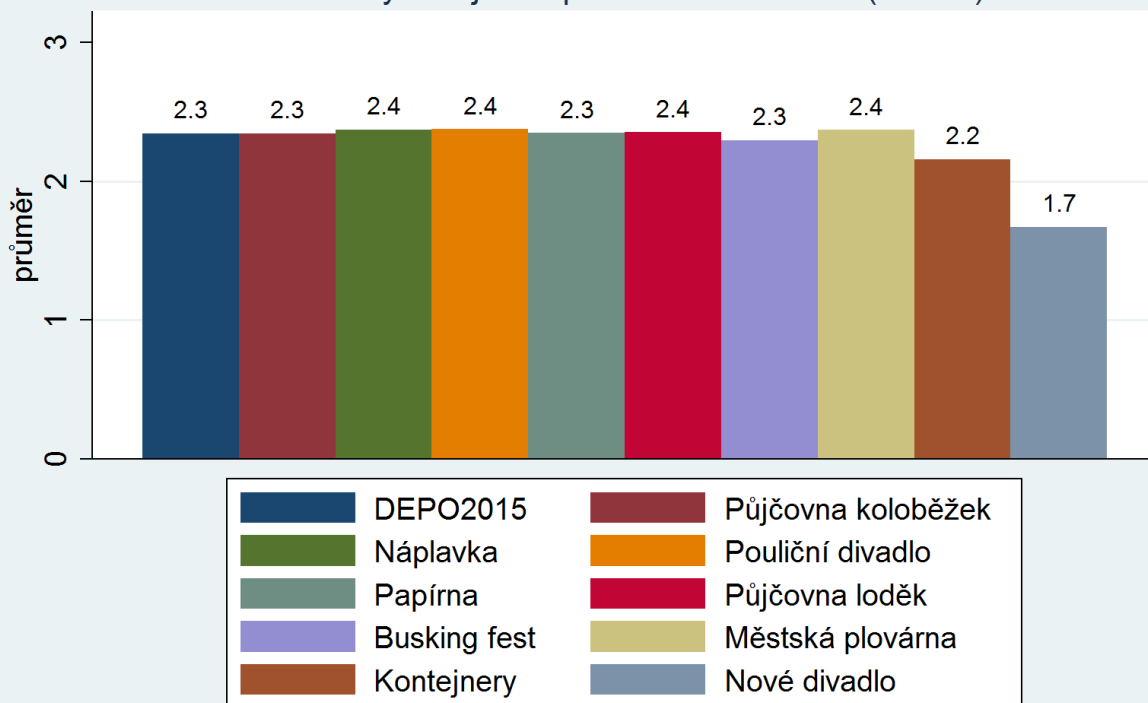
Pozn1.: (N=144) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů v městské části UMO1 stalo DEPO2015 (2,7)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují respondenti Nové divadlo (1,7)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (UMO2)

Proměny veřejného prostoru: hodnocení (UMO2)



Pozn1.: (N=106) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

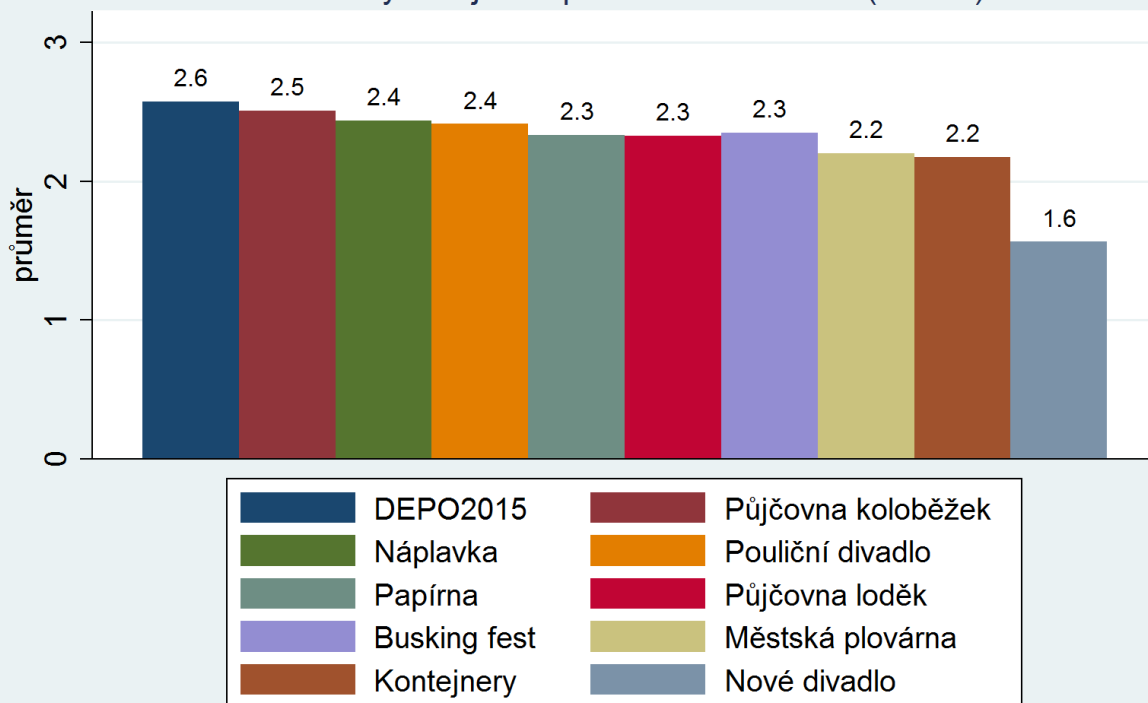
Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnocenými projekty spojenými s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů v městské části UMO2 staly Náplavka (2,4), Pouliční divadlo (2,4), Půjčovna loděk (2,4) a Městská plovárna (2,4)

- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují zdejší respondenti Nové divadlo (1,7)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (UMO3)

Proměny veřejného prostoru: hodnocení (UMO3)



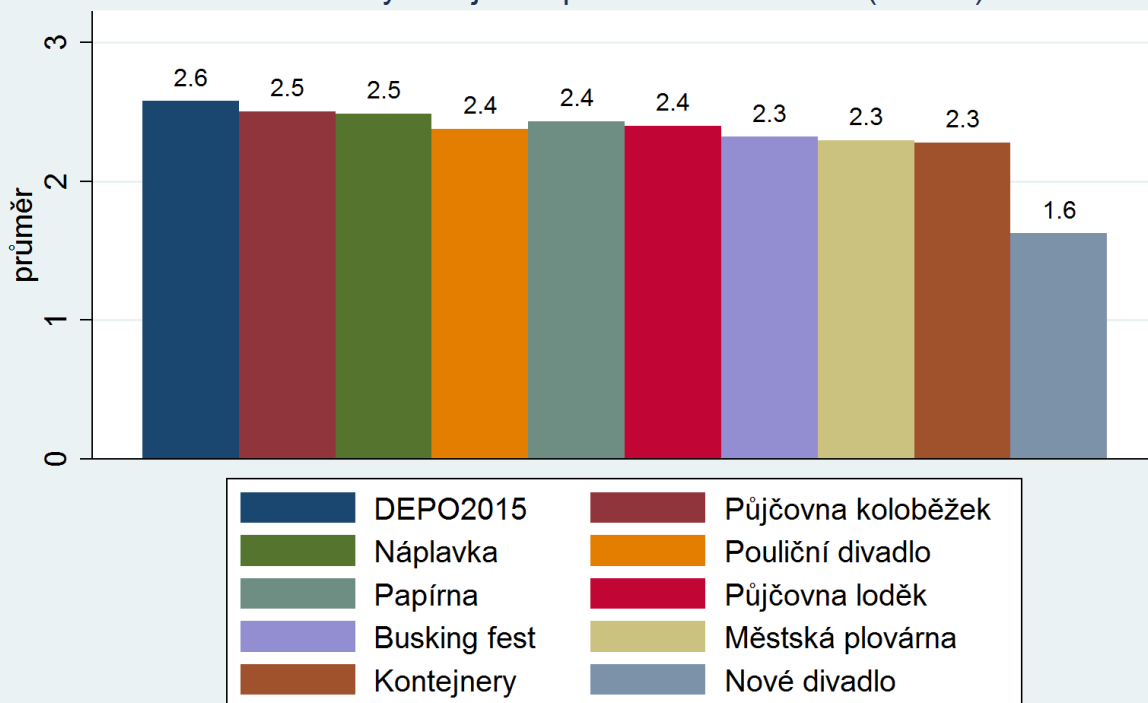
Pozn1.: (N=105) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů v městské části UMO3 stalo DEPO2015 (2,6)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují zdejší respondenti Nové divadlo (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (UMO4)

Proměny veřejného prostoru: hodnocení (UMO4)

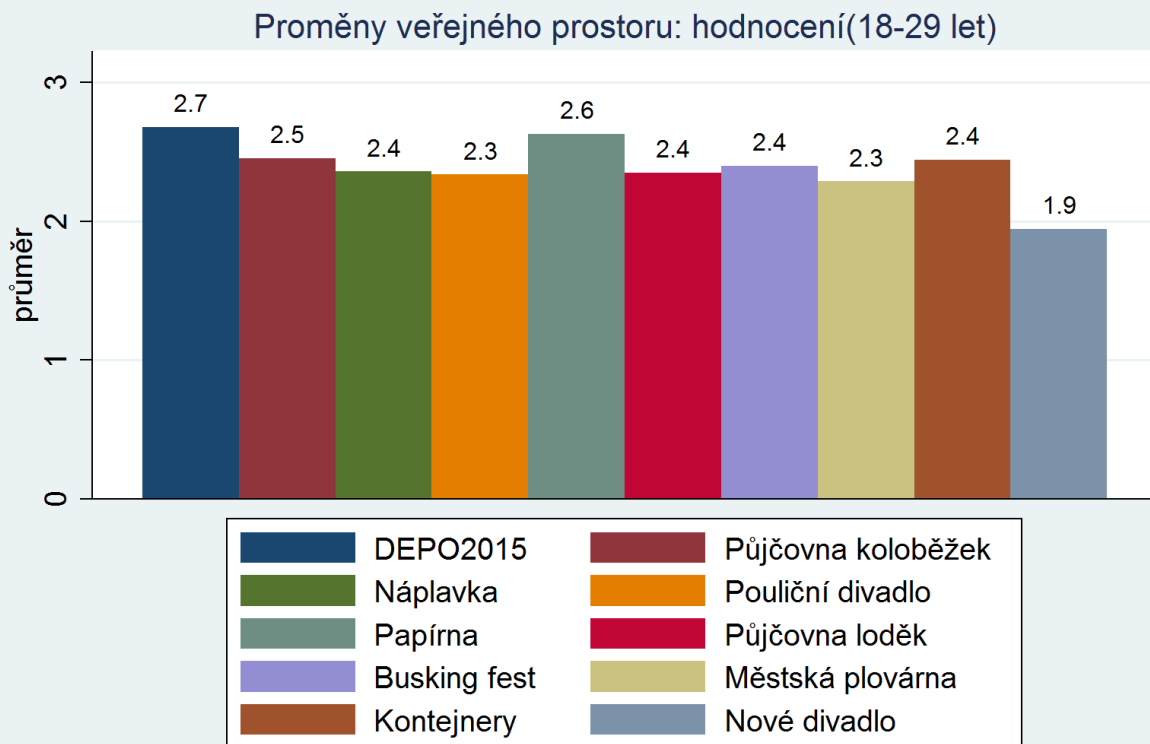


Pozn1.: (N=108) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů v městské části UMO4 stalo DEPO2015 (2,6)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují zdejší respondenti Nové divadlo (1,6)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (18-29 let)



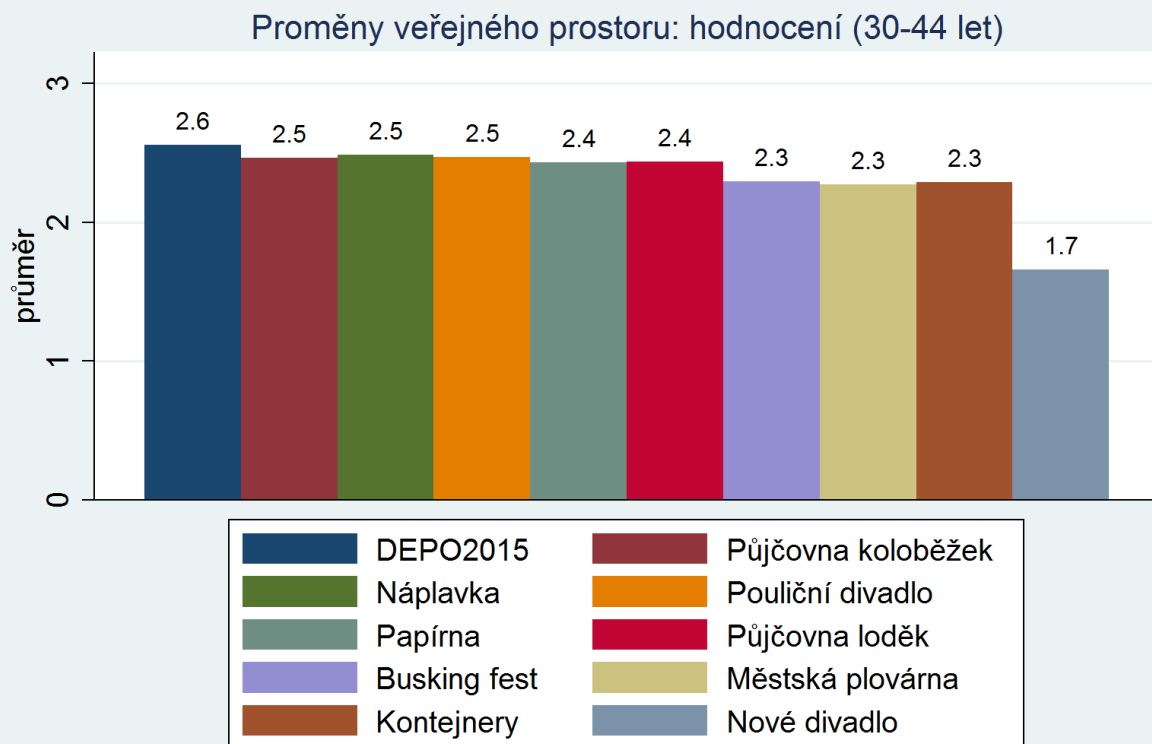
Pozn1.: (N=74) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 18-29 let stalo DEPO2015 (2,7)

- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují tito respondenti Nové divadlo (1,9)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (30-44 let)



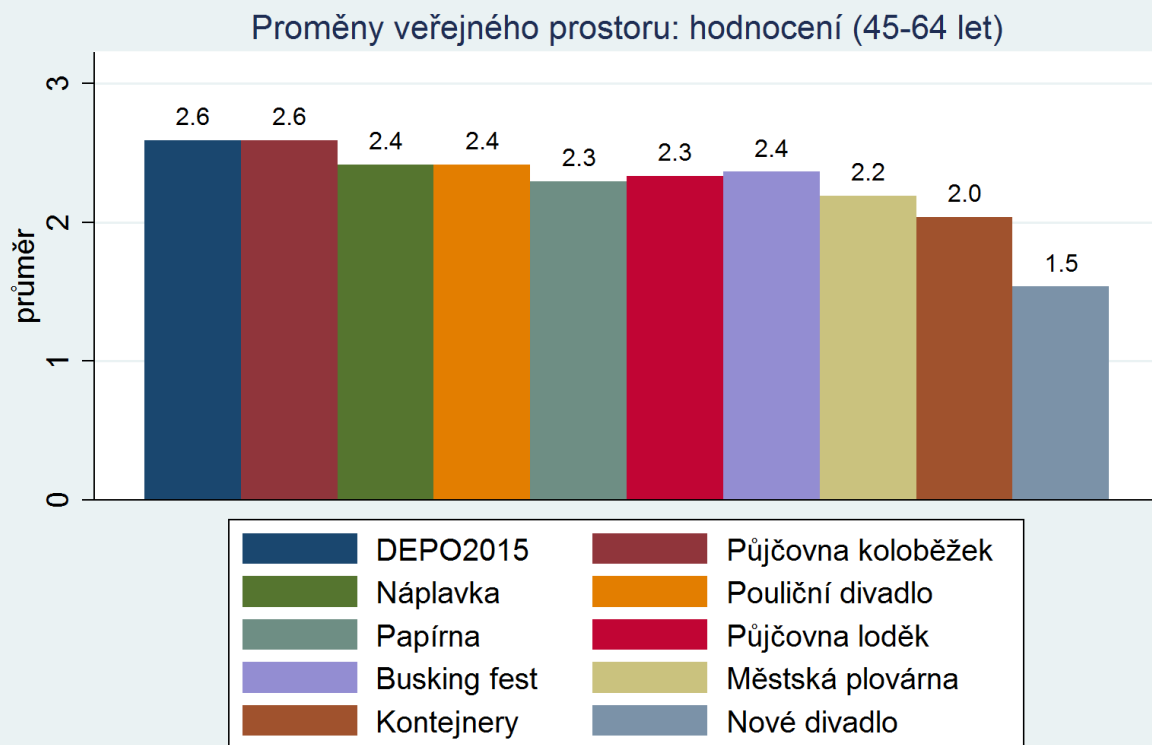
Pozn1.: (N=137) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 30-44 let stalo DEPO2015 (2,6)

- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují tito respondenti Nové divadlo (1,7)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (45-64 let)



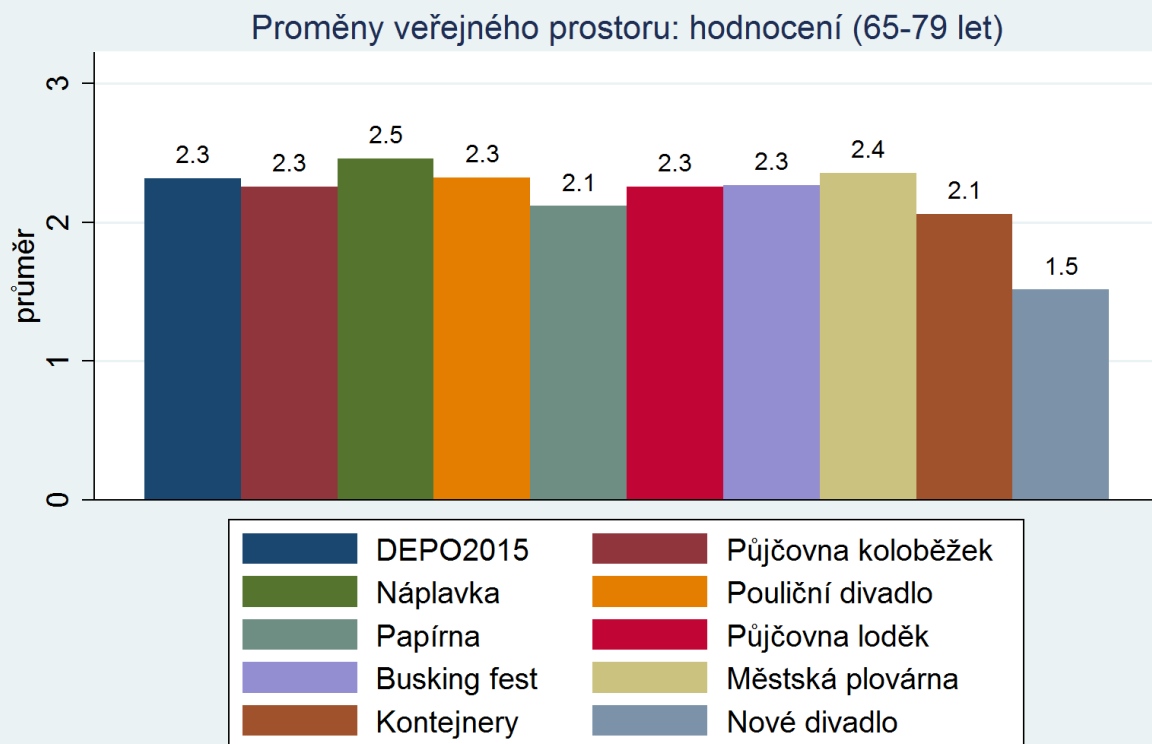
Pozn1.: (N=140) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 45-64 let stalo DEPO2015 (2,6) a půjčovna koloběžek (2,6)

- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují tito respondenti Nové divadlo (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ (65-79 let)



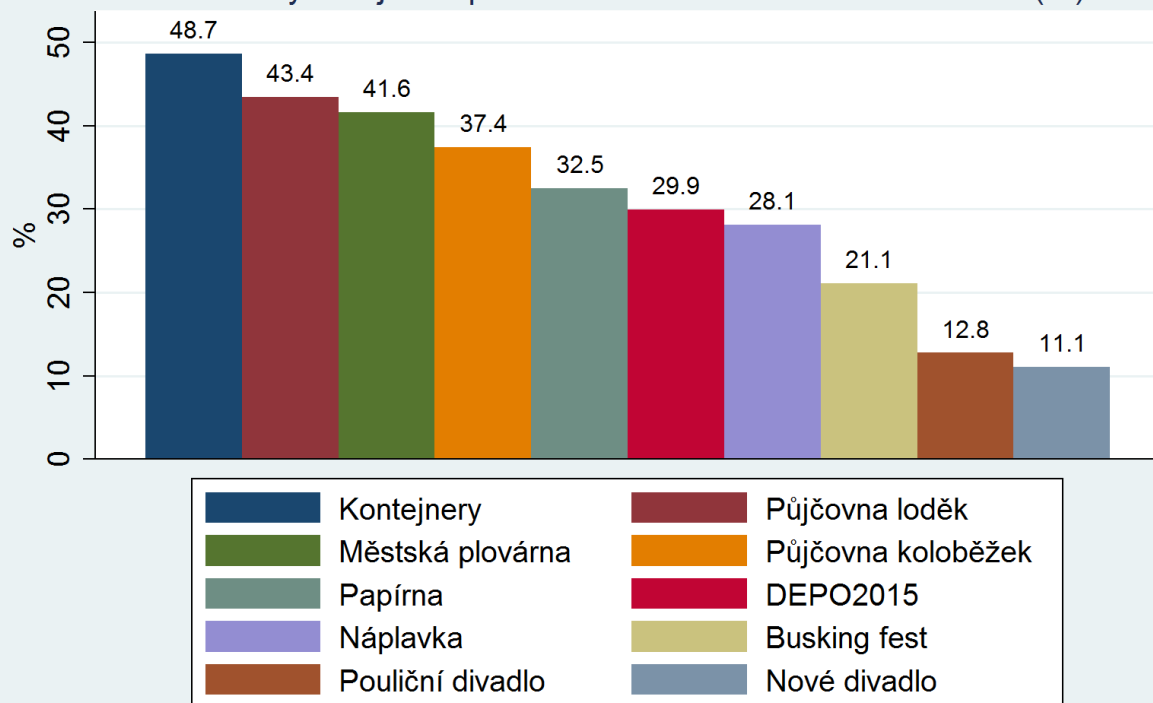
Pozn1.: (N=82) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: maximum je 3, minimum je 0; pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Nejlépe hodnoceným projektem spojeným s proměnou veřejného prostoru se dle dotázaných respondentů ve věkové kategorii 65-79 let stala Náplavka (2,5)
- Naopak za nejméně úspěšný projekt proměny veřejného prostoru považují tito respondenti Nové divadlo (1,5)

ZJIŠTĚNÍ – L: PROMĚNY VEŘEJNÉHO PROSTORU: HODNOCENÍ – DOSUD NEVIDĚL/A

Proměny veřejného prostoru: hodnocení - dosud neviděl/a (%)



Pozn1.: (N=433) výsledky jsou vážené podle obvodu bydliště

Pozn2.: pořadí vychází z preferencí celkového souboru

- Mezi projekty zaměřenými na proměnu veřejného prostoru uvedlo 48,7% dotázaných, že doposud nevidělo projekt Kontejnery
- Naopak nejvíce jsou Plzeňané obeznámeni s Novým divadlem

Za klíčová zjištění považujeme:

- Spokojenost s kulturní nabídkou vzrostla (s. 75) a je s ní spokojeno pře 50% dotázaných (s. 76)
- Z výsledků dále vyplývá, že došlo k mírnému zlepšení v aktivní participaci Plzeňanů na akcích podobného typu, jež byly nastoleny během EHMK 2015. Lze očekávat zachování tohoto trendu alespoň v nejbližších letech (viz výsledky s. 122-143 a 174, 185)
- Z výsledků vyplývá, že nové žánry, které byly primárně spojovány s působením EHMK 2015 mezi dotázanými nepropadly. EHMK 2015 zvýšilo jejich znalost mezi dotázanými (zejména Nový cirkus a videomapping) a rovněž je pozitivně nahlížen dopad EHMK 2015 na změnu kulturní nabídky, zejména ve veřejném prostoru (s. 189 a 200).
- Za klíčovou informaci považujeme zjištění, že téměř 60% dotázaných VŽDY považuje za užitečné pěstování kulturních žánrů, které se jim nelíbí (s. 107). V takovém případě se městské kulturní scéně nabízí prostor pro dlouhodobé budování kulturně pluralitního prostředí.
- Pro komplexní zvážení možností v pokračování nastoupeného trendu, tzn. zda se jedná o dlouhodobější proces nebo zda šlo o „kulturní vychýlení dané okolnostmi“ je nezbytná:
 - (a) ekonomická analýza
 - (b) kvalitativní šetření, které umožní hlubší analýzu nastoupených trendů
 - (c) opakované dotazníkové šetření



Doc. PhDr. Jan Váně, Ph.D.
Katedra sociologie FF ZČU
Email: vanejan@kss.zcu.cz



PhDr. František Kalvas, Ph.D.
Katedra sociologie FF ZČU